FLANDERS
Technology &
Innovation

Duurzaamheidsrapport

I. INLEIDING

1. Over dit rapport

II. RESULTATEN

1. Overzicht Sustainable Event Actions FTI-Hasselt
2. Overzicht Sustainable Event Actions FTI-Antwerpen (slotfestival)

III. RESULTATEN VOORTRAJECT

1. Vooraf
2. Ambities
3. Duurzaamheidscharter
4. Mogelijke indicatoren
5. Sustainable Event Actions (SEA's) one by one
6. Overzicht Sustainable Event Actions gelinkt aan SDG's en ESG
7. Bijlages

Versie 31/03/2024

I. INLEIDING

Over dit rapport

INSPIRERENDE EN OPMERKELIJKE SUSTAINABLE EVENT ACTIONS

Bij de opmaak van dit rapport is er gekozen om een overzicht te geven van een aantal inspirerende, en soms ook opmerkelijke Sustainable Event Actions (SEA's). Met andere woorden is er gekozen voor concrete, zichtbare duurzaamheidsacties.

Elke SEA plaatsen we telkens in een overzichtslide met daarbij een foto, beschrijving en een link naar de betreffende thema's, SDG's, ambitieniveaus, etc. Je zal ongetwijfeld merken dat een aantal thema's/ambities weinig of niet aan bod komen. Niet omdat deze niet gecovered zijn, maar wel omdat de uitwerking ervan in de reguliere werking zit van de gekozen locaties en venues. Het Modemuseum, Z33, de Bootstraat,… en voor Antwerpen het Sportpaleis en de Lotto Arena hebben uiteraard al uitgewerkte afval- en mobiliteitsplannen en toegankelijkheidspolicies die ook van toepassing zijn op de events van FTI-Hasselt en FTI-slotfestival die daar doorgaan.

Bij het linken van de verschillende Sustainable Event Actions hebben we geopteerd om enkel de belangrijkste en rechtstreekse linken mee te geven. Afvalvermindering zit bijvoorbeeld rechtstreeks onder SDG 12, maar zal uiteraard finaal ook impact hebben op de CO2-footprint en dus ook op SDG 13. Ook SDG 9, die onder andere innovatie covert, kan aan veel SEA's worden gelinkt, omdat dit thema nu eenmaal in het DNA zit van FTI. Hetzelfde geldt voor SDG 17, die partnerships covert. Samenwerking rond duurzaamheid met verschillende stakeholders zit eveneens in het DNA van FTI verweven. Dat constante linken naar alle betrokken SDG's, ambitieniveaus, thema's,… zou vooral voor verwarring zorgen. Daarom beperken we ons tot het aangeven van de rechtstreeks verbonden thema's, SDG's, etc.

Voor de mogelijke indicatoren die bij de SEA's horen, verwijzen we naar het overzicht per thema verder in dit rapport. Er is bij de uitwerking van dit project afgesproken om bij deze editie vooral mogelijke indicatoren te bepalen die bij volgende edities kunnen gemeten worden.

Je ook merken dat er, zeker bij FTI-Hasselt best wel veel SEA's gelinkt zijn aan het thema 'awareness' of 'bewustmaking'. Denk aan SEA's die workshops, lezingen, debatten, presentaties,…coveren. Bij deze SEA'S geven we telkens ook mee over welk thema er bewustmaking wordt gecreëerd. Dit wordt in het overzicht van de thema's in het lichtblauw aangeduid.

Tot slot geven we nog mee dat in dit eindrapport het voortraject als derde en laatste deel is opgenomen. We geven eerst de resultaten mee van het festival FTI-Hasselt en het FTI-slotfestival in Antwerpen en daarna pas de weg die daar naartoe heeft geleid.

)

II.
Resultaten

1.
Overzicht Sustainable Event Actions FTI-Hasselt

II. RESULTATEN

DUURZAAMHEID FTI-HASSELT

FTI-Hasselt is een festival met activiteiten die over de hele stad Hasselt waren verspreid. Ook in Genk waren er trouwens een aantal activiteiten. Deze activiteiten gingen vooral door in bestaande locaties.

Er wordt in deze analyse van FTI-Hasselt veel aandacht aan het thema ‘awareness’ of bewustmaking besteed. Vooral omdat de track ‘circulaire mode’ een belangrijke plaats innam binnen de programmatie. Binnen deze track worden er constant linken gelegd tussen mode en de mpact ervan op het milieu. Daarom hebben we de track ‘awareness -kennisdeling circulaire mode track’ in een afzonderlijk deel ondergebracht.

Alle info over FTI-Hasselt kan je hier vinden

https://ftihasselt.be/

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

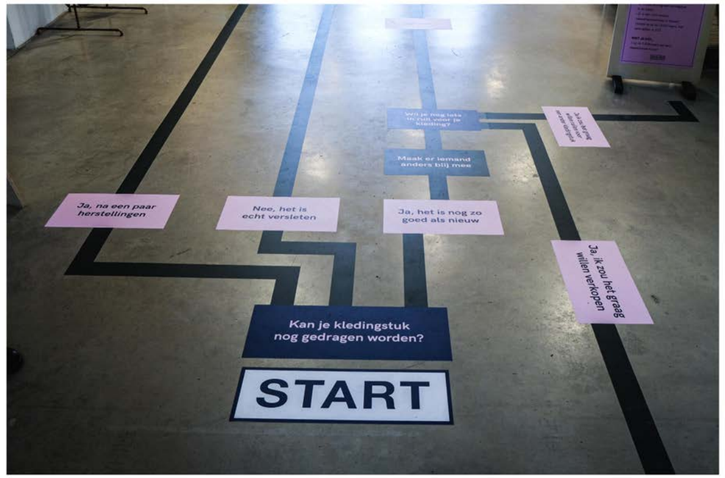
DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: HOE VERLENG JE LEVENSDUUR KLEDIJ? (BESLISSINGSBOOM)

NR: 001



BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Beslissingsboom: wat doe je met kleding die je niet meer draagt?

Heb je een scheur in je broek? Een vlek op je T-shirt? Is je jurk te ruim geworden of je blazer te strak? Misschien heb je een miskoop gedaan of ben je van stijl veranderd? Geen zorgen, wij hebben de oplossing voor jou! Ontdek met onze beslissingsboom wat je het beste kan doen met elk kledingstuk. Volg de stickers op de vloer die je wegwijs maken in de beslissingsboom. Masjien creëerde deze beslissingsboom in samenwerking met VITO, Thomas More Hogeschool, Studio AMA en VLAIO.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

Subtargets SDG's 12.8, 12.5, 17.17

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: HOE VERLENGEN LEVENSDUUR KLEDIJ? (INFINITEX)

NR: 002

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Levensduur van kleding verlengen

In de INFINITEX-installatie leer je hoe je de levensduur van je kleding kan verlengen. INFINITEX nodigt je uit om even stil te staan bij jouw persoonlijke koopgewoonten en kledingkast en neemt verschillende initiatieven zoals tweedehandsverkoop, verhuur en herstel onder de loep. Je ontdekt op een interactieve manier hoe je een positieve impact kan maken.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 12.5, 4.7 , 17.17

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

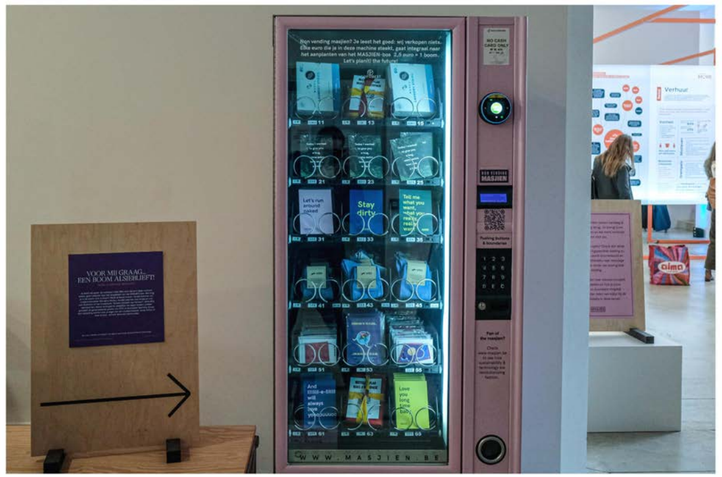
DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- **NATUURBEHOUD**
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VOOR MIJ EEN BOOM GRAAG

NR: 003



BESCHRIJVING

Deze vending 'masjien' verkoopt eigenlijk niets. Maar elke euro gaat integraal naar het aanplanten van een MASJIEN bos. Er zitten wenskaarten in en herstelpatches van Marlylène Madou, en ecologische wasstrips van eigen bodem.)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 17.17

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33

/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: UPCYCLING IN NAAICAFE (STITCHLIE)

NR: 004

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Het naaicafé is een knusse plek waar de kunst van het naaien tot leven komt onder de zorgvuldige begeleiding van ervaren vakmensen. Je leert de kunst van het naaien, van basisprincipes tot geavanceerde technieken.
Je laat je creativiteit de vrije loop en maakt iets unieks en bijzonders met stofresten die anders weggegooid zouden worden. Of je nu een beginner bent die de basis wil leren of een ervaren naaister die haar vaardigheden wil verfijnen, iedereen is van harte welkom.

Oude stoffen komen tot leven
Je ontdekt de vreugde van duurzaamheid terwijl je jouw eigen unieke stukken creëert en bijdraagt aan een groenere wereld. In het naaicafé omarm je de revolutie van upcycling, waar oude stoffen en nieuwe ideeën samenkomen om prachtige, milieuvriendelijke creaties te maken. Kom langs en laat je inspireren door de magie van hergebruik en creativiteit!
Het naaicafé is een stimulerende omgeving voor iedereen die van textielkunst houdt, of je nu een doorgewinterde professional bent of net begint aan je creatieve reis.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5, 12.8

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33 .

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: SANDER BOS ONTWERPT KLEDING MET APPELLEDER

NR: 005

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

'Sander Bos is deel van de "Limburgse Zes": zes modeondernemers, zes vrienden en de drijvende kracht achter een nieuwe generatie in het Belgische modelandschap. Ze hebben allemaal een unieke kijk op circulariteit en ontwikkelden een uniek project voor FTI Hasselt.

Sander creëerde een uniek kledingstuk uit appelleer, geïnspireerd door het innovatieve project APPEAL van UCLL (University Colleges Leuven-Limburg). Kom naar Z33, ontdek zijn verhaal en neem een kijkje achter de schermen. Sander zijn liefde voor kunst groeide tijdens zijn studiejaren en vormt vandaag nog steeds de kern van zijn merk. Na zijn studies aan de modeacademie richtte hij "Miss Bos" op, een modehuis dat moderne kunstimpressies weerspiegelt met een vleugje draagbaarheid.

Over Sander Bos en APPEAL
Sander zijn liefde voor kunst groeide tijdens zijn studiejaren en vormt vandaag nog steeds de kern van zijn merk. Na zijn studies aan de modeacademie richtte hij "Miss Bos" op, een modehuis dat moderne kunstimpressies weerspiegelt met een vleugje draagbaarheid. APPEAL is een initiatief dat fruitafval transformeert tot volledig biologisch afbreekbaar biomateriaal met diverse toepassingsmogelijkheden. Dit afbreekbaar materiaal is niet alleen composteerbaar, maar ook betaalbaar en lokaal geproduceerd, waardoor het naadloos aansluit bij het circulaire gedachtegoed.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 12.5, 9.4

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- De verschillende QR-codes bij de installaties kunnen worden getrackt.
- Aantal bezoekers op de verschillende locaties.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33.

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ONTWERP JE EIGEN TAS UIT VLAGGEN (JORDY ARTHUR)

NR: 006

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Ontwerp je eigen tas uit Hasseltse vlaggen met ambassadeur Jordy Arthur
Jordy Arthur is deel van de "Limburgse Zes": zes modeondernemers, zes vrienden en de drijvende kracht achter een nieuwe generatie in het Belgische modelandschap. Ze hebben allemaal een unieke kijk op circulariteit en ontwikkelden een uniek project voor FTI Hasselt. Jordy Arthur ontwerpt unieke tassen met oude banners en vlaggen van de Stad Hasselt. Kom naar Z33, volg zijn instructievideo en maak ter plaatse je eigen tas onder begeleiding van Avansa. Geen tijd hiervoor? In de 'Non Vending Masjien' ligt een handige DIY-kit voor thuis voor jou klaar.

Over Jordy Arthur en Avansa
Jordy Arthur is een Belgische modeontwerper en content creator. Hij gebruikt mode als tool om te experimenteren en zijn creativiteit te ontdekken, maar ook om te onderzoeken hoe de mode-industrie zich kan verduurzamen. Hij legt zijn creaties, processen en verhalen vast op foto en video en deelt dit met de wereld via sociale media.
Avansa is een sociaal-culturele organisatie die streeft naar een duurzame, inclusieve, solidaire en democratische maatschappij. Avansa Limburg geeft cursussen, workshops en organiseert activiteiten om samen met anderen iets bij te leren in je vrije tijd.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8 en 12.5.

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- Aantal deelnemers workshop

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: REPAIR PATCHES (MARYLENE MADOU)

NR: 007

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Marylène Madou is deel van de "Limburgse Zes": zes modeondernemers, zes vrienden en de drijvende kracht achter een nieuwe generatie in het Belgische modelandschap. Ze hebben allemaal een unieke kijk op circulariteit en ontwikkelden een uniek project voor FTI Hasselt. Het repareren en customizen van kleding is een van de pistes richting een duurzamer modelandschap. Marylène maakt leuke repair patches van restjes stof. Kom ze bewonderen in Z33. Je kan ze ook kopen in de 'Non Vending Masjien' in Z33.

Over Marylène Madou
Marylène Madou is een textiel- en modeontwerpster, bekend om haar opvallende, kleurrijke en gedetailleerde digitale prints. In 2017 lanceerde ze haar eigen modelabel met een collectie geprinte zijden sjaals. Haar archief van meer dan 3000 prints wordt wereldwijd gelicentieerd. Voor haar betekent duurzaamheid en circulariteit stilstaan bij elke aankoop en zorg dragen voor je kleding. Een zijden sjaal, bijvoorbeeld, wordt vaak van generatie op generatie doorgegeven, waardoor kleding bijna een soort artefact wordt.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8 en 12.5.

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- De verschillende QR-codes bij de installaties kunnen worden getrackt.
- Aantal bezoekers op de verschillende locaties.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33.

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: MODEVISIE OP CIRCULARITEIT VAN LIMBURGSE ZES

NR: 008

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Unieke installaties over circulariteit van de LImburgse Zes
De "Limburgse Zes": zes mode-ondernemers, zes vrienden en de drijvende kracht achter een nieuwe generatie in het Belgische modelandschap die circulaire mode op een frisse en creatieve manier in de kijker zetten. De Limburgse Zes hebben allemaal een unieke kijk op circulariteit.
Onder begeleiding van het Hasseltse Modemuseum ontwikkelden de Limburgse Zes elk een visuele en inspirerende installatie die hun kijk op circulariteit belicht. Kom deze zes installaties bewonderen in de bekende concept store La Bottega.

Revolutie in de modewereld
Stap mee in de wereld van deze inspirerende innovators en ontdek hoe zij grenzen verleggen en een duurzame revolutie in de modewereld teweegbrengen. Ontdek de creativiteit van de Limburgse Zes en laat je inspireren door hun visie over een circulaire toekomst in de mode-industrie.
Laat je meeslepen door hun passie voor een circulaire toekomst, waarbij ze niet alleen stijlvolle ontwerpen presenteren, maar ook verantwoordelijkheid in elke creatie integreren.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8 en 12.5.

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- De verschillende QR-codes bij de installaties kunnen worden getrackt
- Aantal bezoekers op de verschillende locaties.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Bottega. Een winkel waar er best wel veel volk langskomt en die ook deel uitmaakt van de circulaire track. In die circulaire track zijn ook nog andere locaties opgenomen zoals het Modemuseum en Z33

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: IMPACT GOED PRODUCT (TESSA BORRENBERGHS)

NR: 009

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Tessa Borrenberghs, een product designer in het modelandschap, staat bekend om haar voortdurende streven naar verbetering en haar vermogen om innovaties door te voeren. Als lid van de "Limburgse Zes" – een groep modeondernemers die het Belgische modelandschap vernieuwen – speelt ze een centrale rol in het bevorderen van circulariteit en duurzaamheid. Haar overtuiging dat kwaliteit de kern vormt van duurzaamheid is de drijvende kracht achter haar visie op een goed product. Tessa gelooft sterk dat de manier waarop kledingstukken worden vervaardigd en ontworpen van essentieel belang is.

Over Tessa Borrenberghs
Met haar installatie bij Z33 wil Tessa enkele innovatieve technieken laten zien en de kijkers uitdagen om kritischer te zijn in hun benadering. Haar doel is om mensen aan te moedigen om traditionele normen en praktijken in twijfel te trekken en open te staan voor nieuwe ideeën en methoden. Bij Z33 krijg je de kans om haar inspirerende visie te ontdekken en uitgedaagd te worden om alles met een kritisch oog te bekijken.
(Foto ook vanop de website)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5, 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AWARENESS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33 .

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: KLEUR BEKENNEN, DUURZAAM VERVEN TEXTIEL

NR: 010

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

De textielindustrie is een van de meest vervuilende sectoren ter wereld door de synthetische textielverf. Kunnen ontwerpers en onderzoekers het tij keren met kleurrijke alternatieven? Fotograaf Sarah Van Looy en journalist Sarah Vandoorne onderzoeken dit. In de expo ontdek je zwart-wit portretten van ontwerpers op biologisch katoen, ingekleurd met hun eigen duurzame verftechnieken. Vooruitstrevende en eenvoudige plantaardige technieken worden gebruikt: van algen tot appelschillen, van bloemen tot bacteriën.

Plantaardige verftechnieken
Moeten kleuren eigenlijk wel eeuwig meegaan, terwijl kleding vaak als wegwerpartikel wordt behandeld? Door zelf textielverf te gebruiken, leren we meer zorg te dragen voor onze kledingkast. De unieke kleurschakeringen maken kleding net zo bijzonder als de ontwerpers zelf. Is dit de sleutel tot duurzaamheid in de sector? Kleur Bekennen werd mogelijk gemaakt dankzij de steun van de Europese Unie, 11.11.11 en Grensverleggers, die culturele samenwerkingen tussen partijen in Vlaanderen, de Provincie Noord-Brabant, de Provincie Limburg en de Provincie Zeeland ondersteunen.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5, 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen vanop de website

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: DUIK IN DE ONTDEKKINGSKAST

NR: 011

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Wist je dat een gemiddelde Europeaan elk jaar zo'n 11,3 kilogram aan textiel weggooit? Dat betekent een enorme belasting voor het milieu en draagt bij aan de groeiende afvalberg. Bij VITO zijn we vastbesloten om hier verandering in te brengen door iedereen aan te moedigen om op een duurzamere manier met textiel om te gaan.
Duik in de interactieve kledingkast en ontdek welke kleding duurzaam is en waarom. We dagen jong en oud uit om deel te nemen aan de quiz. Wedden dat je nog iets nieuws ontdekt?

Modebewust zonder milieu-impact
In onze interactieve kledingkast leer je meer over duurzame kleding en ontdek je hoe je modieus kan zijn zonder een negatieve impact op het milieu. Je vindt er een schat aan informatie over duurzame mode en waarom het zo belangrijk is.
In onze quiz dagen we je uit, ongeacht je leeftijd. Wedden dat je verrast zal zijn? Je zal meer leren over ethische mode, materialen met een kleinere ecologische voetafdruk en hoe je bewuste keuzes kan maken bij het kopen en dragen van kleding.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 4.7

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Modemuseum

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: HASSELTSE WINKELS WERKEN MEE AAN FTI

NR: 012

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Tijdens FTI Hasselt zijn er heel wat boeiende activiteiten rond **circulaire mode** in het Modemuseum, Z33 en La Bottega. Maar het verhaal van mode is niet compleet zonder de winkelstraten mee te nemen. **Hier** vind je wat je allemaal kan ontdekken in de Hasseltse winkelstraten.

'Wat voor jouw kind te klein is, wordt voor iemand anders iets nieuws. Breng jouw geliefde baby-en kinderkleding van JBC binnen en ontvang JBC-punten in ruil die je meteen kan gebruiken om tweedehands pareltjes te combineren met onze nieuwe collectie.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8 en 12.5.

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AWARENESS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:

- Aantal bezoekers van de verschillende winkels die hebben deelgenomen aan de verschillende acties. Vb aantal teruggebrachte baby- en kinderkledij. Of aantal stukken herstelde kledij.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto van JBC Bring Back moment.

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: KLEDING RUILEN MET SWISHING

NR: 013

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Wist je dat in België slechts 12% van de kleding in onze kasten regelmatig wordt gedragen? Waarom zou je die ongedragen maar perfecte kledingstukken laten verstoffen, terwijl je er vast iemand anders dolgelukkig mee kan maken?
Waar wacht je nog op? Duik in je kleerkast, breng de kleding mee die je niet meer draagt en ruil het in voor een hele nieuwe outfit. Geef je kleding een nieuw leven en draag bij aan een duurzame, stijlvolle toekomst.

Wat kan je meebrengen?
We aanvaarden alle kleding die nog in uitstekende staat verkeert, past bij het seizoen en er nog fris uitziet. Denk aan miskopen uit je kleerkast, schoenen, en accessoires. Helaas accepteren we geen lingerie of badmode.
Bij Swishing nemen ze kwaliteit serieus. Tijdens de kwaliteitscontrole krijgt elk kledingstuk 1 tot 3 punten, afhankelijk van de kwaliteit en het merk. Na de controle ontvang je een puntenkaart waarmee je naar hartenlust kan shoppen. En maak je geen zorgen als je wat punten overhoudt. Bewaar ze gewoon voor het volgende swishing event.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 12.5

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AWARENESS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- Aantal deelnemers / bezoekers event
- Aantal omgeruilde stukken

OPMERKINGEN / MEER INFO

Deze installatie maakt deel uit van de track 'circulaire mode'.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/circulaire-mode/

Foto genomen in Z33.

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: COSH! ROUTEKAART

NR: 014

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Als je interesse hebt in het ontdekken van duurzame adressen, **surf dan naar COSH.eco** of haal jouw gratis COSH! routekaart op bij Visit Hasselt of bij één van de deelnemende winkels.

Met de COSH! kaart ontdek je de leukste winkeladresjes waar je niet alleen trendy kleding en accessoires vindt, maar ook kan genieten van een circulaire aanpak. De **COSH! routekaart** wijst je de weg naar herstelpunten waar je jouw favoriete kledingstukken nieuw leven kan inblazen en gezellige eetzaakjes om even te genieten van een welverdiende pauze tussen het winkelen door.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 11.3

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- GEMEENSCHAPS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden

- Aantal verdeelde COSH! routekaarten.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in Z33 waar je, zoals op vele plaatsen in Hasselt, die COSH!-routekaarten kan vinden.

Meer info
https://cosh.eco/nl/winkels?cities=hasselt&countries=BE

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ERVAAR INNOVATIE IN DE DOMES

NR: 001

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt

De People Dome: Verlies jezelf in de betoverende 360° video expo "Visions in Motion" en ontdek de thema's van FTI Hasselt door de ogen van lokale grafische kunstenaars.

De Places Dome: Laat je inspireren door succesverhalen van stadsvernieuwing en bekijk hoe jouw dagelijkse omgeving kan transformeren in een broedplaats voor duurzaamheid, gemeenschap en innovatie.

De Esplanade: Ontmoet de pioniers die Hasselt herdefiniëren. Wandel langs de standen, ga in interactie met de exposanten en zie de gemeenschap samen de fundamenten leggen voor de duurzame stad van morgen.
)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

Subtargets SDG's 12.8, 17.17

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen op het event en toont 1 van de belevingsdomes.

Meer info

https://ftihasselt.be/elfdelinie/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- **WATERBEHEER**

SEA: BELEVINGSCONTAINER WATERWINST

NR: 002

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Hey, curieuze FTI-surfer! Ellie hier, adviseur klimaatprojecten. Welkom in mijn belevingscontainer! Wat valt hier dan te beleven, vraag je je af? Wel, hier kun je horen, zien en voelen hoe je waterwinst kan boeken op bedrijventerreinen. Samen met Stef, Aisha en Alexander, gids ik jou door interactieve opstellingen. Ons luisterverhaal met bekende stemmen dompelt je onder in tastbare slimme ingrepen voor waterduurzame bedrijvensites, uitgetest op het terrein.

Waterw-atte? Waterwinst!
Waterwinst kan bijvoorbeeld zijn om minder hoogkwalitatief kraanwater of schaars grondwater te verbruiken, maar een duurzaam alternatief zoals regenwater. Hoe pak je dat aan op en rond een volledig bedrijventerrein?
Maar waterwinst kan ook betekenen: meer groen en minder verharding op het terrein. Zo slaan we 2 vliegen in één klap: het zorgt voor een gezonde en toffe werkomgeving, en ook voor een betere infiltratie van water in de bodem. Maar hoe doe je dat wanneer er bovengronds weinig ruimte is?

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 6.1., 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info:

https://ftihasselt.be/activiteiten/bezoek-de-belevingscontainer-winst-halen-uit-water-rond-bedrijventerreinen/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: URBAN MINING IN DE STAD

NR: 003

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)
'Elke stad is, zonder dat we er ons van bewust zijn, een bron van chemische stoffen. Van koolstof over zuurstof, lood, kobalt of goud… je vindt het allemaal in de stad. Met het interactieve ResourCity ga je met je gsm op zoek naar deze chemische elementen. De app neemt je mee naar bekende en minder bekende plaatsen in Hasselt. Via augmented reality komen ze tot leven en kom je meteen ook te weten hoe die stof op die plaats verbonden is aan de geschiedenis van Hasselt.'

En nog...

Gratis app voor jongeren van 9 tot 99
Urban mining is het recycleren van waardevolle grondstoffen uit afval in de stad. Met ResourCity zoeken we niet naar afval, maar naar bestaande initiatieven (gebouwen, kunst, een activiteit in een gebouw) die in een dichte of verre toekomst kunnen ingezet worden voor urban mining. Ga met ResourCity op zoek naar interessante chemische elementen en hun waarde bij urban mining. ResourCity is er voor iedereen en de app is beschikbaar voor Android en iOS.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8, 11.3.

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info:

https://ftihasselt.be/activiteiten/urban-mining-in-de-stad-zoek-chemische-elementen-met-de-resourcity-app/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VITOPOLIS: SNELLER TOT EEN DUURZAME SAMENLEVING

NR: 004

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Wat kan een onderzoeksinstelling voor jouw bedrijf betekenen in de transitie naar circulaire economie? Professor Wim Vanhaverbeke onthult hoe open innovatie duurzame groei stimuleert en bedrijven naar een hoger niveau tilt. Laat je inspireren door innovatieprojecten en bezoek de marketplace.

6. duurzame innovatieprojecten

Kom tijdens het Circular Boost Café luisteren naar 7 boeiende duo-presentaties van bedrijven en onderzoeksinstellingen. Ontdek niet alleen baanbrekende initiatieven maar ook hoe gezamenlijke inspanningen leiden naar een circulaire toekomst.

Het Circular Boost Café is niet alleen een bron van boeiende inzichten, maar ook een unieke gelegenheid om te netwerken en nieuwe contacten te leggen.

Er is bij de opbouw van VITOPOLIS op gelet om zoveel mogelijk zelf met duurzame materialen te werken.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8, 12.5

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:

- Aantal bezoekers VITOPOLIS

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in VITOPOLIS

In VITOPOLIS komen er in de interactieve installaties heel veel thema's aan bod zoals gezondheid, energie, mobiliteit, natuurbehoud etc. Deze SEA kan dus ook gelinkt worden aan verschillende SDG's. Maar uiteraard gaat het vooral om het creëren van awareness en het overdragen van kennis over, en dus niet tot het rechtstreeks bijdragen tot impact binnen de onderscheiden thema's .

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/een-duurzame-toekomst-bouwen-ontdek-in-vitopolis-hoe-we-dat-samen-doen/

.

globsus let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: KINDERUNIVERSITEIT MET DUURZAAMHEIDSLESSEN/-WORKSHOPS

NR: 007

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

'Tijdens de Kinderuniversiteit van de KU Leuven kunnen kinderen tussen 8 en 13 jaar deelnemen aan verschillende leuke activiteiten georganiseerd door wetenschappers van EnergyVille.Is jouw wetenschapper in spe tussen 8 en 13 jaar en nieuwsgierig hoe het er in het hoger onderwijs aan toe gaat? Schrijf hem of haar dan binnenkort in voor een halve of hele dag aan de kinderuniversiteit.

Kinderen krijgen tijdens de kinderuniversiteit les in een echt auditorium. Echte professoren leren hun iets bij over technologie en innovatie, geven hen een antwoord op hun tenenkrullende vragen, kriebelen hun nieuwsgierigheid en zorgen zo voor weer nieuwe vragen in hun hoofd. Ze zullen zelf ook hun handjes ook uit de mouwen steken tijdens één van de vele workshops. Tijdens de workshops kunnen ze zich uitleven in een echt onderzoek. Op het einde krijgen ze een diploma met de handtekening van een professor.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 4.7

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in EnergyVille tijdens de kinderuniversiteit

Meer info.:
https://www.kuleuven.be/kinderuniversiteit/programma

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: REPAIR CAFE KIDS

NR: 008

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Kinderen hebben de mogelijkheid om hun kapotte spullen mee te brengen en deze zelf te herstellen met onze hulp in het Repair Café Kids. Maar wat als ze geen kapotte spullen hebben? Geen zorgen, ook dan zijn ze van harte welkom! Wij zorgen voor voldoende materiaal, zodat iedereen kan ontdekken hoe leuk het is om zelf dingen te repareren. We gaan verder dan alleen repareren. We leren enkele basisvaardigheden, zodat de kinderen niet alleen hun spullen kunnen fixen, maar ook begrijpen hoe ze dat doen.

Ontdek, leer en repareer
Repair Café Kids is dus niet alleen een plek om spullen te herstellen, maar ook een inspirerende omgeving om te leren en plezier te hebben.
Repareren is niet alleen een praktische vaardigheid maar ook een manier om te ontdekken en te groeien.
Samen kunnen we een positieve impact maken en laten zien dat repareren niet alleen duurzaam is, maar ook ontzettend leuk!
Repair Café Kids wordt georganiseerd door **vzw Boomerang**, die een bende enthousiaste creatievelingen, makers, gekken en dromers samenbrengt.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 4.7

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AWARENESS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/repair-cafe-kids/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: 'AI' HERSTELLINGEN IN HERSTELHUB

NR: 009

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

'Galerij De Ware Vrienden wordt omgetoverd tot een bruisende ruimte vol workshops en demonstraties over fietsen, elektronica en textiel. Of je nu wil rondneuzen met een drankje of wil leren herstellen, bij ons ben je aan het juiste adres. Breng je e-bike mee voor een diagnose of onderhoudsdemonstratie en krijg inzicht in hoe je dit in de toekomst zelf kan doen. Kinderen kunnen hier ontdekken hoe ze zelf hun fiets kunnen onderhouden.'
En nog...

'Primeur: Herstelapp met AI
Breng je kapotte elektrische toestellen mee. Onze herstellers tonen je in primeur de CircuFix-app van VITO die gebruik maakt van AI om je te helpen bij de diagnose en herstelinstructies voor je kapotte elektronische apparaten. Duik in de wereld van textielherstel en leer van ervaren vakmensen hoe je kleine reparaties aan je beschadigde kleding zelf kunt uitvoeren. Op Wielekes, PXL STEM Academie, Repair Café, Boomerang vzw, Avansa, VITO, MASJIEN, LevelX en Repair&Share slaan de handen in elkaar om van jou een hersteller te maken.'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 12.5, 17.17

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:
- Aantal herstellingen

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in locatie De Ware Vrienden.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/leer-zelf-kleine-herstellingen-uitvoeren-in-de-herstelhub/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: PLANT MEE EEN VOEDSELBOSJE

NR: 010

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Plant mee een voedselbosje en kom in de zomer oogsten
We starten met een mooie lege grote bak met verse teelaarde. En jij mag die vol fruitboompjes, bessenstruiken, … en groenten planten.
Alain, de voorzitter van de tuinvrienden van Banneux, zal je daarbij helpen en je leren wat je best waar zet, wat best niet naast elkaar staat, hoeveel ruimte de bomen, struiken en planten nodig hebben, en nog veel meer. Kortom, je krijgt een spoedcursus 'tuinieren'.

Oogsten in het Kapermolenpark
Na het FTI Festival verhuist alles naar het Kapermolenpark waar ook jij als bezoeker het rijpe fruit en de groenten van deze zomer kan oogsten. Er is niets zo lekker als verse frambozen, bramen, appels recht van de struik of boom, en een slaatje vers uit de natuur is gewoonweg heerlijk.
Stef van Nomad City wordt adoptiepapa van het voedselbosje. Hij zal ervoor zorgen dat al dat fruit en die groenten groeien als kolen en zal volgend jaar opnieuw activiteiten organiseren waar jij aan kan deelnemen.
Kom mee het voedselbosje planten, het wordt reuzeleuk en leerrijk.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 11.3, 2.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- Aantal deelnemers aan de actie.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website.

Meer info https://ftihasselt.be/activiteiten/plant-mee-een-voedselbosje-en-kom-in-zomer-oogsten/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: TECHNOLOGIE GROENE PEREN

NR: 007

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)
Mark Nickmans, finalist van De Klimaatkoploper, legt uit hoe hij met zijn bedrijf ernaar streeft de groenste peren van Vlaanderen te produceren. Volgens onderzoek van de Boerenbond, gebaseerd op studies van zowel de KU Leuven als ILVO, blijkt dat de Vlaamse perenteelt klimaatneutraal is. De CO2-uitstoot die veroorzaakt wordt door machines op het veld en koelcellen bij opslag, blijkt kleiner te zijn dan de opslag van koolstof in het hout en de bodem. Kom naar BelOrta en ontdek welke innovatieve technologieën worden toegepast om de fruitteelt verder te vergroenen.

Programma
De groenste peren van Vlaanderen zijn niet alleen een bewijs van de toewijding van individuen zoals Mark Nickmans, maar ook van de kracht van samenwerking tussen wetenschap, technologie en de landbouwsector.
Rondleiding met onder andere
•De nieuwe sorteerlijn van BelOrta
•Drones en robots
•Automatisch rijdende palloxkar
•Innovatief sappenbedrijf dat volledig inzet op zero waste
•High-tech container die overtollig fruit en groenten verwerkt tot lang houdbare, gezonde en vooral lekkere sappen
•Data afkomstig van satellieten, drones en grondsensoren voor een duurzame precisielandbouw (variabele besmesing, slimme irrigatie, …)
•Sensoren en sondes in bodem en oppervlaktewater voor een klimaatrobuust watergebruik in de landbouw

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 2.3, 2.4, 9.4.
12.3, 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AWARENESS-PLAN
- AFVAL-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto komt van website.

Meer info. https://ftihasselt.be/activiteiten/technologie-voor-groene-peren-met-finalist-van-de-klimaatkoploper/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

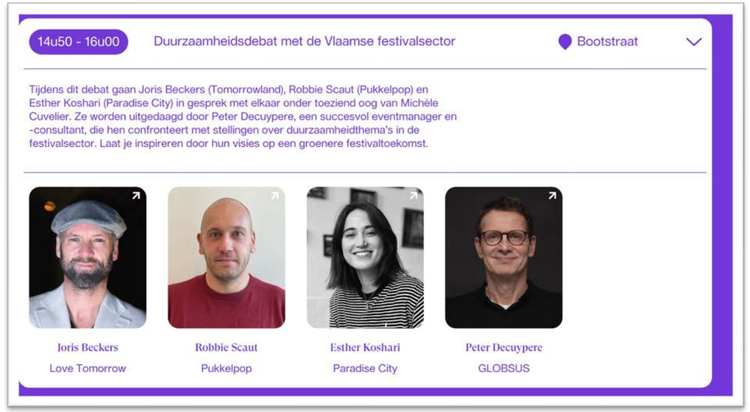
DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: DUURZAAMHEIDSDEBAT FESTIVALS

NR: 008



BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Tijdens dit debat gaan Joris Beckers (Tomorrowland), Robbie Scaut (Pukkelpop) en Esther Koshari (Paradise City) in gesprek met elkaar onder toeziend oog van Michèle Cuvelier. Ze worden uitgedaagd door Peter Decuypere, een succesvol eventmanager en -consultant, die hen confronteert met stellingen over duurzaamheidthema's in de festivalsector. Laat je inspireren door hun visies op een groenere festivaltoekomst.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 4.7

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:
•Aantal deelnemers aan de brunch
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto: screenshot vanop de website.

Meer info: https://ftihasselt.be/summits/future-of-live-entertainment/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

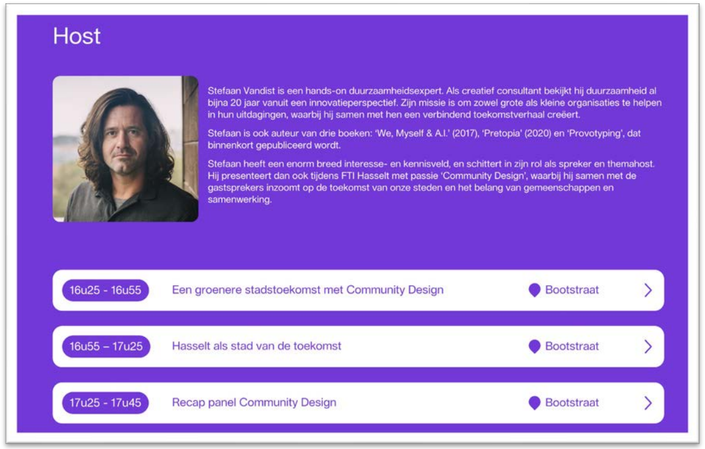
DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: COMMUNITY DESIGN (DEBAT)

NR: 009



BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Verken met ons de wereld van community design, waar kunst en wetenschap samenkomen om inclusieve en duurzame stedelijke omgevingen te creëren. Je leert wat community design inhoudt en hoe we als gemeenschap kunnen zorgen voor stedelijke natuur. Laat je daarnaast ook inspireren door de toekomstplannen van de stad Hasselt.

Host is Stefaan Vandist
Georganiseerd door Love Tomorrow

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 4.7

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto: screenshot vanop de website.

https://ftihasselt.be/summits/community-design/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: CIRCULAIR BOOSTCAFE

NR: 010

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Wat kan een onderzoeksinstelling voor jouw bedrijf betekenen in de transitie naar circulaire economie? Professor Wim Vanhaverbeke onthult hoe open innovatie duurzame groei stimuleert en bedrijven naar een hoger niveau tilt. Laat je inspireren door innovatieprojecten en bezoek de marketplace.

6. duurzame innovatieprojecten
Kom tijdens het Circular Boost Café luisteren naar 7 boeiende duo-presentaties van bedrijven en onderzoeksinstellingen. Ontdek niet alleen baanbrekende initiatieven maar ook hoe gezamenlijke inspanningen leiden naar een circulaire toekomst.
Het Circular Boost Café is niet alleen een bron van boeiende inzichten, maar ook een unieke gelegenheid om te netwerken en nieuwe contacten te leggen.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 17.17

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:
- Aantal deelnemers aan het boostcafé

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VITO4STARTERS

NR: 001

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Met VITO4STARTERS ondersteunt VITO jonge bedrijven die bijdragen tot meer duurzaamheid met technische kennis, een proof-of-concept en/of toegang tot infrastructuur. Mis de finale van de VITO4STARTERS-wedstrijd tijdens FTI Hasselt niet waarbij zes veelbelovende finalisten hun innovatieve ideeën pitchen.

De wedstrijd koppelt de ambities van start-ups aan VITO-technologie in de thema's circulariteit, energie, voeding en mobiliteit. VITO denkt op lange termijn en ook na de wedstrijd zijn er verschillende mogelijkheden tot samenwerken. VITO beschikt over ook over een eigen investeringsfonds – het Clean Vision Invest fonds.

De winnaar van VITO4STARTERS ontvangt ondersteuning ter waarde van 25.000 euro, bestaande uit technologisch advies, een proof-of-concept of toegang tot infrastructuur. De winnaar krijgt ook toegang tot het VITO-netwerk en zichtbaarheid op de diverse VITO-kanalen.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 17.17

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website

https://ftihasselt.be/summits/vito4starters/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: EXPO VOEDSEL VAN DE TOEKOMST

NR: 004

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Benieuwd naar wat er morgen op je bord ligt? De voedingssector staat niet stil om de uitdagingen van klimaatverandering, energietransitie, droogte en schaarste aan grondstoffen aan te pakken.
Voedingstechnologen van ILVO, VITO, GRO2, Vives, UCLL en Agropolis experimenteren en innoveren met voedingsproducten die voedzaam, betaalbaar, duurzaam en lekker zijn. Beleef en proef de toekomst van voeding op expo.

Toekomst van voeding
Duik met ons mee in de wereld van insecten, algen, fermentatie en het terugwinnen van waardevolle stoffen uit voedselresten. Ontdek letterlijk de brouwsels die de toekomst van voeding bepalen. Ervaar hoe technologie de weg wijst naar een smakelijke en duurzame toekomst.
We nemen je mee op een ontdekkingsreis door de boeiende wereld van voeding. Je maakt kennis met innovatieve en experimentele benaderingen die voedingsexperts en -bedrijven verkennen. Laat je verrassen door smaakvolle revoluties.
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- CATERING-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website FTI

Meer info: https://ftihasselt.be/activiteiten/expo-voedsel-voor-de-toekomst/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: MOBILITEITSPLAN HASSELT EN FTI

NR: 028

BESCHRIJVING

FTI Hasselt gaat op verschillende locaties door in Hasselt en Genk. Beide steden hebben uitgewerkte mobiliteitsplannen die duurzaamheid centraal stellen. Voor Hasselt is er een **speciale pagina** aangemaakt voor de bereikbaarheid van de Elfde-Liniestraat.

Voor FTI specifiek is er ook een **speciale pagina** aangemaakt voor de bereikbaarheid

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

13 KLIMAATACTIE

Subtargets
SDG's 11.2, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEIT-PLAN**
- **CO2-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in Hasselt.

Meer info: https://ftihasselt.be/praktische-informatie/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ELEKTRISCHE VOERTUIGEN EN SHUTTLEBUSSEN

NR: 003

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Elektrische voertuigen spelen een belangrijke rol in het verminderen van lokale en globale emissies, waardoor de leefbaarheid in steden sterk verhoogt. Bezoek EnergyVille en leer hoe elektrische voertuigen efficiënt opgeladen worden via hernieuwbare energie. In de woonwijken "Nieuw Texas" en de "tuinwijk Waterschei" ontdek je de energiepositieve wijken van de toekomst die meer energie produceren dan verbruiken. Met een shuttlebus verplaats je je gemakkelijk tussen EnergyVille en de woonwijken.

In de woonwijken wacht een bruisend wijkfeest op je met muziek, leuke demo's, praktische energietips, maar vooral ook een nieuwe kijk op energie in een ongedwongen sfeer. De bewoners zullen je inspireren met hun energiepositieve verhalen. In EnergyVille krijg je een inkijk in baanbrekend batterij-onderzoek. Je zal leren hoe slimme technologieën gebruikt worden om laadprocessen te optimaliseren en duurzaam energieverbruik te bevorderen. Je maakt ook kennis met de mogelijkheden van geïntegreerde zonnepanelen in wagens

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

13 KLIMAATACTIE

Subtargets
SDG's 7.2, 11.2, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEIT-PLAN**
- **CO2-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in EnergyVille op een stand van elektrische (vracht)wagens.

Meer info: https://ftihasselt.be/activiteiten/energie-festival-in-genk/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

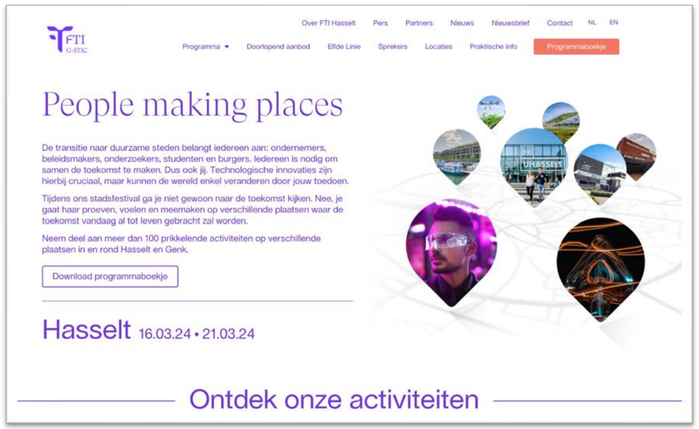
DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GECERTIFICEERD PAPIER EN VERBRUIK VERMINDEREN

NR: 37



BESCHRIJVING

Er wordt zoveel mogelijk digitaal gecommuniceerd. Ook op het festival zelf wordt papier zoveel mogelijk vermeden.
Als er al papier wordt gebruikt, gebruik dan FSC-gelabeld (Forest Stewardship Council), chloorvrij papier, geprint met milieuvriendelijke inkt.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot van de website (digitale communicatie)

https://ftihasselt.be/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VOEDSELOVERSCHOTTEN NAAR 'TOO GOOD TO GO'

NR: 30

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Er is een samenwerking met **TOO GOOD TO GO** voor de verwerking van de voedseloverschotten binnen de catering. Zo wordt voedselverspilling tegengegaan.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

2 GEEN HONGER

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 2.3, 2.4, 12.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**
- **CATERING-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot vanop de website too good to go

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GEBRUIK DUURZAME MATERIALEN

NR:039

BESCHRIJVING

In VITOPOLIS wordt meegegeven welke materialen er worden gebruikt, en waarom ze duurzaam zijn. Foto toont informatiebordje dat meegeeft dat het podium gemaakt is van Valchromat, wat een milieuvriendelijk materiaal is op basi van afvalhout en takken en naalden uit dennenbossen. Om de vezels te verbinden, is enkel organische, niet-giftige hars gebruikt

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.8, 12.5

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen op VITOPOLIS

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- **MATERIALEN**
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BETONNEN LOW-CARBON ZITBANK

NR: 006

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Wat deze bank echt bijzonder maakt, is het gebruik van een unieke low-carbon cementreceptuur, speciaal ontwikkeld door VITO en het Limburgse ResourceFull voor FTI Hasselt. Door het inzetten van duurzame materialen en innovatieve technologieën, dragen we bij aan een groenere toekomst en dagen we uit om na te denken over hoe we onze steden kunnen bouwen op een meer verantwoorde manier.
Op het FTI Festival gaan innovatie en duurzaamheid hand in hand en worden de grenzen van traditionele bouwmethodes verlegd.

Zet je neer op de low-carbon bank
Wat deze bank echt bijzonder maakt, is het gebruik van een unieke low-carbon cementreceptuur, speciaal ontwikkeld door VITO en het Limburgse ResourceFull voor FTI Hasselt. Door het inzetten van duurzame materialen en innovatieve technologieën, dragen we bij aan een groenere toekomst en dagen we uit om na te denken over hoe we onze steden kunnen bouwen op een meer verantwoorde manier.
Op het FTI Festival gaan innovatie en duurzaamheid hand in hand en worden de grenzen van traditionele bouwmethodes verlegd.
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 11.3, 12.8, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto screenshot website

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BACKSTAGE VEGAN EN VEGETARISCH

NR: 012

BESCHRIJVING

In de artiestenloges is er een behoorlijk aanbod van vegetarish en vegan maaltijden.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 2.3, 2.4, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen backstage in de Bootstraat, tijdens een van de debatten georganiseerd tijdens FTI

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AAN DE SLAG MET ENERGIEDELEN IN APPARTEMENTSGEBOUWEN

NR: 006

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Dubolimburg geeft gebaseerd op de onderzoeksresultaten van **het C-REAL project** een appartementsgebouw, gedeeld worden met de bewoners van datzelfde gebouw. Er is veel interesse in deze nieuwe vorm van energiedelen, maar energiedelen is een nieuw, complex concept en roept bij (mede-)eigenaars van appartementen en syndici nog veel vragen op. FTI organiseert daarom samen met het Kenniscentrum Vlaamse Steden en energie-experts van Th!nk E hierover een infosessie.

Tijdens de infosessie worden de resultaten gedeeld van het onderzoek naar energiedelen in appartementsgebouwen, uitgevoerd door Th!nk E, in opdracht van het Kenniscentrum Vlaamse Steden. Hierin werd een inventaris opgesteld van wettelijke, procedurele en praktische barrières die bij de uitrol van energiedelen in appartementsgebouwen kunnen voorkomen.

Daarnaast werd een Encyclopedie en Stappenplan uitgewerkt waar verenigingen van mede-eigenaars (VME's) of syndici mee aan de slag kunnen. Ze bevatten toegankelijke informatie over wat energiedelen nu precies is en hoe je kan starten met energiedelen.
Tenslotte zal het gebruik van de simulatietool energiedelen aan de hand van een aantal cases getoond worden.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 7.3. 11.3, 13.2

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **ENERGIE-PLAN**
- GEMEENSCHAPS-PLAN
- AWARENESS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:
•Aantal deelnemers aan de sessie
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website.

MEER INFO https://ftihasselt.be/activiteiten/aan-de-slag-met-energiedelen-in-appartementsgebouwen/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VERDUURZAMEN OUDE APPARTEMENTEN

NR: 005

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Dubolimburg geeft gebaseerd op de onderzoeksresultaten van het C-REAL project een infosessie over het verduurzamen van oude appartementen.

Programma
12u00 – 13u00
•De customer journey van een VME die gaat renoveren. Hoe hierin de renovatieadviseur de syndicus niet enkel bijstaat met technisch advies, maar ook als coach optreedt om de VME te sturen naar een eensluidende beslissing om slim te renoveren, al dan niet gefaseerd.
•Bestaande en toekomstige ondersteuningsmechanismen waarop de syndicus beroep kan doen voor het verduurzamen van gebouwen in zijn beheer:

- De VEKA renovatiemasterplannen. Wat houdt zo'n studie in, welke zijn de voorwaarden en hoe kan je deze bestellen?
- Coaching van een VME: wat houdt dit in en hoe kan je hier gebruik van maken?
- De premies voor werken aan de gemeenschappelijke delen: de nieuwe randvoorwaarden gekoppeld aan de inkomenscategorieën uitgelegd.
- De nieuwe VME-lening in grote lijnen.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 11.3, 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEMEENSCHAPS-PLAN**
- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden:
•Aantal deelnemers aan de sessie
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de websit.e.

Meer info: https://ftihasselt.be/activiteiten/verduurzamen-van-oude-appartementen/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ENERGYVILLE/-FESTIVAL

NR: 002

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Energiefestival in Genk
Elektrische voertuigen spelen een belangrijke rol in het verminderen van lokale en globale emissies, waardoor de leefbaarheid in steden sterk verhoogt. Bezoek EnergyVille en leer hoe elektrische voertuigen efficiënt opgeladen worden via hernieuwbare energie.
In de woonwijken "Nieuw Texas" en de "tuinwijk Waterschei" ontdek je de energiepositieve wijken van de toekomst die meer energie produceren dan verbruiken. Met een shuttlebus verplaats je je gemakkelijk tussen EnergyVille en de woonwijken.

Energie slim ervaren
In de woonwijken wacht een bruisend wijkfeest op je met muziek, leuke demo's, praktische energietips, maar vooral ook een nieuwe kijk op energie in een ongedwongen sfeer. De bewoners zullen je inspireren met hun energiepositieve verhalen.
In EnergyVille krijg je een inkijk in baanbrekend batterij-onderzoek. Je zal leren hoe slimme technologieën gebruikt worden om laadprocessen te optimaliseren en duurzaam energieverbruik te bevorderen. Je maakt ook kennis met de mogelijkheden van geïntegreerde zonnepanelen in wagens.
Meer info over energyville
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.8, 11.3, 2.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **ENERGIE-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

Specifiek voor deze SEA kunnen nog de volgende indicatoren gebruikt worden
- Aantal bezoekers van EnergyVille en/of Energiefestival.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in EnergyVille, waar je deskundige uitleg kreeg over de site.

Meer info: https://ftihasselt.be/activiteiten/energie-festival-in-genk/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- **INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK**
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BESTAANDE EN DUURZAME 'EVENT'STRUCTUREN

NR: 038

BESCHRIJVING

Bij de keuze van de infrastructuur wordt er zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande, en best ook duurzame gebouwen en infrastructuren. Enkele van de gebruikte locaties/gebouwen: Corda Campus, UHasselt, PXL, Thor Park, Kaai 16, Bootstraat, Japanse tuin, Z33. De foto is van een te renoveren gebouw De Ware Vrienden.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Subtargets
SDG's 9.1, 11.3

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEMEENSCHAPS-PLAN**
- INFRASTRUCTUUR-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto De ware Vrienden

https://ftihasselt.be/locaties/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: INNER ENGINEERING (YOGA)

NR: 005

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

Verlang je naar meer rust in jouw drukke leven? Neem dan deel aan twee bijzondere sessies die geleid worden door Kevin Haesen van yogastudio PLOOY. In de rustgevende setting van de Japanse tuin zal Kevin waardevolle inzichten delen voor jouw innerlijke balans, en je kan er ook komen genieten van een verrijkende yoga-sessie.

Yoga voor lichaam en geest
Ashtanga yoga, een eeuwenoude praktijk uit India, richt zich op de synchronisatie van ademhaling en beweging om een vloeiende reeks houdingen te creëren. De vaste serie asana's, gecombineerd met diepe ademhaling, resulteert niet alleen in een krachtiger en leniger lichaam, maar ook in een kalme geest.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- **3. WELZIJN/ GEZONDHEID**
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 3.4

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **WELZIJN/GEZONDHEIDS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop de website.

Meer info: https://ftihasselt.be/summits/inner-engineering/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

1. AWARENESS – KENNISDELING : CIRCULAIRE MODE TRACK
2. AWARENESS – KENNISDELING : WORKSHOPS, TALKS, BELEVINGEN
3. MOBILITEIT
4. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
5. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
7. CATERING

EVENT: FTI-HASSELT

DATUM: 16-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: LEKKERE DUURZAME EN LOKALE PRODUCTEN BRUNCH

NR: 011

BESCHRIJVING

(bron website FTI Hasselt)

'Onze brunch is een smaakvolle reis voor iedereen: of je nu veganistisch, vegetarisch verkiest of dol bent op lokale ingrediënten. Rudy Rampelberg, manager catering bij PXL, staat klaar om je smaakpapillen mee te nemen op een onvergetelijke culinaire reis. Je zal genieten van een onvergetelijke culinaire ervaring met de beste producten uit Limburg. Verwen jezelf op een zondag vol culinaire hoogstandjes en gezelligheid tijdens onze brunch.'
En verder...

Culinaire creativiteit
Stap binnen in een wereld waar elke hap een reis is door de smaken van het seizoen en elk gerecht een kunstwerk is van ambacht en passie. Verleid je zintuigen met de lekkere seizoensgebonden Limburgse kazen met vers fruit, noten en lokaal geproduceerde honing. Geniet van verse biologische groentesoepen. Laat je betoveren door de verfijnde smaken van onze hoofdgerechten waaronder quiche, Limburgse stoofpotten met regionale kruiden en groenten, enz. De Limburgse vlaai zal uiteraard ook niet ontbreken.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 2.3, 2.4, 12.3, 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEMEENSCHAPS-PLAN**
- AWARENESS-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen tijdens de brunch.

Mer info: https://ftihasselt.be/activiteiten/lekkere-duurzame-en-lokale-brunch/

globsus
let's sustain events

)

2.
Overzicht Sustainable Event Actions FTI-Antwerpen - Slotfestival

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

ANTWERPEN

DATUM: 23-24 MAART 2024

1. AWARENESS - KENNISDELING

2. MOBILITEIT

3. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER

4. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE

6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN

6. CATERING

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AWARENESS OVER DUURZAAMHEID ZIT IN DNA VAN FTI

NR: 001

BESCHRIJVING

Het bewustmaken van duurzaamheid zit in het DNA van FTI, en is dus ook breed geïntegreerd en zichtbaar in alle deelfestivals en uiteraard ook in dit slotfestival. Het is dan ook onmogelijk om alle acties die bewustmaking/-wording ambieren hier in dit rapport op te sommen.

Bekijk gewoonweg nog even **het programma van dit slotfestival** en dan zal je merken dat het creëren van bewustwording (awareness) rond duurzaamheid heel veel expliciet of impliciet aanwezig is in de acties.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets
SDG's 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop het FTI slotfestival

Meer info over het totale programma:
https://fti.events/slotfestival

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

ANTWERPEN

DATUM: 23-24 MAART 2024

1. AWARENESS - KENNISDELING

2. MOBILITEIT

3. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER

4. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE

6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN

6. CATERING

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

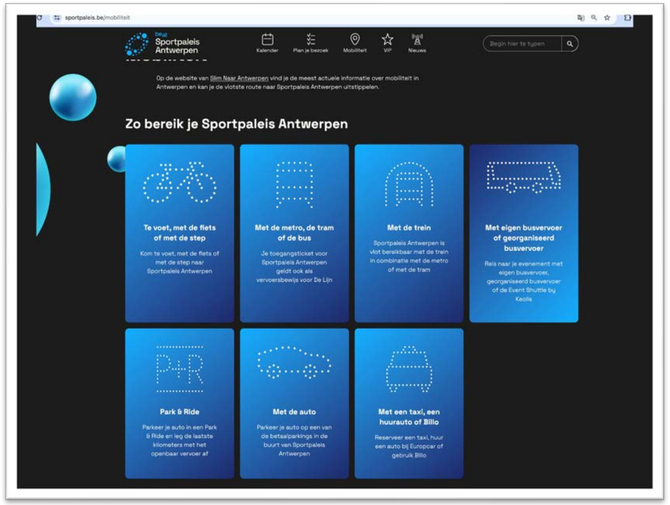
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: MOBILITEITSPLAN VOLGENS STOP-PRINCIPE

NR: 001



BESCHRIJVING

Een mobiliteitsplan opgemaakt door Sportpaleis dat aanzet tot minder autogebruik. Dit onder andere door aanbod gratis openbaar vervoer (De Lijn) voor wie een ticket voor een event aankoopt. Indien nodig worden er ook extra trams ingezet.

Dit mobliliteitsplan houdt rekening met het STOP-principe dat inhoudt dat de prioriteit eerst gaat naar Stappen, dan Trappen (fiets), vervolgens Openbaar vervoer en dan pas naar Personenwagens.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 11.2, 13.3

ESG

- **SOCIAL**
- ENVIRONMENTAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEIT-PLAN**
- CO2-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot vanop de website van Sportpaleis

Meer info :
https://www.sportpaleis.be/mobiliteit en
https://beatvenues.be/beat-earth/mobiliteit/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: FIETSSTALLING MET 660 PLAATSEN

NR: 002

BESCHRIJVING

Het Sportpaleis/Lotto Arena beschikt momenteel al over drie fietsenstallingen, met een totale capaciteit van 660 plaatsen.

(Afbeelding genomen van het internet, geen bron gevonden)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 11.2, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEIT-PLAN**
- CO2-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info :
https://www.sportpaleis.be/mobiliteit
en https://beatvenues.be/beat-earth/mobiliteit/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

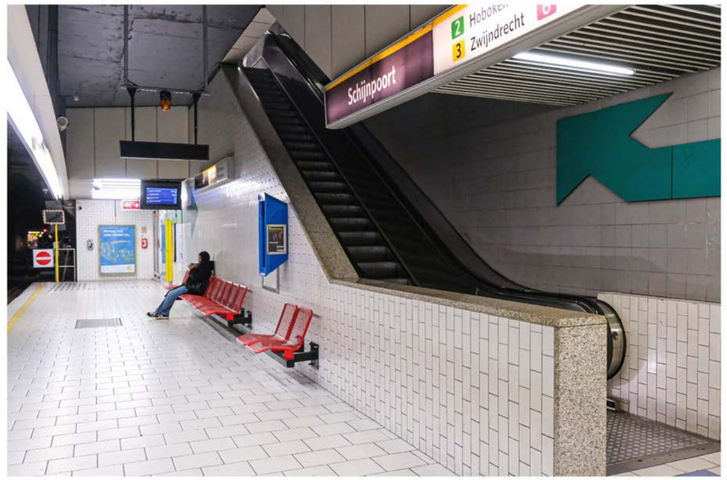
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: EXTRA TRAMS VOORZIEN BINNEN MOBILITEISPLAN

NR: 003



BESCHRIJVING

Het Sportpaleis legt al geruime tijd extra trams in bij drukbezochte shows. Dit stimuleert het gebruik van het openbaar vervoer aanzienlijk. Voor Sportpaleis en Lotto Arena komt er gemiddeld al ruim 40% met het openbaar vervoer!
Voor FTI was dit niet nodig, omdat dit (1) een tweedaags event was en (2) omdat tickets werden verkocht per tijdslot en er zodoende goed kon worden ingecalculeerd wat de (extra) mobiliteitsdruk zou zijn.
Daarnaast geeft een ticket voor een show in het Sportpaleis en Lotto Arena ook automatisch toegang tot een gratis ticket voor de verplaatsting naar en van het evenement.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 11.2, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEIT-PLAN**
- CO2-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info :
https://www.sportpaleis.be/mobiliteit en
https://beatvenues.be/beat-earth/mobiliteit/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

ANTWERPEN

DATUM: 23-24 MAART 2024

1. AWARENESS - KENNISDELING
2. MOBILITEIT
3. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
4. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
5. LOKALE GEMEENSCHAP - INCLUSIVITEIT
6. CATERING

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: HERBRUIKBARE BEKERS

NR: 001

BESCHRIJVING

(bron website BEAT)

'Sinds 6 juni 2023 werken we in onze arena's met herbruikbare bekers. Daarmee willen we de afvalberg en dus ook onze ecologische voetafdruk verkleinen. Wanneer je een drankje bestelt aan de bar, dan wordt dit geserveerd in een herbruikbare beker. Nadien kan de beker op twee verschillende manieren worden ingeleverd: via de daartoe bestemde container of aan de bar.'

.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**
- **CATERING-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen op FTI-Slotfestival

Meer info: **BEAT-website**

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

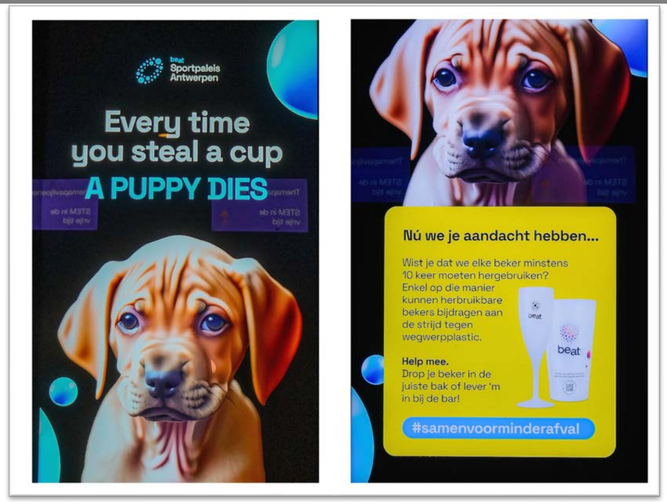
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS/KENNIS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: SENSIBILISERING HERBRUIKBARE BEKERSS

NR: 002



BESCHRIJVING

Straffe sensibiliseringscampagne voor het terug inleveren van de herbruikbare bekers. Eerst wordt de aandacht getrokken op een LED-schemr met een 'Every Time you steal a cup A PUPPY DIES' boodschap, waarna er een tweede boodschap/scherm verschijnt met: 'Nu we je aandacht hebben. Wist je dat we elke beker minstens 10 keer moeten hergebruiken? Enkel op die manier kunnen herbruikbare bekers bijdragen aan de strijd tegen wegwerpplastic. Help mee. Drop je beker o lever 'm in bij de bar! #samenvoor minderafval'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5, 12.8

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- AFVAL-PLAN
- CATERING-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto's genomen van LED-schermen op FTI-Slotfestival

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: PLASTIEK EN PETFLESSEN BANNEN UIT VENUE

NR: 003

BESCHRIJVING

Vanop de website BEAT:

'Het gebruik van plastiek wordt zoveel als mogelijk geband in onze venues. We leveren voortdurend inspanningen om ook onze leveranciers hierop aan te spreken. We durven nog niet helemaal beweren dat u bij ons geen plastiek meer zal vinden, maar het gebruik ervan is zeer sterk verminderd, en de doelstelling is duidelijk: zo weinig mogelijk plastiek in onze venues!

PET- flesjes worden verzameld om te recycleren. Wij rekenen hierbij op de steun van onze bezoekers om het afval in de correcte vuilbak te deponeren. Samen goed sorteren = beter recycleren.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5, 12.8

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN
- CATERING-PLAN
- AWARENESS--PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop FTI-slotfestival

Meer info: https://beatvenues.be/beat-earth/hulpbronnen/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ACTIE FOLIE INZAMELEN

NR: 004

BESCHRIJVING

Vanop de website BEAT:

'De folie die rond de drankverpakkingen zit in alle be•at zalen apart verzameld en aan Renewi bezorgd. 98% van deze folies is bruikbaar als nieuwe grondstof.'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5,

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**
- CATERING-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto vanop FTI-slotfestival (backstage)

Meer info: https://beatvenues.be/beat-earth/hulpbronnen/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: IN HOUSE MODULAIR SORTERINGSSYSTEEM

NR: 005

BESCHRIJVING

Vanop de website BEAT:

'Om het sorteren in de kantoren en backstage te optimaliseren startten we eind 2021 met de ontwikkeling van een eigen systeem van afvalbakken. Een custom made sorteerstraatje op wielen zeg maar. Dit in-house ontwerp is modulair zowel op vlak van formaat als materiaal en kan worden aangepast in functie van de locatie waar de afvalbak gebruikt wordt. Het ontwerp werd in nauw overleg met de poetsploeg ontworpen zodat zij deze vlot kunnen leegmaken.

Foto is genomen tijdens het FTI-slotfestival. Dit is niet van dat modulair sorteringssysteem, maar ook interessant omdat dit een eigen mini containerpark toont waar alle afval al meteen goed werd gesorteerd.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5,

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info https://beatvenues.be/beat-earth/hulpbronnen/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: RECUPERATIE BANNERS/SPANDOEKEN/SIGNALISATIE

NR: 006

BESCHRIJVING

De banners/spandoeken/signalisatieborden gebruikt tijdens FTI worden zoveel mogelijk datumloos gemaakt, zodat ze eventueel nog kunnen worden hergebruikt bij een volgende editie.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto FTI-Slotfestival

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

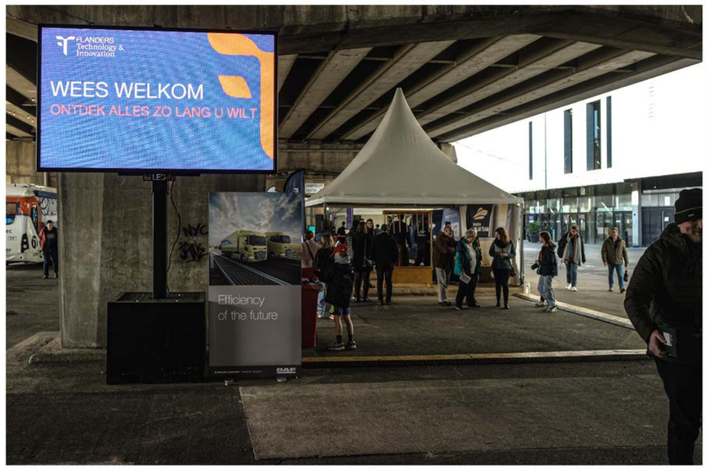
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ZO WEINIG MOGELIJK PRINT

NR: 007



BESCHRIJVING

Er wordt vooraf zoveel mogelijk digitaal gecommuniceerd. Ook op het festival zelf wordt papier zoveel mogelijk vermeden. Als er al papier wordt gebruikt, gebruik dan FSC-gelabeld (Forest Stewardship Council), chloorvrij papier, geprint met milieuvriendelijke inkt.

Nog iets over de policy van BEAT. **Genomen vanop de website**
'Ons drukwerk wordt uitbesteed aan drukkerij Zwart op Wit dat zeer sterk inzet op duurzaam drukwerk. Het bedrijf is sinds 2016 100% CO2-neutraal, met groene stroom, vegetale inkten en gerecycleerd papier als standaard.'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 12.5

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto FTI-Slotfestival

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- **WATERBEHEER**

SEA: AUTOMATISCHE URINOIRS, WATERBESPAREND SPOELEN

NR: 008

BESCHRIJVING

Vanop de BEAT-website

'Al onze urinoirs worden stelselmatig uitgerust met automatische en waterbesparende spoelsystemen'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

Subtargets SDG's 6.4

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **WATERBEHEER-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto FTI-Slotfestival,

Meer info https://beatvenues.be/beat-earth/duurzame-projecten/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BIOKUISPRODUCTEN

NR: 009

BESCHRIJVING

Vanop de BEAT-website

'Momenteel gebruiken we ecologische poetsproducten in de kantoren en toiletten. We onderzoeken ook de mogelijkheden om ook onze zalen te reinigen met biologische reinigingsmiddelen. Dit vergt wat extra aandacht omdat de zalen meer vuil verzamelen en intensieve reiniging noodzakelijk is.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

Subtargets SDG's 6.3

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- WATERBEHEER-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto screenshot van FTI-Slotfestival,

Meer info https://beatvenues.be/beat-earth/duurzame-projecten/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

ANTWERPEN

DATUM: 23-24 MAART 2024

1. AWARENESS - KENNISDELING
2. MOBILITEIT
3. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
4. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
6. CATERING

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BEREKENINGEN CO2-FOOTPRINT

NR: 001

BESCHRIJVING

Genomen vanop de BEAT website

Doelstellingen BEAT:
•Broeikasgasemissies doen dalen met 50% tegen 2030
•Systematisch verhogen van het aandeel hernieuwbare energie in de periode tot 2030 met als doelstelling te komen tot 100% hernieuwbare energie

Berekening CO2-voetafdruk
Meten is weten! Door Live Nation werd een externe firma aangesteld die voor elk van de venues de ecologische voetafdruk in kaart zal brengen. Dit zal het eenvoudiger maken om de juiste acties te ondernemen, en daadwerkelijke resultaten te meten.

VoOR het slotfestival is er geen specifieke CO2-meting gedaan

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets SDG's 12.5

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CO2-FOOTPRINT**
- **ENERGIE**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto screenshot website.

Meer info
https://beatvenues.be/beat-earth/energie/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: OVERSTAP NAAR LED en MOTION SENSORS

NR: 00

BESCHRIJVING

Genomen vanop de BEAT website

'Overstap naar LED en (motion) sensors
Waar de verlichting moet worden vervangen, kiezen we voortaan voor LED. De gevelverlichting van de Lotto Arena werd als eerste aangepakt. Ook de installatie van steeds meer bewegingssensoren moet ons helpen om ons energieverbruik naar beneden te halen.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 7.3., 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- ENERGIE
- **CO2-FOOTPRINT**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen vanop website BEAT

Meer info https://beatvenues.be/beat-earth/energie/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ZONNEPANELEN OP DAK VENUE

NR: 003

BESCHRIJVING

Genomen vanop de BEAT website

Zonnepanelen op Antwerpse Hospitality Center
Op het dak van de Lotto Arena werden 350 zonnepanelen geplaatst. Dit betekent dat de Lotto Arena voor 50% kan instaan voor het dagelijks gebruik (exclusief evenementen)
.
(Om misverstanden te vermijden: foto toont wel het dak van het Sportpaleis, maar rechts zie je ook de Lotto Arena)
.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Subtargets SDG's 7.3., 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- ENERGIE
- **CO2-FOOTPRINT**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.
.

OPMERKINGEN / MEER INFO

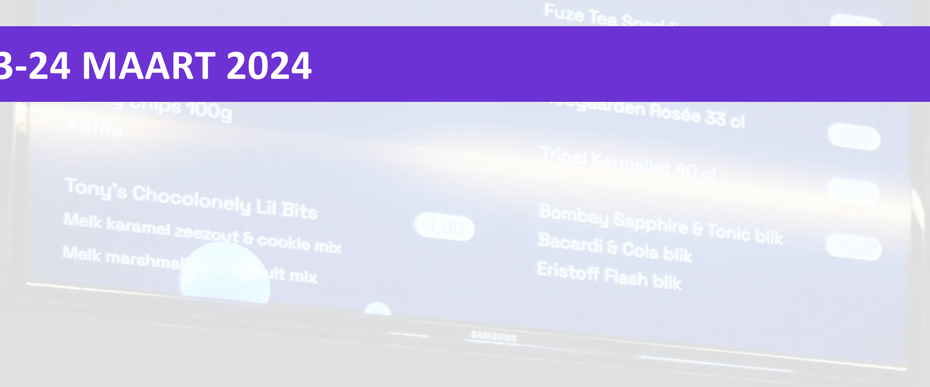
Meer info https://beatvenues.be/beat-earth/energie/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

ANTWERPEN

DATUM: 23-24 MAART 2024



1. AWARENESS - KENNISDELING
2. MOBILITEIT
3. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER
4. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE
6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN
6. CATERING

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

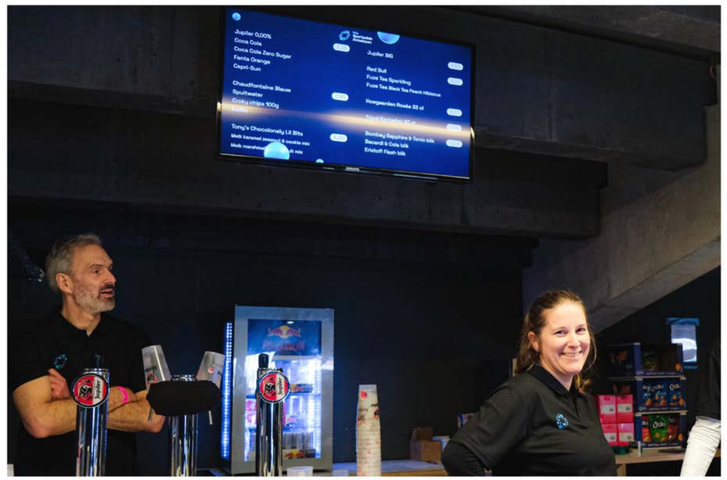
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: SAMENWERKING VERENIGINGEN

NR: 001



BESCHRIJVING

Vanop de BEAT-website:

'Sinds jaren bieden wij lokale verenigingen de kans om onze toogdiensten te verzorgen. Op die manier kunnen zij een aardig centje bijverdienen om hun werking te financieren. Verenigingen met een sociaal, cultureel of sportief doel krijgen de mogelijkheid om een toog uit te baten en op deze manier geld in te zamelen voor de club of voor een goed doel. Zo vloeit er oa geld naar de revalidatie van personen met een handicap in Guatemala, naar tijdelijk onderdak voor jongeren in moeilijkheden en naar vele andere mooie projecten. Met dank aan alle vrijwilligers want zij zorgen ervoor dat we als samenleving meer kunnen realiseren.'

Vrijwilligerswerking met verenigingen met een sociaal, cultureel of sportief doel krijgen de mogelijkheid om een toog uit te baten en op deze manier geld in te zamelen hun werking. Zo wordt er onder andere samengewerkt met **Tumbador**, **Hoeve Events**, **de Poekoeks**'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

Subtargets
SDG's 10.2, 17.16

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INCLUSIVITEITS/DIVERTISITEITS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

De foto is genomen in de cateringbar waar een team van de Steinerschool Antwerpen aan de slag is.

Uiteraard kunnen de gekoppelde SDG's hier verschillen al naargelang van de organisatie waar er wordt mee samengewerkt.

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

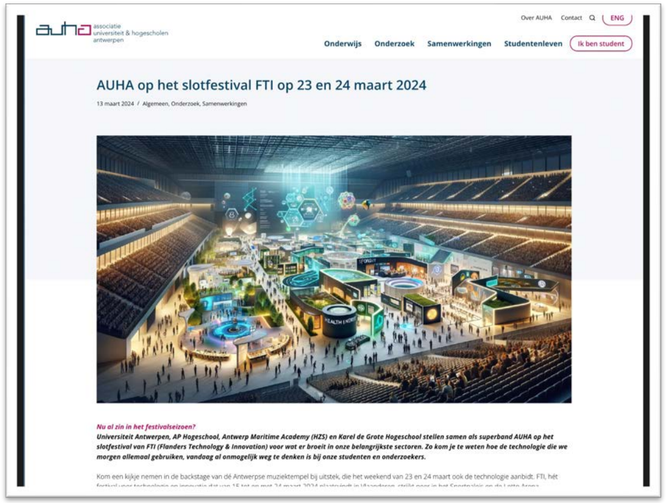
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: SAMENWERKING HOGESCHOLEN EN UNIVERSITEITEN

NR: 002



BESCHRIJVING

[Vanop de website van AUHA (Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen)]

'Universiteit Antwerpen, AP Hogeschool, Antwerp Maritime Academy (HZS) en Karel de Grote Hogeschool stellen samen als superband AUHA op het slotfestival van FTI (Flanders Technology & Innovation) voor wat er broeit in onze belangrijkste sectoren. Zo kom je te weten hoe de technologie die we morgen allemaal gebruiken, vandaag al onmogelijk weg te denken is bij onze studenten en onderzoekers.'

Daarnaast werken er aan FTI ook stagiairs mee van verschillende hogescholen

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 4.4., 17.16

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INCLUSIVITEITS/DIVERSITEITS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot vanop website auha

Meer info : https://www.auha.be/auha-op-het-slotfestival-fti-op-23-en-24-maart-2024/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AANGEPASTE SERVICES VOOR MENSEN MET EEN BEPERKING

NR: 003

BESCHRIJVING

Er is een toegankelijkheidsplan met aangepaste services voor mensen met beperking (Dove en slechthorende personen, blinde en slechtziende personen, rolstoelgebruikers).

Foto is van een lift die speciaal voor FTI is geinstalleerd om de toegang voor rolstoelgebruikers te verbeteren.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

Subtargets
SDG's 10.2

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INCLUSIVITEITS/DIVERTISITEITS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info : https://www.sportpaleis.be/plan-je-bezoek/toegankelijkheid

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

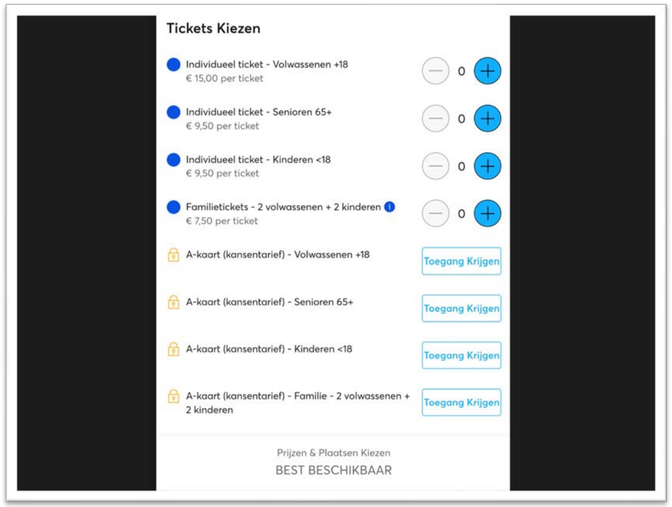
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AANGEPASTE TARIEVEN VOOR KANSENGROEPEN

NR: 004



BESCHRIJVING

Aangepaste tickettarieven voor kansen- en andere specifieke doelgroepen, aangeboden via de website en dus via de ticketshop of ticketverkoop ter plaatse. Bijvoorbeeld voor senioren (65+) en kinderen (-18), en voor families.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 10.2, 1.2

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INCLUSIVITEITS/DIVERTISITEITS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot vanop FTI-ticketing

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

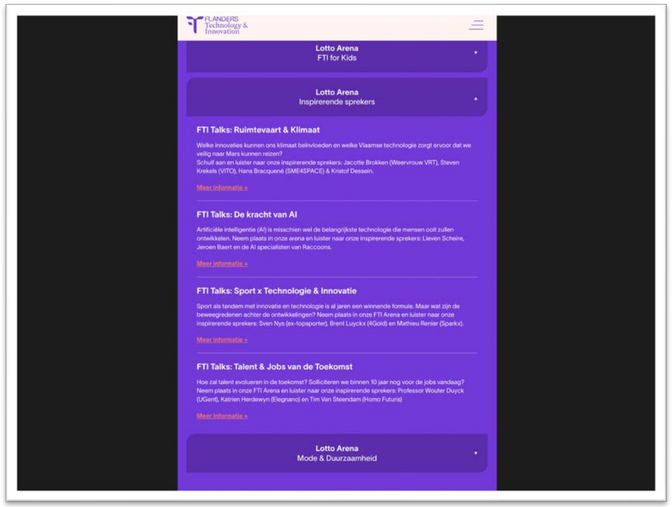
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AANGEPASTE TARIEVEN VOOR KANSENGROEPEN

NR: 005



BESCHRIJVING

Er is bij de invulling van het programma zoveel mogelijk rekening gehouden met gendergelijkwaardigheid. Zowel bij de keuze van sprekers als bij de keuze van onderwerpen voor de invulling van bijvoorbeeld de talks en de workshops.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 10.2, 5.1

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot van deeltje van de programmatie van FTI-slotfestival

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INCLUSIVITEITS/DIVERTISITEITS-PLAN**

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: (VOLDOENDE) GENDERNEUTRALE TOILETTEN

NR: 006

BESCHRIJVING

Er zijn voldoende genderneutrale toiletten binnen de venue..

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

5 GENDER-GELIJKHEID

Subtargets
SDG's 10.2, 5.1

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INCLUSIVITEITS/DIVERTISITEITS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in Sportpaleis

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

ANTWERPEN

DATUM: 23-24 MAART 2024

1. AWARENESS - KENNISDELING

2. MOBILITEIT

3. AFVAL, HULPBRONNEN, WATERBEHEER

4. CO2-FOOTPRINT - ENERGIE

6. (LOKALE) GEMEENSCHAP – INCLUSIVITEIT - WELZIJN

6. CATERING

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VEGETARISCH (VEGAN) ALTERNATIEF

NR: 001

BESCHRIJVING

Er is zoveel mogelijk een vegetarisch, en soms ook vegan alternatief binnen het aanbod van de catering en binnen de verschillende menus.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

2 GEEN HONGER

13 KLIMAATACTIE

Subtargets
SDG's 2.4, 13.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CATERING-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto genomen in Sportpaleis

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

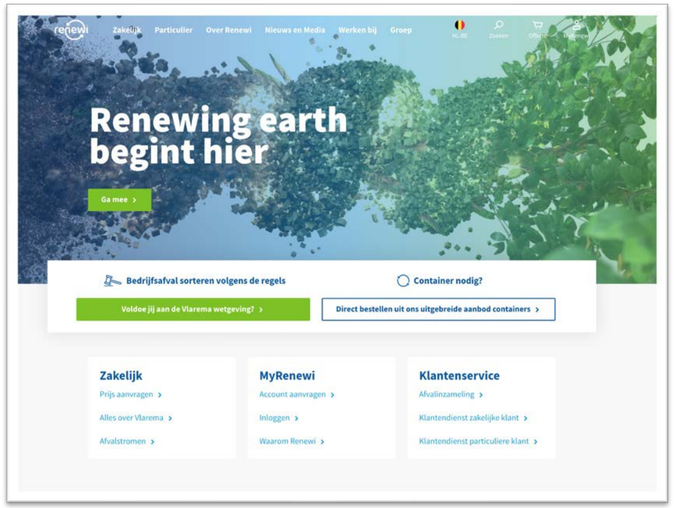
DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: TEGENGAAN VAN VOEDSELVERSPILLING

NR: 002



BESCHRIJVING

Initatieven om zo weinig mogelijk voedsel weg te gooien. Hiervoor wordt er samengewerkt met het afvalverwerkingsbedrijf **Renewi**.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 12.3

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CATERING-PLAN**
- AFVAL-PLAN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Foto is screenshot van RENEW

Meer info: https://www.renewi.com/nl-nl/

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI-SLOTFESTIVAL

DATUM: 23-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS/KENNIS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: SAMENWERKING LOKALE PRODUCENTEN (KORTE KETEN)

NR: 003

BESCHRIJVING

Vanop de BEAT-website

'Wij bevragen ook onze voedselleveranciers over de herkomst van de producten, nu de duidelijke keuze is gemaakt voor lokale producten.'

Foto is niet meteen representatief voor de catering zelf, maar is genomen aan de ingang van FTI-slotfestival waar een van de standhouders appels uitdeelde.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS/KENNIS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

Subtargets
SDG's 2.3, 12.6

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

Verder In dit rapport vind je een overzicht van de mogelijke indicatoren die zijn bepaald per thema.

OPMERKINGEN / MEER INFO

Meer info
https://beatvenues.be/beat-earth/duurzame-projecten/

globsus
let's sustain events

FLANDERS
Technology &
Innovation

Duurzaamheidsplan

1. Inleiding
2. Ambities
3. Duurzaamheidscharter
4. Mogelijke indicatoren
5. Sustainable Event Actions (SEA's) one by one
6. Overzicht Sustainable Event Actions gelinkt aan SDG's en ESG
7. Bijlages

Dit is het duurzaamheidsplan dat de rapportering rond FTI-slotfestival en FTI-Hasselt vooraf is gegaan en dat is ontstaan uit een workshop met deelnemers van alle FTI-deelfestivals

01.

1. Inleiding

01.

INLEIDING

Een overkoepelend en inspirerend duurzaamheidsplan

In dit rapport worden er ambities en **17 duurzaamheidseventthema's** meegegeven die kunnen gelden voor alle deelfestivals. Deze ambities zijn in lijn met het Vlaams beleid voor duurzame ontwikkeling.

Vanuit die eventthema's is er **een duurzaamheidscharter** opgemaakt dat zowel intern als extern kunnen worden gebruikt.

Vervolgens worden er in dit rapport, vanuit diezelfde eventthemas's, een **50-tal inspirerende duurzaamheidsacties** of **Sustainable Event Actions (SEA's)** uitgewerkt. Deze zijn het resultaat vande workshop gehouden met de verschillende deelfestivals. Die SEA's worden 1 per 1 uitgewerkt in slides waardoor deze door de verschillende deelfestivals nog kunnen worden aangepast aan de eigen doelstellingen. In de bijlage wordt er ook nog een SEA-template meegeven die door diezelfde deelfestivals kan worden gebruikt voor de aanmaak van aangepaste duurzaamheids-plannen en -rapporten.

De SEA's die hier in dit rapport worden meegegeven kunnen ook **online via de applicatie** worden geraadpleegd. Dit kan via:
https://retool.globsus.com/p/fti
Login: fti@globsus.com
Password: FTI2024

Deze read-only desktopapplicatie is enkel bedoeld voor intern gebruik door de deelfestivals en blijft voor hen beschikbaar tot 31 maart 2024.

02.

2. Ambities

02.

OVER DE AMBITIES

Ambities in lijn met VISIE 2050, VIZIER 2030, SDG's en Florerend Event Model

In samenwerking met de verschillende deelfestivals en EventFlanders zijn er voor FTI **7 ambities** bepaald en zijn hieraan implementeerbare en inspirerende Sustainable Event Actions gekoppeld.

Deze ambities zijn in lijn met de **7 transitiedomeinen** bepaald in de langetermijnsvisie voor Vlaanderen **VISIE 2050**, en met de **49 duurzaamheidsdoelstellingen** uitgewerkt in **VIZIER 2030**. Hierdoor zijn deze ambities ook in lijn met de **SDG's** (Sustainable Development Goals) van de United Nations.

De ambities houden ook rekening met het **Florerend Event Model** uitgewerkt door EventFlanders en FTI zal een evenwichtige meerwaarde creëren voor de bewoners, bezoekers, lokale ondernemers en de plek.

Bij de invulling van de ambities worden telkens de van toepassing zijnde SDG's, de passende nummers van VIZIER 2030-doelstellingen en, indien van toepassing, de transitiedomeinen uit VISIE 2050 meegegeven.

Bronnen:

- https://www.vlaanderen.be/uw-overheid/beleid/het-vlaamse-beleid-voor-duurzame-ontwikkeling/vlaamse-strategie-duurzame-ontwikkeling/over-visie-2050
- https://www.vlaanderen.be/uw-overheid/beleid/het-vlaamse-beleid-voor-duurzame-ontwikkeling/sdgs-in-vlaanderen#vizier-2030
- https://toerismevlaanderen.be/nl/publicaties/florerend-event-model
- https://www.sdgs.be/nl

02.

OVER DE AMBITIES

Vanuit van de eventthema’s zijn de volgende ambitieniveaus bepaald:

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
2. INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
3. WELZIJN/ GEZONDHEID
4. LEEFBAARHEID STAD, RUIMTEGEBRUIK EN OMGEVING
5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
6. BEWUSTWORDING/AWARENESS DUURZAAMHEID
7. GOED BESTUUR

In de bijlages kan je de koppeling vinden van de eventthema’s aan de ambitieniveaus.

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's afval, catering, energie, materialen en waterbeheer.

Er wordt gestreefd naar het vermijden van **afval** door preventie, vermindering, recyclage en hergebruik (SDG 12.5). Hierbij wordt er bijzondere aandacht besteed aan het afval dat mogelijks kan worden veroorzaakt door de **catering**. Bij het gebruik van materialen (print, gadgets,…) wordt er nog extra gelet op een mogelijks circulair gebruik (SDG 12.5).

Bij het **energiegebruik** wordt er gestreefd naar het reduceren van energiegebruik. Hierbij is er speciale aandacht voor energie-efficientie (SDG 7.3) en voor een zo groot mogelijk aandeel van hernieuwbare energie in de globale energiemix (SDG 7.2).

Bij het **waterbeheer** wordt er gezorgd voor toegang tot gratis drinkwater op de evenementen (SDG 6.1). Daarnaast wordt de efficiëntie van het watergebruik verhoogt door waterbesparende maatregelen (SDG 6.4). Ook wordt de verontreiniging van water zoveel mogelijk beperkt zodat de waterkwaliteit kan worden gegarandeerd (SDG 6.3).

VIZIER 2030 DOELSTELLINGEN:	32, 35, 37, 38
VISIE 2050:	Circulaire economie Energietransitie

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

2. INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's inclusiviteit, toegankelijkheid en gelijkheid.

Iedereen moet zich welkom voelen op de evenementen van FTI, dat een voor iedereen inclusief en toegankelijk gebeuren zal zijn.

Er wordt gestreefd naar een empowerment van vrouwen en meisjes (SDG 5) en breder naar een inclusie van iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, handicap, ras, etniciteit, herkomst, godsdienst of economische of andere status (SDG 10.2).

Er wordt extra aandacht besteed aan een evenredige participatie en het betrekken van kansengroepen (doelgroepen in het gelijke kansen en integratiebeleid).

Bij de invulling van het programma-aanbod wordt er gestreefd naar betrokkenheid en participatie door, en dus een meerwaarde voor de lokale bewoners en ondernemers.

VIZIER 2030 DOELSTELLINGEN: 14

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

3. WELZIJN/ GEZONDHEID

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's welzijn, gezondheid, veiligheid en catering.

Er wordt bij alle deelnemers van de evenementen zoveel mogelijk awareness (sensibiliseren en informeren) gecreëerd rond **fysieke en mentale gezondheid**. Dit door doorheen de evenementen een gezonde levensstijl te promoten, met ondermeer aandacht voor het vermijden van schadelijk gebruik van tabak, alcohol en andere verslavende middelen (SDG 3.5). Er wordt daarbij gestreefd naar een rookvrij event. Daarnaast wordt vooral door het cateringaanbod een verbeterde en duurzame voedingsstijl gepromoot (SDG 2.1)

VIZIER 2030: DOELSTELLINGEN: 2, 3, 19

VISIE 2050: Werk maken van zorg en welzijn 4.0

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

4. LEEFBAARHEID STAD, RUIMTEGEBRUIK EN OMGEVING

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's gemeenschap, mobiliteit, infrastructuur, ruimtegebruik, natuurbehoud.

Er wordt gestreefd naar een slim en duurzaam **mobiliteitsgebruik** waardoor de verschillende gaststeden zo weinig mogelijk extra worden belast (SDG11.1).

Er wordt gestreefd naar een **duurzaam infrastructuur- en ruimtegebruik** (bestaande gebouwen, cultureel en natuurlijk erfgoed,…), met een minimale milieu-impact (geluid, veiligheid,…) op de omgeving (SDG 11.6).

Waar nodig, bijvoorbeeld bij gebruik van parken en andere mogelijks kwetsbare openbare ruimtes, is er een extra aandacht voor **natuurbehoud,** waarvoor er kan worden samengewerkt met lokale natuurverenigingen.

VIZIER 2030: DOELSTELLINGEN: 19, 41

VISIE 2050: Slim wonen en leven.
Werken aan een vlot en veilig mobiliteitssysteem

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

5. **STREVEN** CO2-NEUTRALITEIT

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's energiegebruik, afval, mobiliteit, catering, CO $_2$ footprint.

Er wordt gestreefd om de **CO $_2$ footprint** bij deze editie zo laag mogelijk te houden. Bij volgende edities wordt beoogd om tot een **CO $_2$** neutraliteit te komen (SDG 13).

Dit streven is overkoepelend en verlangt inspanningen gerelateerd aan verschillende eventthema's en daarbijhorende Sustainable Event Actions. In het bijzonder is het plannen van een **duurzaam energieverbruik**, het uitwerken van een **duurzaam afvalplan** en **duurzaam mobiliteitsplan** hier van groot belang. Het energieverbruik alsook de **CO $_2$** impact worden zo nauwkeurig mogelijk opgevolgd en gemeten.

VIZIER 2030 DOELSTELLINGEN: 38

VISIE 2050: Zorgen voor een energietransitie

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

6. BEWUSTWORDING/AWARENESS DUURZAAMHEID

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's awareness, communicatie, catering, inclusiviteit/toegankeljkheid en mobiliteit.

De evenementen worden zoveel mogelijk gebruikt als platformen om **bewustwording rond duurzame levensstijlen en verantwoordelijke consumptie** te verhogen, Dit zorgt ervoor dat mensen over meer relevante en handzame informatie beschikken om zelf duurzame keuzes te kunnen maken (SDG 12.8).

Awareness-acties kunnen in het bijzonder geïntegreerd worden in het aanbod van de catering, in de uitvoering van eventacties rond inclusiviteit en toegankelijkheid alsook in eventacties rond mobiliteit.

VIZIER 2030

DOELSTELLINGEN: 36

02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

7. GOED BESTUUR

Deze ambitie omvat het thema goed bestuur.

Er wordt door alle betrokken ondernemers gezorgd voor een **veilige en gezonde werkomgeving.**

Er wordt een **overkoepelend duurzaamheidsplan en-charter** opgemaakt, dat kan worden aangepast en gebruikt door de verschillende deelfestivals.

Er wordt enkel gewerkt met leveranciers die het duurzaamheidscharter onderschrijven.

Tijdens de deelfestivals wordt er zoveel mogelijk data verzameld voor latere wetenschappelijke verwerking (SDG 17.19).

VIZIER 2030 DOELSTELLINGEN: 46

03.

3. Duurzaamheidscharter

03.

DUURZAAMHEIDSCHARTER

OPMAAK EN GEBRUIK

Het duurzaamheidscharter is opgebouwd rond de 17 duurzaamheidsthema’s die voor FTI zijn bepaald. Aan deze thema’s zijn nu voorschriften gekoppeld. Sommige van die thema’s en voorschriften zijn uiteraard overlappend of vullen elkaar aan. De thema’s gelijkheid, diversiteit en inclusiviteit, toegankelijkheid zijn aan elkaar gekoppeld. De thema’s worden alfabetisch overlopen.

Dit charter kan dus, indien gewenst, nog worden aangepast door de verschillende deelfestivals.

Er is nog geen opdeling gemaakt in een intern/extern duurzaamheidscharter omdat er kan overwogen worden om het volledige charter te delen in functie van de transparantie en goed bestuur.

3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan. Dit charter moet worden gezien als een blauwdruk dat door de verschillende deelfestivals nog kan worden aangepast, of waar ze zelf nog specifieke voorschriften kunnen aan toevoegen.

AFVAL

- Afval moet uiteraard zoveel mogelijk worden vermeden en de ladder van Lansink zal gebruikt worden als leidraad voor het omgaan met afval.
- Binnen de catering is het (wettelijk) verboden om recipiënten voor eenmalig gebruik te gebruiken bij evenementen, met uitzondering van petflessen en blikjes, op voorwaarde dat de organisator daarvoor een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 95% van de eenmalige recipiënten gescheiden wordt ingezameld voor recylage.*
- Als er standhouders zijn, dan zijn deze zelf verantwoordelijk voor het correct verwerken van het door hun activiteiten geproduceerde afval.

AWARENESS/ BEWUSTWORDING

- Bij alle stakeholders, zoals medewerkers, deelnemers, organisatoren, bezoekers, leveranciers, partners, … moet er bewustmaking gebeuren rond het belang van duurzaamheid.
- Dit kan onder meer door dit duurzaamheidscharter naar stakeholders te sturen en te eisen dat ze dit ook onderschrijven.
- Specifiek bij het uitwerken van de catering (geen alcohol, vegetarisch aanbod,…) en mobiliteit wordt er gekeken of er bewustmakingsboodschappen kunnen worden geïntegreerd. Eventueel kunnen ook de SDG's mee opgenomen worden in de communicatie.

CATERING

- Zoals reeds vermeld bij het thema afval is het verboden om recipiënten voor eenmalig gebruik te gebruiken bij evenementen, met uitzondering van petflessen en blikjes, op voorwaarde dat de organisator daarvoor een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 95% van de eenmalige recipiënten gescheiden wordt ingezameld voor recylage.
- Voor de voeding wordt er zoveel mogelijk gewerkt met lokale en seizoensgebonden producten.
- Elke cateraar biedt minstens 1 vegetarische of vegan alternatief aan. Denk ook aan het aanbieden van eiwitvervangers (bv peulvruchten, tofu, noten, zaden…).
- Aangeboden producten zijn zoveel mogelijk fairtrade.
- Om voedselverspilling tegen te gaan worden er zoveel mogelijk inschattingen gemaakt van het verwacht aantal te consumeren gerechten. Daarbij wordt het principe 'Liever uitverkocht, dan overschot' gehanteerd en wordt er gekeken of voedseloverschotten nog ergens nuttig kunnen worden aangewend.

*https://ovam.vlaanderen.be/wetgeving-drankverpakkingen-en-voedselverpakkingen

3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan. Dit charter moet worden gezien als een blauwdruk dat door de verschillende deelfestivals nog kan worden aangepast, of waar ze zelf nog specifieke voorschriften kunnen aan toevoegen.

CO_2-FOOTPRINT

- Leveranciers en andere stakeholders engageren zich om alle nodige informatie te bezorgen nodig om de CO_2–footprint van de evenementen te kunnen berekenen.

COMMUNICATIE

- Bij de communicatie wordt er voorafgaand en tijdens het event zoveel mogelijk digitaal gecommuniceerd. Denk aan QR-codes, website, LED-schermen,..
- Flyers en ander promotie- en print-materiaal, zeker voor de eigen events, worden tot een strikt minimum beperkt. Flyeren is verboden.
- Bij het communiceren wordt er ook altijd nagedacht of er een duurzaamheidsboodschap kan worden meegegeven.

ENERGIE

- Gebruik zoveel mogelijk het bestaande elektriciteitsnet en groene stroom.
- Als dit niet kan, kijk dan voor alternatieven op basis van hernieuwbare energie.
- Als er toch generatoren moeten worden gebruikt, dan met biodiesel.

GELIJKHEID/DIVERSITEIT/ INCLUSIVITEIT

TOEGANKELIJKHEID

FTI is een gebeuren waar iedereen zich welkom moet voelen en dat ook voor iedereen toegankelijk moet zijn.

- Specifiek voor gendergelijkheid wordt bij de invulling van programmatie gelet op een genderevenwicht.
- Het event moet maximaal toegankelijk zijn voor mensen met een beperking.
- Waar mogelijk worden kansengroepen (doelgroepen in het gelijke kansen en integratiebeleid) betrokken in de organisatie.
- De evenementen moeten een evenwichtige meerwaarde bieden voor bezoekers, bewoners, lokale ondernemers en de plek.

https://www.vlaanderen.be/publicaties/de-kansengroepen-in-kaart

3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan. Dit charter moet worden gezien als een blauwdruk dat door de verschillende deelfestivals nog kan worden aangepast, of waar ze zelf nog specifieke voorschriften kunnen aan toevoegen.

GEMEENSCHAP

- De lokale gemeenschap wordt zoveel mogelijk betrokken in de organisatie, alsook in de beleving van de evenementen.
- De overlast voor de lokale gemeenschap wordt tot een minimum beperkt, en er worden overleg- en meldingsstructuren voorzien.

GEZONDHEID/WELZIJN

Over het algemeen wordt er een gezonde levensstijl gepromoot.

- Het volledige event is binnen de eventruimtes volledig rookvrij.
- Er wordt speciale aandacht besteed aan het aanbod een gezonde catering en een aanbod van non-alcoholische dranken.
- Voor het mentale en fysieke welzijn worden er meldpunten en -mogelijkheden voorzien waar bezoekers terecht kunnen en geholpen worden.

GOED BESTUUR

- Er worden binnen de organisatie duurzaamheidswerkgroepen opgericht om de actieplannen op te maken en op te volgen.
- De organisatie zelf en leveranciers zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving.
- De organisatie en leveranciers komen de lokale wetgeving na in al hun activiteiten.
- Er wordt een duurzaamheidscharter opgemaakt dat intern en extern wordt opgelegd.

INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK

- Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande structuren en gebouwen.
- Tijdelijke structuren worden zoveel mogelijk opgebouwd rekening houdend met het circulariteitsprincipe.
- Bij het ruimtegebruik wordt er rekening gehouden met een minimum aan overlast voor de omgeving (geluid, afval, wildplassen,..).
- Bij inname van domeinen waar er schade kan optreden aan de omgeving, worden alle mogelijke maatregelen genomen om dit te voorkomen (afschermen met dranghekken, gebruik rijplaten,…).

3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan. Dit charter moet worden gezien als een blauwdruk dat door de verschillende deelfestivals nog kan worden aangepast, of waar ze zelf nog specifieke voorschriften kunnen aan toevoegen.

MATERIALEN

- Materiaal wordt maximaal gehuurd. Indien toch specifiek geproduceerd voor FTI, dan wordt er rekening gehouden met hergebruik voor volgende edities.
- Promotie en communicatie wordt zoveel mogelijk digitaal en dus printvrij gevoerd. Indien toch printmateriaal nodig is dan wordt er gekozen voor gerecycleerd en FSC-gelabeld papier.
- Communicatiemateriaal gebruikt tijdens het event, zoals spandoeken, (drop)vlaggen, wegwijzers,… worden gemaakt met het oog op hergebruik en zijn dus niet-jaarlijks opgemaakt.
- Gadgets worden zoveel mogelijk beperkt.

MOBILITEIT

Mobiliteit wordt doordacht en georganiseerd volgens het STOP-principe waarbij de volgende volgorde als leidraad wordt gebruikt bij het opstellen van het mobilitetisplan= Stappen, Trappen, Openbaar vervoer, Privaat vervoer.

- De evenementen worden in tijd en ruimte aangepast aan het gebruik van het openbaar vervoer.
- Er wordt nagedacht over mobiliteit vanaf de openbaar vervoer haltes naar de eventlocaties, door bijvoorbeeld een aanbod van deelfietsen.
- Doordacht autogebruik, zoals deelmobiliteit wordt aangemoedigd.

NATUURBEHOUD

- Er wordt bij de inname van openbare domeinen gezorgd dat de impact op kwetsbare gebieden minimaal is. Er kan hiervoor worden samengewerkt met lokale (natuur)verenigingen.

3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan. Dit charter moet worden gezien als een blauwdruk dat door de verschillende deelfestivals nog kan worden aangepast, of waar ze zelf nog specifieke voorschriften kunnen aan toevoegen.

VEILIGHEID

- Vanuit het perspectief van duurzaamheid is het belangrijk dat zowel de organisatie als de toeleveranciers zich ertoe verbinden om voor alle medewerkers een veilige en gezonde werkomgeving te creëren die vrij is van ongezonde en gevaarlijke stoffen en waarbij de medewerkers ook worden beschermd tegen bijvoorbeeld de gevaren van buitensporig lawaai.

WATERBEHEER

- Alle stakeholders verbinden zich er toe om het waterverbruik zoveel mogelijk te reduceren door waterbesparende maatregelen.
- De verontreiniging van water, en dus de productie van afvalwater wordt beperkt.
- Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van openbare toiletten, vervolgens van toiletwagens met lozing in bestaande rioleringen, vervolgens van vacuümtoiletten. Gebruik van chemische toiletten worden zoveel mogelijk beperkt.
- Er wordt gratis drinkwater voorzien voor alle bezoekers.

04.

4. Mogelijke indicatoren per thema

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

OVER DE AANPAK

Het ligt niet binnen de scope van FTI om zelf impactberekeningen rond duurzaamheid uit te werken. Het opmaken van betrouwbare en gevalideerde berekeningen, die zowel directe, indirecte als outcome indicatoren in rekening brengen, vereist een aparte expertise en wordt best toevertrouwd aan gespecialiseerde onderzoeksinstituten. Deze instituten zijn ook in staat om bijvoorbeeld spill-over effecten en onzichtbare gevolgen van bepaalde duurzaamheidsacties te beoordelen en te integreren in hun impactanalyses en -berekeningen.

Niettemin kan FTI een belangrijke rol spelen door data aan te leveren die nodig zijn voor dergelijke berekeningen. De event owners van de verschillende deelfestivals kunnen input- en output data verzamelen die vervolgens door de onderzoeksinstituten onderzocht en eventueel ook gebruikt kunnen worden om impactberekeningen te maken.

Voor sommige thema's, zoals afval en energie, is het relatief eenvoudig om directe en kwantitatieve indicatoren en eenheden te bepalen. Hier maakt de aard van ‘wat’ gemeten moet worden ook duidelijk ‘hoe’ dit gemeten kan worden. Voor andere thema's, zoals welzijn of bewustwording/awareness, kan de impact beter berekend worden door middel van indirecte en/of kwalitatieve indicatoren. Wat er wordt gemeten is dan sterk verbonden met de specifieke inhoud van het evenement. In deze gevallen beperken we ons vooral tot het aanbieden van mogelijke methoden voor het verzamelen van deze gegevens.

Als leidraad voor het verzamelen van deze gegevens verstrekken we hier een lijst van mogelijke indicatoren, terug gerangschikt volgens eventthema. Deze lijst van indicatoren is uiteraard niet uitputtend en kan zeker nog worden uitgebreid met specifieke indicatoren die eigen zijn aan een bepaald evenement of deelfestival. De lijst moet vooral worden gezien als een start en een bron van inspiratie voor het bepalen van indicatoren voor het betrokken deelfestival. Er zal ook specifiek worden gevraagd aan de deelfestivals om deze lijst verder aan te vullen in het kader van hun rapportage. Hun input, met extra mogelijke indicatoren, zal ongetwijfeld nog van een grote meerwaarde zijn.

Tot slot: net als de eventthema’s en de SEA’s zijn deze indicatoren ook soms onderling met elkaar verbonden en bij momenten ook overlappend. Waar mogelijk geven we dit ook mee.

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

1. impact AFVAL

1. Totale hoeveelheid afval:

- Het totaalgewicht van al het afval dat door het evenement wordt gegenereerd, uitgedrukt in kg.

2. Afval per bezoeker:

- De hoeveelheid afval die gemiddeld per bezoeker wordt geproduceerd, berekend per selectieve afvalstroom, uitgedrukt in kg.

3. Scheidings- en sorteer- en recyclagegraad:

- Het percentage van het totale afval dat correct gescheiden en gesorteerd en gerecycleerd wordt. Eventueel ook nog uitgedrukt in kg.

4. Volume composteerbaar afval:

- De hoeveelheid afval dat geschikt is voor compostering, en dat wordt gecomposteerd, uitgedrukt in kg.

5. Specifiek voor verpakkingsafval door catering

- **Vermindering specifiek door inzet van herbruikbare bekers:** De vermindering van afvalvolume door het gebruik van herbruikbare bekers in plaats van wegwerpopties. Uitgedrukt in kg.
- **Vermindering door inzet herbruikbaar cateringmateriaal**. Dit is alle materiaal dat gebruikt wordt voor het aanbieden en nuttigen van etenswaren, met exclusief voorverpakte voedingswaren en servetten. Totaal ook uitgedrukt in kg.

....

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

2. impact AWARENESS/BEWUSTWORDING

1. Kennis, attitudes en percepties analyseren met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven:

- Beoordelen en vergelijken van kennisniveaus, attitudes en percepties met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven en -thema's zoals afvalbeheer, inclusiviteit, mobiliteit, CO2-emissies… Zoals in de inleiding is meegegeven is het moeilijk om bij dergelijke thema's indicatoren mee te geven. We kunnen wel mogelijke methodes meegeven en data kunnen onder andere verzameld worden via enquêtes en bevragingen voor, tijdens en na het evenement.

2. Media monitoring bewustzijnscampagnes rond duurzaamheidtopics

- Het bijhouden van vermeldingen en discussies over duurzaamheidsonderwerpen gerelateerd aan het evenement, gebruikmakend van sociale media-analyses en andere web-analytics tools.

3. Engagement van stakeholders:

- Evaluatie van de mate waarin stakeholders, zoals bv. leveranciers, geïnformeerd zijn over duurzaamheidsinitiatieven. Dat kan bijvoorbeeld door de mate waarin die leveranciers reageren op een gevraagde bevestiging van ontvangst van een duurzaamheidscharter. (ja/nee)
- Meting van de deelname aan duurzaamheidsgerelateerde webinars en online informatieve video's door betrokken stakeholders, waaronder medewerkers, leveranciers, deelnemers en ook bezoekers. (web-analytics)

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

3. impact CATERING

1. Voedselverspilling quantificeren:

- Registratie van de totale hoeveelheid voedselafval in kg. Of ook in aantal maaltijden. Behoort ook bij thema ‘AFVAL’.

2. Herverdelen van voedseloverschotten

- Registratie van de totale hoeveelheid voedseloverschotten die zijn herverdeeld. In kg. Of in aantal maaltijden. Behoort ook bij thema ‘AFVAL’.

3. Gebruik van lokale producten:

- Het percentage van het totale voedselaanbod dat afkomstig is van lokale leveranciers. Behoort ook bij thema ‘GEMEENSCHAP/OMGEVING’.

4. Inzet van seizoensproducten:

- Het aandeel seizoensgebonden producten in het totale voedselaanbod, uitgedrukt in een percentage van menu-aanbod.

5. Aanbod van alternatieve menu-opties:

- Het aanbod- en/of het verbruikerspercentage van het menu-aanbod dat bestaat uit vegetarische, en/of veganistische en/of eiwitvervangende opties.

6. Consumptie van non-alcoholische Dranken:

- Het aanbod- en/of verbruikspercentage van non-alcoholische dranken ten opzichte van alcoholische dranken. Behoort ook bij thema ‘WELZIJN/GEZONDHEID’.

7. Beschikbaarheid van gratis water:

- De aanwezigheid en gebruiksfrequentie van faciliteiten voor gratis drinkwater. Aantal ‘waterbronnen’ per bezoekers voor aanbod, en in liter voor gebruiksfrequentie. Kan ook bij thema ‘WELZIJN/GEZONDHEID’

8. Aanbod van fair trade opties:

- Het aanbod- en/of verbruikspercentage van fair trade producten.

9. Compostering zit reeds bij thema AFVAL

….

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

4. impact CO_2-FOOTPRINT

1. CO2-FOOTPRINT BEREKENING

- Het bepalen van de CO2-voetafdruk (scope 1,2,3) is een complex gegeven dat opgebouwd is rond diverse indicatoren en metingen. Een veelgebruikte standaard voor deze berekeningen is het 'Greenhouse Gas Protocol'. Het is raadzaam om voor deze berekeningen samen te werken met experten die goed thuis zijn in deze materie, vooral wanneer de berekening ook de emissies van scope 3 omvat.

2. CO2-FOOTPRINT REDUCTIES

- Om reducties te berekenen moet eerst de baseline, en dus initieel verbruik en initiële emissies worden vastgelegd. Van daaruit kunnen dan de verminderingen in verbruik en emissies in kaart worden gebracht. Denk aan vermindering verbruik fossiele brandstoffen, of minder aankoop van elektriciteit. Of vervanging binnen de catering van vleesmenu's door vegetarische/vegan alternatieven. Of ook wijzigingen in de modal shift door de fysiek aanwezigen (zie thema Mobiliteit) kunnen reducties met zich meebrengen. De berekeningen zelf kunnen dan terug volgens de standaarden meegegeven in het Greenhouse Gas Protocol gebeuren.

3. CO2- COMPENSATIE /OFFSETTING

- Als uit de berekeningen blijkt dat er nog altijd 'onvermijdelijke' CO2-emissies verbonden zijn aan het organiseren van het event, dan kunnen deze eventueel nog gecompenseerd worden door gebruik te maken van gecertificeerde offsets.

....

https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

5. impact COMMUNICATIE

Dit thema beperkt zich tot de fysieke aspecten/dragers van communicatie, los van de mogelijke inhoudelijke impact van communicatie. Dit wordt immers onder het thema awareness/bewustwording behandeld. We richten ons hier op de keuze van materialen en platformen voor het overbrengen van boodschappen. De behandeling van materialen kan ook opgenomen worden onder het thema ‘MATERIALEN’. Dat zijn keuzes die door de event owners zelf kunnen worden gemaakt.

1. Digitalisering van communicatie:

- Vermindering van het gebruik van papier en karton door over te schakelen op digitale alternatieven, zoals digitale communicatie en LED-displays. Meten kan vanuit een 0-meting, of baseline waarna de evolutie van aankoop van papierwaren kan worden opgevolgd, uitgedrukt in kilogram en/of in aankoopwaarde (euro).

2. Duurzaam materiaalgebruik:

- Indien papier of karton toch nodig is, dan zoveel mogelijk, of enkel met aanwezigheid van een FSC-keurmerk. (percentage labeled papierwaren)

3. Beperking van niet-duurzame fysieke dragers:

- Het gebruik van andere niet duurzame communicatiedragers zoals spandoeken en vlaggen wordt zoveel mogelijk beperkt. Meting en opvolgen evolutie van gebruik van niet-duurzame dragers kan ook vanuit een 0-meting.

…..

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

6. impact ENERGIEVERBRUIK

1. Totaal verbruikte energie (per bezoeker)

- Het vaststellen en optimaliseren/verminderen van het totale energieverbruik, eventueel ook gerelateerd aan het aantal bezoekers. Voor deze meting wordt er best samengewerkt met de energieleveranciers.

2. Energiemix:

- Het evalueren vanuit een nulmeting van het inzetten van verschillende energiebronnen. Hierbij wordt er voor elektriciteitsverbruik gestreefd naar een mix met prioritair een aansluiting op gebruik stedelijke groene stroom, daarna alternatieven op zonne- en batterij, daarna inzet biodiesel generatoren, daarna diesel generatoren.*

3. Energie-efficiëntie:

- Energie-efficiëntie houdt in dat de hoeveelheid gebruikte energie wordt verminderd voor het verkrijgen van dezelfde hoeveelheid nuttige output. Bijvoorbeeld door gebruik van LED-verlichting. Ook energiepieken kunnen worden berekend en zo duurzaam mogelijk worden opgevangen. Het opgemaakte energieplan vormt hier terug de basis om de energie-efficiëntie te optimaliseren.

…

*Volgorde vooropgesteld in FLANDERS 2021 DUURZAAMHEIDSPLAN

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

7. impact DIVERSITEIT/ GELIJKHEID/ INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID

Het doel bij deze impactmetingen is om vast te stellen of specifieke duurzaamheidsinitiatieven de gewenste veranderingen in de samenstelling van een beoogde groep of gemeenschap teweegbrengt. De selectie van specifiek meetbare indicatoren zal dan ook afhangen van de specifieke verhoudingen die moeten worden gemeten. Alvast een aantal voorbeelden:

1. Gendergelijkheid:

- In het kader van gewenste gendergelijkheid/-gelijkwaardigheid kan er gekeken worden naar de genderverdeling binnen bepaalde domeinen en services, zoals binnen de eventprogrammering van sprekers/artiesten/performers. Of de aanwezigheid/verdeling van genderspecifieke inhoud in de communicatie verspreid door en voor het evenement. Of evenwaardige vergoedingen voor mannelijke/vrouwelijke artiesten/sprekers.

2. Diversiteit/Inclusiviteit van kansen- en andere groepen:

- Om diversiteit van bijvoorbeeld kansen- en andere groepen te meten, kan er eerst een nulmeting gebeuren van de huidige verhoudingen, die vervolgens als benchmark kan dienen voor toekomstige gewenste verhoudingen. Inclusiviteit kan eerder gemeten worden door bevragingen en enquêtes.

3. Toegankelijkheid van evenementen:

- Om de (verbetering van) toegankelijkheid van een evenement te meten kan er gekeken worden welke toegankelijkheidsvereisten en dus extra services er specifiek voor een bepaalde groep nodig zijn. Dan kan er afgecheckt worden of er aan deze vereisten wordt voldaan. Voor rolstoelgebruikers moet bijvoorbeeld een begeleider kunnen meekomen, kunnen er soms aangepaste rijpaden worden aangelegd, en (kijk)platformen voorzien. Er kan ook gemeten worden of de speciale tickets voor bepaalde doelgroepen worden gebruikt, en of er geen tekort is aan die tickets. En er kan gemeten worden of, en welke klachten er zijn over toegankelijkheid op het event.

4. Consumptie- en gebruiksgedrag:

- Het gebruik op het event zelf van specifieke diensten gericht op bepaalde doelgroepen kunnen als meetbare indicatoren dienen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van rolstoelplatformen, van genderneutrale toiletten of van afkolfzones.
- Aanbod/verkoop van tickets voor specifieke doelgroepen.

....

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

8. impact GEMEENSCHAP/ OMGEVING

Om de invloed van evenementen op lokale gemeenschappen en hun omgeving te beoordelen, kan het concept van 'florerende evenementen' worden toegepast.* Dit model start vanuit de visie dat een event een evenwichtige meerwaarde moet creëren voor de lokale bewoners, de lokale ondernemers, en de plek. Ook het creëren van meerwaarde voor bezoekers is in dit model belangrijk, maar is hier niet direct relevant voor het meten van gemeenschapsimpact. Tenzij de bezoekers zelf deel uitmaken van de lokale gemeenschap.

Potentiële indicatoren voor het meten van deze impact zijn:

1. Inzet van lokale leveranciers:

- Het percentage en/of de financiële waarde van betrokkenheid van lokale leveranciers bij het evenement.

2. Participatie van de lokale gemeenschap:

- De mate van betrokkenheid van de lokale gemeenschap, zoals de inzet van het aantal lokale vrijwilligers bij het evenement, of deelname aan het event.

3. Beperking van overlast en onveiligheidsgevoel:

- De impact van maatregelen om overlast (geluid, wildplassen,…) en eventuele gevoelens van onveiligheid in de buurt te voorkomen en te beperken, kan worden gemeten door enquêtes en bevragingen bij de lokale bewoners. Of door het bijhouden van het aantal klachten hierover.

4. Bevordering van openbaar vervoer:

- Het bevorderen van, en het gebruik van openbaar vervoer door bezoekers en andere fysiek aanwezigen kan mobiliteitsdruk en overlast verminderen. Kan worden gemeten door het monitoren van mobiliteitsgedrag en de modal shift bij de fysiek aanwezigen op het event, samen met terug het gebruik van enquêtes en tevredenheidsbevragingen bij de lokale gemeenschap.

5. Integratie van goede doelen:

- De integratie van goede doelen gericht op de gemeenschap. Kan gemeten worden door het ingezamelde geld.

6. (Online) Opleidingen, workshops en andere educatieve activiteiten vanuit de organisatie voor externe stakeholders.

- Aantal deelnemers aan de activiteiten.
- Tevredenheidsbevragingen.

7. Zie ook het thema ‘natuurbehoud’.
8. Zie ok het thema ‘infrastructuur’.
…

*https://toerismevlaanderen.be/nl/publicaties/florerend-event-model

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

9. impact GEZONDHEID/ WELZIJN

Het kan moeilijk zijn om de directe impact op de gezondheid en het welzijn van individuele bezoekers en andere fysiek aanwezigen te meten. Maar het is makkelijker om specifieke acties te monitoren die tijdens het evenement plaatsvinden en die potentieel kunnen bijdragen tot de gezondheid en het welzijn van de aanwezigen. Enkele voorbeelden:

1. Beperking van verslavende middelen:

- **Aanbod non-alcoholische alternatieven:** monitoren van het aanbod en de consumptie van non-alcoholische dranken. Zi ook thema ‘catering’.
- **Alcohol- en drugspreventie:** het monitoren van het aantal uitgevoerde preventieve en sensibiliserende boodschappen over alcohol- en druggebruik.
- **Preventie nicotine-gebruik:** het bijhouden van Inspanningen/boodschappen behorend bij de preventie, sensibilisering en beperking van nicotinegebruik.
- **Incidentenrapportage:** het bijhouden van het aantal gerapporteerde incidenten gerelateerd aan problematisch alcohol- of druggebruik, zoals bijvoorbeeld vastgesteld bij EHBO-posten. Of vaststellingen door politionele overheden.

2. Bevordering van welzijn/gezondheid bezoekers (Ook bij thema ‘Veiligheid’):

- **Safe zones:** het aantal bezoekers dat gebruik maakt van safe zones op het evenement.
- **Consumptie- en gebruiksgedrag:** van bepaalde risicobeperkende services (bv. gebruik oordopjes, zonnecrème, gratis water, ontsmettingsproducten,…).
- **Incidentenrapportage:** het aantal meldingen van een onveilig gevoel, ontvangen via de daarvoor voorziene kanalen, zoals bijvoorbeeld een WhatsAppkanaal.
- **Aantal eerste hulp/ongevallen-interventies:** het registreren van het aantal interventies tijdens het evenement.
- **Welzijnsbevragingen:** het uitvoeren van enquêtes en bevragingen na afloop van het evenement om inzicht te krijgen in het welzijnsgevoel van de bezoekers.

3. Veilige en gezonde event- en werkomgeving (Ook bij thema ‘Veiligheid’):

- **Incidentenrapportage:** aantal meldingen van ongevallen bezoekers en andere fysiek aanwezigen (vb via EHBO)
- **Arbeidsongevallen:** het registreren van het aantal arbeidsongevallen tijdens het evenement.
- **Overtredingen van arbeidsvoorwaarden:** het bijhouden van het aantal overtredingen met betrekking tot de arbeidswetgeving.
- **Werknemersenquêtes:** het uitvoeren van enquêtes of bevragingen onder werknemers om hun perceptie van de werkplekveiligheid en hun welzijn te beoordelen.

4. Aangepaste catering (zie thema catering)

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

10. impact GOED BESTUUR

Goed bestuur binnen deze context gaat over het goed bestuur rond het event. Dit gaat dus niet over goed bestuur van de volledige organisatie of bedrijf. Uiteraard is dit belangrijk, maar dit overstijgt de te meten impact van het event op zich.

1. Oprichting werkgroep duurzaamheidsgroep:

- Oprichting van (cross-functionele) duurzaamheidswerkgroep die intern de acties stuurt

2. Aanwezigheid en opvolging overkoepelend duurzaamheidsplan:

- Het opmaken en opvolgen van een omvattend duurzaamheidsplan dat meteen ook alle thematische duurzaamheidsplannen overkoepelt en aanstuurt. (ja/nee)

3. Aanwezigheid duurzaamheidscharter:

- De aanwezigheid en opvolging van een intern en extern duurzaamheidscharter. (ja/nee)
- Audit bij leverancier(s) over opvolging duurzaamheidscharter.

4. ISO 20121 Sustainable events label (of ander gecertificeerd label)

- Het hebben behaald van, of het doorlopen van de procedure om een duurzaamheidslabel te halen. (ja/nee, of de status van de procedure)

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

11. impact INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK

1. Financiële investeringen in de infrastructuur:

- De totale uitgaven (€) die zijn gedaan voor de verbetering van de infrastructuur, gebouwen en in het bijzonder cultureel erfgoed als direct of indirect gevolg van het organiseren van het evenement.

2. Investeringen in duurzaamheidsinitiatieven van infrastructuur:

- De specifieke investeringen (€) in duurzaamheidsverbeteringen van de infrastructuur, gebouwen en cultureel erfgoed, als direct of indirect gevolg van het organiseren van het evenement.

3. Verhoogde bekendheid van cultureel erfgoed:

- Het meten van de toename in bekendheid en het aantal bezoeken aan locaties van cultureel erfgoed als gevolg van het evenement. Dit kan onder meer worden gekwantificeerd door bezoekersstatistieken te vergelijken voor en na het evenement en het monitoren van vermeldingen in media en sociale netwerken.

4. Duurzaamheidslabels gebruikte infrastructuren/gebouwen:

- Het hebben behaald van duurzaamheidslabels, bv. Green Key of Breeam of Leed.

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

12. impact GEBRUIK MATERIALEN

1. Inzet van duurzame en recycleerbare materialen:

- Financiële uitgaven voor de aanschaf van duurzame en recycleerbare materialen. Eventueel met duurzaamheidscertificeringen of labels.

2. Hergebruikpercentage na event:

- Het percentage van de materialen dat na afloop van een event wordt hergebruikt.

3. Beleid voor gadgets en ander promotiemateriaal:

- Verbieden van verspreiding gadgets, of beperken tot gadgets die duurzaam en echt waardevol zijn, met een nadruk op het vermijden van wegwerpproducten.

4. Zie ook thema ‘communicatie’ voor gebruik duurzaam communicatiemateriaal.

5. Zie ook thema ‘afval’ voor vermindering cateringmateriaal

6. …..

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

13. impact MOBILITEIT

1. Gedragsverandering en modal shift:

- Gedragsverandering in modal shift (STOP-principe) kan worden gemeten door monitoring van de mobiliteitskeuzes van de fysiek aanwezigen. Dit kan worden aangevuld met bevragingen over die gemaakte keuzes.

2. In het thema ‘CO2-EMISSIES’ wordt impact mobiliteit ook nog behandeld.

3. In het thema ‘GEMEENSCHAP en OMGEVING’ wordt impact mobiliteit eveneens behandeld.

4. ….

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

14. impact NATUURBEHOUD

Dit is een complex thema waar de meting dus best door experten ter zake wordt gedaan of begeleid. Hiervoor meeteenheden meegeven, gaat de scope van dit document te buiten. Hier alvast enkele mogelijke impactdomeinen.

1. Verstoring van op water gebaseerde ecosystemen:

- Metingen van veranderingen in waterkwaliteit of in waterorganismen, gerelateerd aan het event (bv. door wildplassen).

2. Verstoring van natuurlijke habitats en ecosystemen op het vasteland

- Metingen van gedragsveranderingen dieren door bijvoorbeeld licht-, geluids- of andere overlast, gerelateerd aan het event.

3. Landgebruik en -herstel:

- Meten van de landoppervlakte die wordt beschadigd en/of hersteld en/of beschermd in relatie tot het evenement.

4. Biodiversiteitsimpact:

- Meten van veranderingen in biodiversiteit, waaronder het aantal bedreigde soorten en habitats binnen het gebied van het evenement.

5. Compensatie en mitigatie:

- Meten van Initiatieven om schade aan de natuur te compenseren, zoals herbebossing of het creëren van nieuwe natuurlijke habitats.

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

15. impact PROCUREMENT/ AANKOOPBELEID

1. Percentage duurzame aankopen:

- Het aandeel/percentage/bedrag van de totale inkoop van duurzame materialen voor het event. Dit kan dus inhoudelijk verschillende thema's overkoepelen.

2. Percentage van samenwerking lokale leveranciers

- Het aandeel/percentage/bedrag dat lokaal is ingekocht (zie ook thema 'Gemeenschap/Omgeving' en 'Catering')

3. Leveranciersbeoordeling en -selectie:

- Er wordt enkel samengewerkt met leveranciers die het externe duurzaamheidscharter hebben onderschreven. (zie ook thema 'Goed Bestuur').

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

16. impact VEILIGHEID

Dit thema omvat veiligheid voor alle stakeholders (bezoekers, medewerkers, bewoners) en is reeds behandeld in voorafgaande thema's.

Uit het Thema WELZIJN EN GEZONDHEID.

1. Bevordering van welzijn:

- **Safe zones:** het aantal bezoekers dat gebruik maakt van safe zones op het evenement.
- **Consumptie- en gebruiksgedrag:** van bepaalde risicobeperkende services (bv. gebruik oordopjes, zonnecrème, gratis water, ontsmettingsproducten,…).
- **Incidentenrapportage:** het aantal meldingen van een onveilig gevoel, ontvangen via de daarvoor voorziene kanalen, zoals bijvoorbeeld een WhatsAppkanaal.
- **Aantal eerste hulp/ongevallen-interventies:** het registreren van het aantal interventies tijdens het evenement.
- **Welzijnsbevragingen:** het uitvoeren van enquêtes en bevragingen na afloop van het evenement om inzicht te krijgen in het welzijns-, **en hier dus veiligheidsgevoel**, van de bezoekers.

2. Veilige en gezonde werkomgeving:

- **Incidentenrapportage:** aantal meldingen van ongevallen bezoekers en andere fysiek aanwezigen (vb via EHBO)
- **Arbeidsongevallen:** het registreren van het aantal arbeidsongevallen tijdens het evenement.
- **Overtredingen van arbeidsvoorwaarden:** het bijhouden van het aantal overtredingen met betrekking tot de arbeidswetgeving.
- **Werknemersenquêtes:** het uitvoeren van enquêtes of bevragingen onder werknemers om hun perceptie van de werkplekveiligheid en hun welzijn te beoordelen.

Uit het thema GEMEENSCHAP/OMGEVING

1. Beperking van overlast en onveiligheidsgevoel:

- De impact van maatregelen om overlast (geluid, wildplassen,…) en eventuele gevoelens van onveiligheid in de buurt te voorkomen en te beperken, kan worden gemeten door enquêtes en bevragingen bij de lokale bewoners. Of door het bijhouden van het aantal klachten hierover.

…

4. MOGELIJKE INDICATOREN PER THEMA

Dit zijn mogelijke indicatoren voor impactmeting. Soms worden er ook mogelijke methodes voor het verzamelen van data voorgesteld. De indicatoren zijn uiteraard niet uitputtend en moeten vooral gezien worden als inspirerend voor het bepalen van de eventspecifieke indicatoren. De verzamelde data kunnen dan later worden doorgegeven aan gespecialiseerde onderzoekcentra voor verdere wetenschappelijke analyse.

17. impact WATERVERBRUIK/ -BEHEER

1. Waterconsumptie meten:

- Registratie van de totale waterconsumptie en het gemiddelde verbruik per bezoeker, uitgedrukt in liters.

2. Waterkwaliteit en -vervuiling:

- Analyse van de totale watervervuiling en vervuiling per bezoeker. Indicatoren moeten door experten ter zake worden bepaald.

3. Gebruik van duurzame schoonmaakproducten:

- Het meten van het gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten met ecologische labels ter vervanging van conventionele, meer vervuilende producten. Indicatoren moeten door experten ter zake worden bepaald.

…

5. Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

5.

SEA’s ONE BY ONE

Inspirerende en aanpasbare duurzaamheidsacties

Alle Sustainable Event Actions (SEA’s) die uit de workshop zijn gekomen worden op de volgende slides 1 per 1 uitgewerkt in aparte slides. De deelfestivals kunnen deze gebruiken om hun eigen plan/rapport op te maken. De SEA’s zijn inspirerend bedoeld en uiteraard kunnen de deelfestivals deze ook nog aanvullen met eigen extra SEA’s. Hiervoor is er in de bijlages nog een template meegegeven die kan worden gebruikt.

De SEA’s zijn gekoppeld aan de eventthema’s, actieplannen, stakeholders, impact area’s, mogelijke indicatoren en aan de duurzaamheidsambities.

Om alles overzichtelijk te houden is er een opdeling gemaakt per eventthema. Daarbij wordt er altijd eerst een **globale overzichtsslide** gegeven van de SEA’s die bij een bepaald eventthema horen. Daarna worden ze 1 per 1 uitgewerkt.

Een SEA kan uiteraard ook onder verschillende eventthema’s vallen. Als dit gebeurt, dan geven we dit telkens mee op de globale overzichtslide, zodat je steeds weet waar je de specifieke SEA-slide kan terugvinden.

De doelstellingen worden vanuit de gekozen SEA’s door de deelfestivals zelf bepaald. HIervoor is ook ruimte voorzien op de templateslide.

Zoals reeds gemeld zijn deze resultaten ook online te raadplegen op. Daar kan je gemakkelijk eigen selecties maken op bijvoorbeeld thema’s, ambities, SDGs, enz.

https://retool.globsus.com/p/fti
Login: fti@globsus.com
Password: FTI2024

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: AFVAL

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT HET DUURZAAMHEIDSTHEMA 'AFVAL'

AFBEELDINGEN DIE TONEN WELK AFVAL WAAR

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

BETER UITVERKOCHT DAN OVERSCHOT

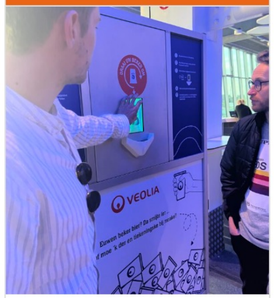
SDGs

Impact Area

Social

Environmental

GEBRUIK HERBRUIKBARE BEKERS



SDGs

Impact Area

Environmental

GECERTIFICIEERD PAPIER EN VERBRUIK VERMINDEREN

SDGs

Impact Area

Environmental

☑ HERBESTEMMING SPANDOEKEN, VLAGGEN, ...

SDGs

Impact Area

Environmental

INZAMELING TEXTIEL

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

MAXIMAAL GEBRUIK DUURZAME VERPAKKINGEN /

SDGs

Impact Area

Environmental

MILIEUVRIENDELIJKE SCHOONMAAKPRODUCTEN

SDGs

Impact Area

Environmental

REPAIR CAFE INTEGREREN IN EVENT

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AFBEELDINGEN DIE TONEN WELK AFVAL WAAR THUISHOORT

NR: 001

BESCHRIJVING

De sustainability manager van het festival La Semo leerde ons dat het afval selectief verzamelen het beste werkt als er duidelijke afbeeldingen van het soort afval worden aangebracht boven de afvalverzamelpunten. Dat werkt veel beter dan enkel het 'benoemen' van het soort afval.

Het is echter toch niet zo eenvoudig om eenduidige afbeeldingen te vinden. Daarom zetten ze bij La Semo op het begin van het festival ook nog eens vrijwilligers bij de vuilbakken om de mensen te helpen om de juiste keuze te maken.
(Beeld is van op Tomorrowland)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN
- AWARENESS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

•**Scheidingsgraad:** Dit is het percentage van het totale afval dat correct wordt gescheiden. Een hogere scheidingsgraad bij afvalbakken met afbeeldingen kan wijzen op een beter afvalbeheer. (Impact afval)

•**Contaminatie in afvalbakken:** Het meten van de mate van meer of minder verkeerd gesorteerd afval in de afvalbakken met afbeeldingen. (Impact afval)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BETER UITVERKOCHT DAN OVERSCHOT

NR: 002

BESCHRIJVING

Bij de verschillende aangeboden gerechten wordt er uitgegaan dat een bepaalde gerecht beter uitverkocht is dan dat er overschotten van zijn.

Als een gerecht uitverkocht is, wordt daar ook meteen over gecommuniceerd naar de bezoekers en wordt er duidelijk gemaakt dat dit hoort bij het afval/duurzaamheidsbeleid van het event.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**
- **AWARENESS-PLAN**
- **CATERING-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT AFVAL

Voedselverspilling quantificeren:

•Registratie van de totale hoeveelheid voedselafval in kg. Of ook In aantal maaltijden.

Herverdelen van voedseloverschotten

•Registratie van de totale hoeveelheid voedseloverschotten die zijn herverdeeld. In kg. Of in aantal maaltijden.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

...

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

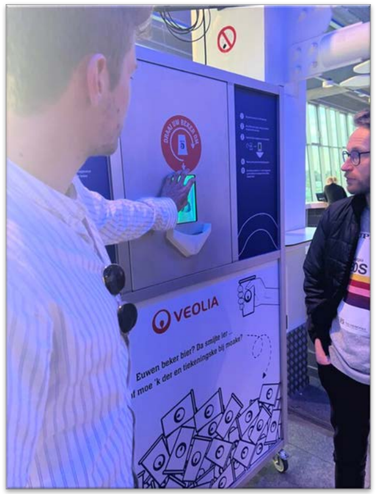
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GEBRUIK HERBRUIKBARE BEKERS

NR: 003



BESCHRIJVING

Om afval te vermijden worden er enkel nog herbruikbare bekers gebruikt. Er kan met een waarborgsysteem worden gewerkt waardoor de gebruiker de 'waardevolle' bekers niet zal weggooien maar op recycle-punten zal terugbrengen.

Meer info gebruik herbruikbare bekers voor Vlaanderen
https://ovam.vlaanderen.be/wetgeving-drankverpakkingen-en-voedselverpakkingen

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN
- AWARENESS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT VERMINDERING AFVAL

•Vermindering specifiek door inzet van herbruikbare bekers: de vermindering van afvalvolume door het gebruik van herbruikbare bekers in plaats van wegwerpopties. Uitgedrukt in kg.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- **COMMUNICATIE**
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GECERTIFCIEERD PAPIER EN VERBRUIK VERMINDEREN

NR: 004

BESCHRIJVING

Als er al papier wordt gebruikt, gebruik dan FSC-gelabeld (Forest Stewardship Council), chloorvrij papier, geprint met milieuvriendelijke inkt. Meer info https://be.fsc.org/be-nl en zoeken op FSC-producten kan hier www.ikzoekfsc.be

Naast FSC-label is er ook het PEFC-label (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Meer info https://www.pefc.org/

Foto en bron Stories Unfold: 'De vele QR-codes al gezien? Om ons papierverbruik aanzienlijke te verminderen, maken we gebruik van digitale communicatie en krijtborden. Heb je zelf papieren flyers van je evenement of onderneming bij? Laat ze dan achter in onze Streekwinkel.'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**
- **COMMUNICATIE-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **LEVERANCIERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT VERMINDERING AFVAL/MATERIALEN

•Vermindering van het gebruik van papier en karton door over te schakelen op digitale alternatieven, zoals digitale communicatie en LED-displays. Meten kan vanuit een 0-meting, of baseline waarna de evolutie van aankoop van papierwaren kan worden opgevolgd, uitgedrukt in kilogram en/of in aankoopwaarde (euro).

•Indien papier of karton toch nodig is, dan zoveel mogelijk, of enkel met aanwezigheid van een FSC-keurmerk. (percentage labeled papierwaren)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: HERBESTEMMING SPANDOEKEN, VLAGGEN, …

NR: 005

BESCHRIJVING

Gebruikte spandoeken en vlaggen kunnen andere nuttige toepassingen krijgen, zoals het vervaardigen van stevige tassen en beschermende hoezen of het creëren van unieke, decoratieve kunstwerken. Zo worden materialen hergebruikt, afval verminderd en krijgen oude materialen een nieuw leven.

Foto komt van het festival La Semo, waar de spandoeken werden gebruikt voor het maken van de wanden van de composttoiletten.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN

STAKEHOLDERS

- LEVERANCIERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEBRUIK MATERIALEN / AFVAL
Hergebruikpercentage na evenementen:
•Het percentage van de materialen dat na afloop van evenementen wordt hergebruikt.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: INZAMELING TEXTIEL

NR: 006

BESCHRIJVING

Textiel kan worden ingezameld op bepaalde plaatsen/tijdstippen. Het inzamelen van textiel draagt bij aan een circulaire economie, waarbij kleding en stoffen worden verzameld, gesorteerd en hergebruikt of gerecycled.
Naast verminderen afval draagt deze SEA ook bij tot de awareness rond duurzaamheid.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN
- AWARENESS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT VERMINDERING AFVAL
•**Kilogram ingezameld textiel.** (Impact afval, maar is niet meteen afval van het event zelf maar 'afval' dat bezoekers van bij hen thuis meebrengen)

IMPACT AWARENESS/BEWUSTWORDING
Kennis, attitudes en percepties analyseren met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven:
• Beoordelen en vergelijken van kennisniveaus, attitudes en percepties met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven en -thema's zoals afvalbeheer, inclusiviteit, mobiliteit, CO2-emissies… Hier zou dit dus over de impact van textielgebruik kunnen zijn. Data kunnen verzameld worden via enquêtes en bevragingen tijdens en na het evenement.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- **AFVAL**
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: MAXIMAAL GEBRUIK DUURZAME VERPAKKINGEN, EETGEREI

NR: 007

BESCHRIJVING

Een maximaal gebruik van duurzame verpakkingen en eetgerei. Daar hoort ook bij om zo weinig mogelijk single-use verpakkingen te gebruiken.
Zie hierover ook:
https://ovam.vlaanderen.be/wetgeving-drankverpakkingen-en-voedselverpakkingen
Art. 5.3.12.1. Vanaf 15 juni 2023 is het serveren van drank in recipiënten voor eenmalig gebruik bij evenementen verboden, met uitzondering van petflessen en blikjes als de eventorganisator daarvoor in een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 95% van die eenmalige recipiënten gescheiden wordt ingezameld voor recyclage.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AFVAL-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **LEVERANCIERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT VERMINDERING AFVAL
•**Vermindering door inzet herbruikbaar cateringmateriaal**. Dit is alle materiaal dat gebruikt wordt voor het aanbieden en nuttigen van etenswaren, met exclusief voorverpakte voedingswaren en servetten, Totaal ook uitgedrukt in kg.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

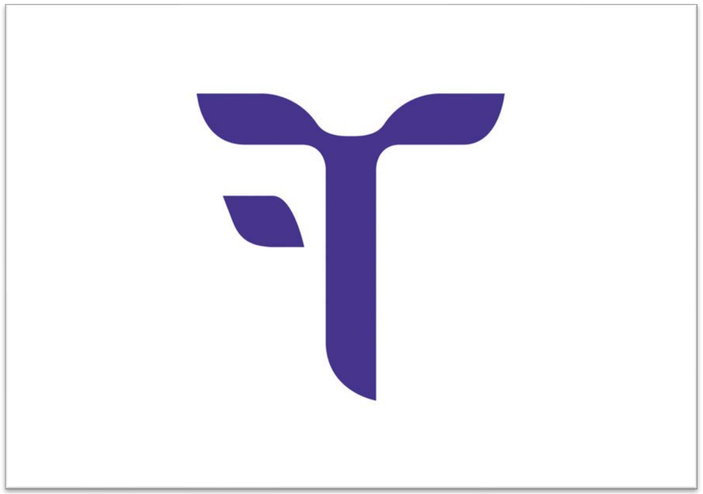
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: MILIEUVRIENDELIJKE SCHOONMAAKPRODUCTEN

NR: 008



BESCHRIJVING

Een maximaal gebruik van duurzame verpakkingen en eetgerei. Daar hoort ook bij om zo weinig mogelijk single-use verpakkingen te gebruiken.

Zie hierover ook:
https://ovam.vlaanderen.be/wetgeving-drankverpakkingen-en-voedselverpakkingen

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN

STAKEHOLDERS

- LEVERANCIERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT WATERBEHEER
Gebruik van duurzame schoonmaakproducten:
•Het meten van het gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten met ecologische labels ter vervanging van conventionele, meer vervuilende producten. Hier kunnen we geen mogelijk indicatoren voorstellen, dit kan enkel gebeuren door experten ter zake.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

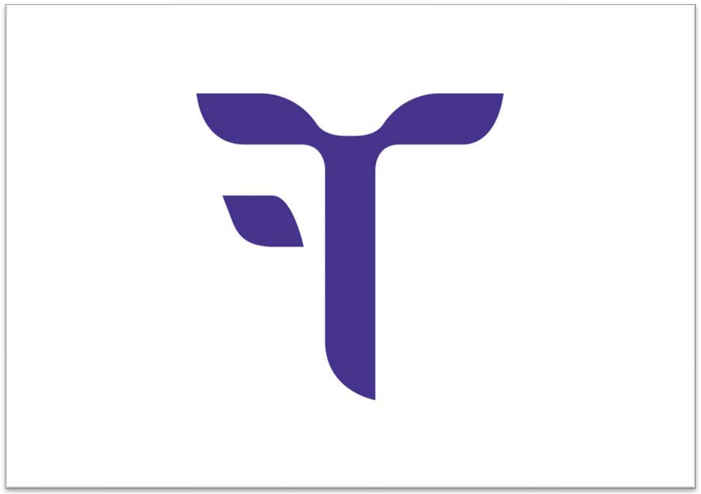
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: REPAIR CAFE INTEGREREN IN EVENT

NR: 009



BESCHRIJVING

Integratie van een repair cafe in het event. Dit was een van de suggesties vanuit de FTI-workshop. Dit staat in de eerste plaats bij het thema 'Awareness'. Dit kan ook bij het thema 'Afval' maar de eventuele vermindering van afval zit specifiek bij de bezitter van het te herstellen intem, en heeft niet meteen invloed op de hoeveelheid afval van het event zelf.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT AWARENESS/BEWUSTWORDING

•Aantal gerepareerde items/bezoekers repair café.

•Deelnemersfeedback over bewustwording bv. via enquêtes en bevragingen.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN
- AWARENESS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: AWARENESS/BEWUSTWORDING

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT HET DUURZAAMHEIDSTHEMA 'AWARENESS'

(GRATIS) PROEVEN VEGETARISCH ETEN

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

(VOLLEDIG) ROOKVRIJ EVENT

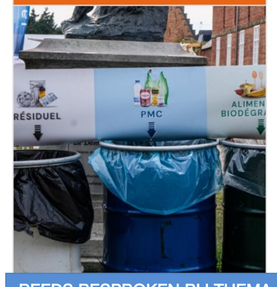
SDGs

Impact Area

Social

Environmental

AFBEELDINGEN DIE TONEN WELK AFVAL WAAR



REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

BEHOORLIJK AANBOD VAN NON-ALCOHOLISCHE

SDGs

Impact Area

Social

BETER UITVERKOCHT DAN OVERSCHOT

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

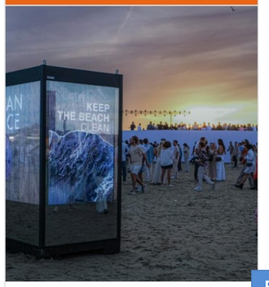
SDGs

Impact Area

Social

Environmental

BEWUSTMAKING DUURZAAMHEID, O.A. VIA LED-SCHERMEN



SDGs

Impact Area

Social

REPAIR CAFE INTEGREREN IN EVENT

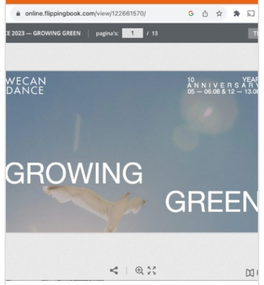
REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

Impact Area

Social

Environmental

DUURZAAMHEIDINFO DELEN MET ALLE STAKEHOLDERS



SDGs

Impact Area

Social

GEEF JE (HERBRUIKBARE) BEKER WEG VOOR GOED DOEL

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

GEEN SIGARETTEN TE KOOP OP HET EVENT

SDGs

Impact Area

Social

GENDERSPECIFIEKE INHOUD GEWIJD AAN VROUWEN

SDGs

Impact Area

Social

INZAMELING TEXTIEL

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

Impact Area

Social

Environmental

OFFSETTING CO2-UITSTOOT

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

VEGAN, VEGETARISCH, DAN PAS VLEES,...

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

SUS
ain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- **CATERING**
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: (GRATIS) PROEVEN VEGETARISCH/VEGAN ETEN

NR: 001

BESCHRIJVING

Tijdens sommige events laat je bezoekers (gratis) proeven van vegetarisch/vegan eten. Vooral interessant voor mensen die nog nooit vegetarisch hebben gegeten. Best nog met een opvolging van eventuele gedragsverandering door de kennismaking met vegetarisch/vegan eten. Hier kunnen zelfs incentives voor bedacht worden.

De foto hier komt van Gent Jazz waar de 'The vegetarian butcher' aanwezig was. Er was aan dat proeven ook een 'Stem en win' actie verbonden waarbij je voorverschillende vegetarische (streek)gerechten kon stemmen

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **CATERING-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties

•Vervanging binnen de catering van vlees/vis/kip-menu's door vegetarische/vegan/eiwitvervangende alternatieven

IMPACT CATERING: aanbod van alternatieve menu-opties

•Het aanbod- en/of het verbruikerspercentage van het menu-aanbod dat bestaat uit vegetarische, en/of veganistische en/of eiwitvervangende opties.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- **NATUURBEHOUD**
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: (VOLLEDIG) ROOKVRIJ EVENT

NR: 002

BESCHRIJVING

Het event, waar mogelijk, volledig rookvrij maken. Het WK CYCLING 2021 was bijvoorbeeld een volledig rookvrij evenement, in samenwerking met 'Kom op tegen Kanker'.

Een alternatief is een rookarm event en dan kan er een beperkt aantal, duidelijk afgebakende rokerszones worden voorzien. Op het festival La Semo hebben ze bijvoorbeeld rokersparasols geplaatst, waaronder er nog mag worden gerookt. Daar kan er ook nog aan 'awareness' worden gedaan rond het gevaar van roken alsook over het zomaar weggooien van peuken.

Extra kan dit ook aantal peuken op de grond verminderen. Daarom dat SDG 15 'LEVEN OP HET LAND' hier ook wordt meegegeven..

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEZONDHEIDS/WELZIJN-PLAN**
- **NATUURBEHOUD-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEZONDHEID/WELZIJN - AWARENESS/BEWUSTWORDING
•**Preventie nicotine-gebruik:** het bijhouden van Inspanningen/boodschappen behorend bij de preventie, sensibilisering en beperking van nicotinegebruik.
•Aantal inbreuken op rokersverbod

IMPACT NATUURBEHOUD
•**Landgebruik en -herstel:**
•Meten van de landoppervlakte die wordt beschadigd en/of hersteld en/of beschermd in relatie tot het evenement. (vb door minder peuken op de eventoppervlakte)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BEHOORLIJK AANBOD VAN NON-ALCOHOLISCHE DRANKEN

NR: 003

BESCHRIJVING

Aanbieden en promoten van een ruim aanbod mocktails, kombucha, home-made lemonades en andere alternatieven voor alcoholische dranken. Deze kunnen ook als eerste geplaatst worden op de prijs-/ en menulijsten. Nu staan vaak eerst de 'bieren' als eerste in aanbod, en de non-alcoholische dranken verder in de lijst staan.

Bij de opmaak van sponsorcontracten met drankbedrijven kan dit als voorwaarde mee opgenomen worden, en kan bij een te beperkt aanbod van non-alcoholische dranken vereist worden dat alternatieven van andere leveranciers mogen worden opgenomen.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- **3. WELZIJN/ GEZONDHEID**
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEZONDHEIDS/WELZIJN-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEZONDHEID/WELZIJN: beperking van verslavende middelen
•Monitoren van het aanbod en de consumptie van non-alcoholische dranken ten opzichte van alcoholische dranken

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- **COMMUNICATIE**
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BEWUSTMAKING DUURZAAMHEID, O.A. VIA LED-SCHERMEN

NR: 004

BESCHRIJVING

Onder andere via led-schermen worden de bezoekers bewust gemaakt van duurzaamheid, en ook aangezet om zelf bij te dragen tot duurzaamheid. Uiteraard kan dit ook nog via andere kanalen gebeuren en wordt dit alles opgenomen in het communicatieplan.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **COMMUNICATIE-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT AWARENESS/BEWUSTWORDING
Kennis, attitudes en percepties analyseren met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven:
•Beoordelen en vergelijken van kennisniveaus, attitudes en percepties met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven en -thema's zoals afvalbeheer, inclusiviteit, mobiliteit, CO2-emissies, ... Data kunnen worden verzameld via enquêtes en bevragingen voor, tijdens en na het evenement.

IMPACT AFVAL: Digitalisering van communicatie:
•Vermindering van het gebruik van papier en karton door over te schakelen op digitale alternatieven, zoals digitale communicatie en LED-displays. Meten kan vanuit een 0-meting, of baseline waarna de evolutie van aankoop van papierwaren kan worden opgevolgd, uitgedrukt in kilogram en/of in aankoopwaarde (euro).

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

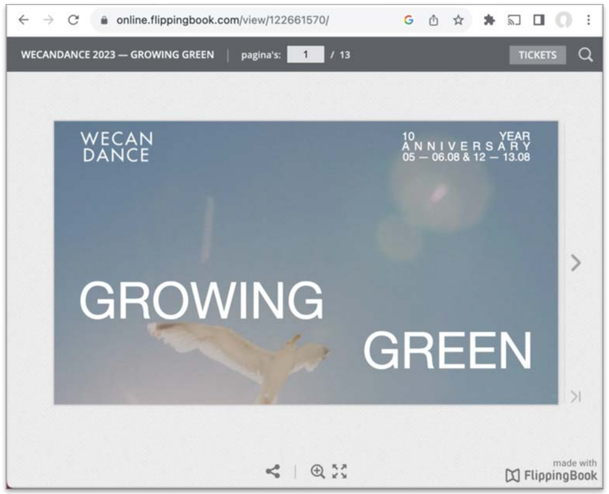
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- **COMMUNICATIE**
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: DUURZAAMHEIDINFO DELEN MET ALLE STAKEHOLDERS

NR: 005



BESCHRIJVING

De duurzaamheidsinspanningen worden gedeeld met alle stakeholders: bezoekers, performers, medewerkers, buurtbewoners, sponsors,... Best kan dit door de inspanningen online te delen, en eventueel ook door specifieke gidsen op maat van de stakeholders (bv welzijn bezoekers, afvalbeleid, duurzaamheidscharter) aan te bieden.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **COMMUNICATIE-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **ALLE**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT AWARENESS/BEWUSTWORDING
Kennis, attitudes en percepties analyseren met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven:
•Beoordelen en vergelijken van kennisniveaus, attitudes en percepties met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven en -thema's zoals afvalbeheer, inclusiviteit, mobiliteit, CO2-emissies, ... Data kunnen worden verzameld via enquêtes en bevragingen voor, tijdens en na het evenement.

Engagement van stakeholders:
• Evaluatie van de mate waarin stakeholders, zoals bv. leveranciers, geïnformeerd zijn over duurzaamheidsinitiatieven. Dat kan dan door de mate waarin die leveranciers bijvoorbeeld reageren op een gevraagde bevestiging van ontvangst van een duurzaamheidscharter. (ja/nee)
•Meting van de deelname aan duurzaamheidsgerelateerde webinars en online informatieve video's door betrokken stakeholders, waaronder medewerkers, leveranciers, deelnemers en ook bezoekers. (web-analytics)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

...

...

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GEEF JE (HERBRUIKBARE) BEKER WEG VOOR GOED DOEL

NR: 006

BESCHRIJVING

De herbruikbare bekers hebben meestal ook een 'teruggavewaarde'. Je kan je beker ook 'schenken' aan een goed doel. Handig zou zijn als je met een QR-code ook meteen kan zien voor welk goed doel dat dan ook is.

Deze SEA stat hier in de eerste plaats onder SDG 17, en dus het aangaan van partnerships om de duurzaamheidsdoelstellingen te behalen. Maar eigenlijk kan deze SEA dus door de keuze van de goede doelen verschillende SDGs coveren.
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT VERMINDERING AFVAL
•Vermindering specifiek door inzet van herbruikbare bekers: de vermindering van afvalvolume door het gebruik van herbruikbare bekers in plaats van wegwerpopties. Uitgedrukt in kg.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

...

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GEEN SIGARETTEN TE KOOP OP HET EVENT

NR: 007

BESCHRIJVING

Als er evenementen doorgaan waar er nog tabaksproducten mogen worden verkocht, dan worden deze toch niet verkocht. Eventueel kan dit ook nog specifiek vermeld worden (awareness) in de communicatie en op het event.
Hetzelfde kan gelden voor de verkoop van vapeproducten.

En volgende stap is een volledig rookvrij event.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- **3. WELZIJN/ GEZONDHEID**
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **GEZONDHEIDS/WELZIJNS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEZONDHEID/WELZIJN - AWARENESS/BEWUSTWORDING
•Preventie nicotine-gebruik: het bijhouden van Inspanningen/boodschappen behorend bij de preventie, sensibilisering en beperking van nicotinegebruik.
•indien van toepassing: aantal inbreuken op rokersverbod

IMPACT NATUURBEHOUD
•Landgebruik en -herstel:
•Meten van de landoppervlakte die wordt beschadigd en/of hersteld en/of beschermd in relatie tot het evenement. (vb door minder peuken op de eventoppervlakte)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

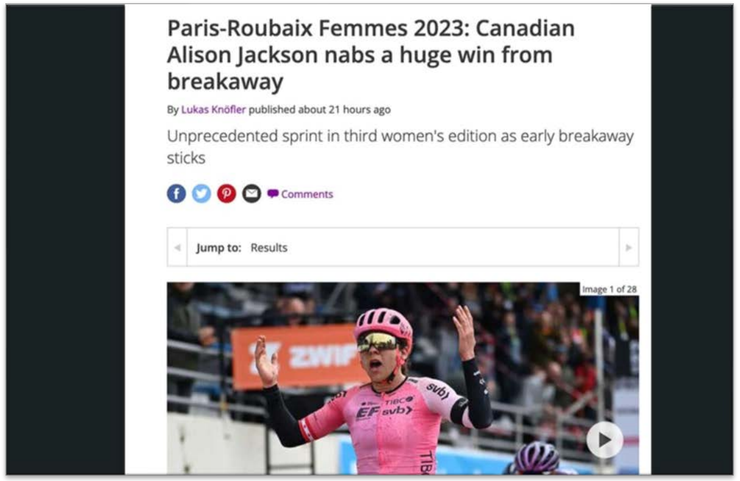
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- **GELIJKHEID**
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GENDERSPECIFIEKE INHOUD GEWIJD AAN VROUWEN

NR: 008



BESCHRIJVING

Het bijhouden en eventueel verhogen van het percentage genderspecifieke inhoud die aan vrouwen is gewijd. Deze kan dan worden vergeleken met inhoud die aan mannen is gewijd.

Uiteraard kan dit principe van groepspecifieke inhoud ook worden toegepast op andere ondervertegenwoordigde groepen binnen de maatschappij.

(screenshot genomen van https://www.cyclingnews.com)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT: gendergelijkheid

•In het kader van gewenste gendergelijkheid/-gelijkwaardigheid kan er gekeken worden naar de genderverdeling binnen bepaalde domeinen en services, zoals de aanwezigheid van genderspecifieke inhoud in de communicatie verspreid door en voor het evenement.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **INCLUSIVITEITS/TOEGANKELIJKHEIDS/gF GELIJKHEIDS/-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **PERFORMERS/ARTIESTEN**
- **BEZOEKERS**

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

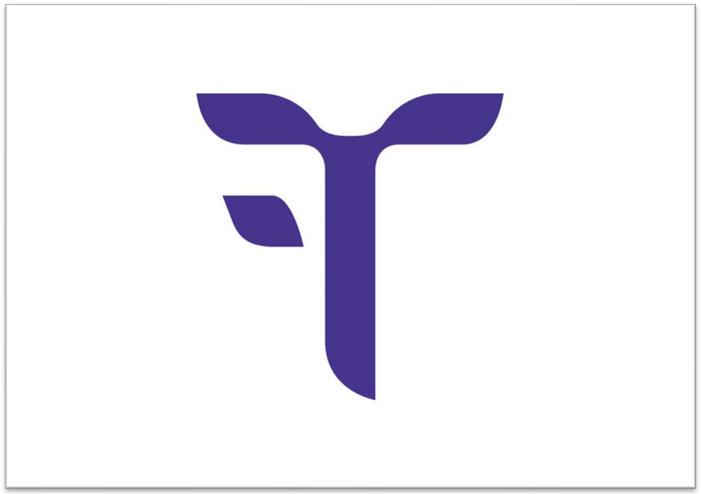
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: OFFSETTING CO2-UITSTOOT

NR: 009



BESCHRIJVING

Over compenseren van CO2-uitstoot.
https://en.wikipedia.org/wiki/Carbon_offsets_and_credits

Er is ook behoorlijk wat kritiek op OFFSET-projecten. Een interessant artikel hierover kan je hier vinden.
https://www.theguardian.com/environment/2011/sep/16/carbon-offset-projects-carbon-emissions

Bron foto is screenshot website Eventix die via hun service ticketverkoop de mogelijkheid aanbieden aan ticketkopers om CO2-uitstoot te compenseren. Ze geven daarbij de volgende omschrijving : '**Hoe ticketkopers kunnen bijdragen?** Bij het afronden van hun bestelling krijgen kaartkopers de gelegenheid om met een donatie van € 1 een deel van de CO2 uitstoot van hun evenementervaring te compenseren. Hiervan sturen we 100% van het geld rechtstreeks naar Trees for All, die het aan hun lopende projecten besteden.'

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT CO2-EMISSIES
CO2- COMPENSATIE /OFFSETTING
•Als uit de berekeningen blijkt dat er nog altijd 'onvermijdelijke' CO2-emissies verbonden zijn aan het organiseren van het event, dan kunnen deze eventueel nog gecompenseerd worden door het gebruik te maken van gecertificeerde offsets.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- **AWARENESS**
- **CATERING**
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VEGAN, VEGETARISCH, DAN PAS VLEES,...

NR: 010

BESCHRIJVING

Op de menukaarten en alle menudisplays wordt eerst vegan aangeboden, daarna pas vegetarisch en dan pas de optie kip, vis, vlees. Er kan zelfs overwogen worden om net voor de optie kip, vis, vlees een surplus in de prijs te vragen bij het standaard vegan/vegetarisch aanbod.

Vegan/vetarisch-optie staat niet bij thema welzijn/gezondheid, omdat er geen consensus is over het al dan niet gezonder zijn. Over het minder belastend zijn voor het milieu van vegan/vegetarisch is er wel consensus.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- **6. AWARENESS DUURZAAMHEID**
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties

•Vervanging binnen de catering van vlees/vis/kip-menu's door vegetarische/vegan alternatieven

IMPACT CATERING: aanbod van alternatieve menu-opties

•Het aanbod- en/of het verbruikerspercentage van het menu-aanbod dat bestaat uit vegetarische, en/of veganistische en/of eiwitvervangende opties.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

ACTIEPLANNEN

- **AWARENESS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**
- **CATERING-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: CATERING

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT HET DUURZAAMHEIDSTHEMA 'CATERING'

(GRATIS) PROEVEN VEGETARISCH ETEN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social | Environmental

(TAPKRANEN MET) GRATIS WATER

SDGs

Impact Area

Social

AANBOD CATERING ALTERNATIEVE EIWITBRONNEN

SDGs

Impact Area

Environmental

BEHOORLIJK AANBOD VAN NON-ALCOHOLISCHE DRANKEN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social

VEGAN, VEGETARISCH, DAN PAS VLEES,...

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social | Environmental

BETER UITVERKOCHT DAN OVERSCHOT

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social | Environmental

GEBRUIK HERBRUIKBARE BEKERS

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

Impact Area

Environmental

HALAL FOOD CREW EN BEZOEKERS

SDGs

Impact Area

Social

KORTE KETEN: LOKALE PRODUCENTEN / LEVERANCIERS

SDGs

Impact Area

Social | Environmental

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- **WATERBEHEER**

SEA: (TAPKRANEN MET) GRATIS WATER

NR: 001

BESCHRIJVING

Op de plaatsen waar het mogelijk is wordt er gratis drinkwater aangeboden aan de bezoekers. Eventueel met tapkranen die over het volledige festivalterrein/event te vinden zijn en waar de bezoeker dan zelf zijn (herbruikbare) beker kan vullen met (gratis) drinkbaar water.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CATERING-PLAN**
- **WATERBEHEER-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT WELZIJN/GEZONDHEID
Consumptie- en gebruiksgedrag: van bepaalde risicobeperkende services (vb gebruik zonnecrème, gratis water, ontsmettingsproducten,…).

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

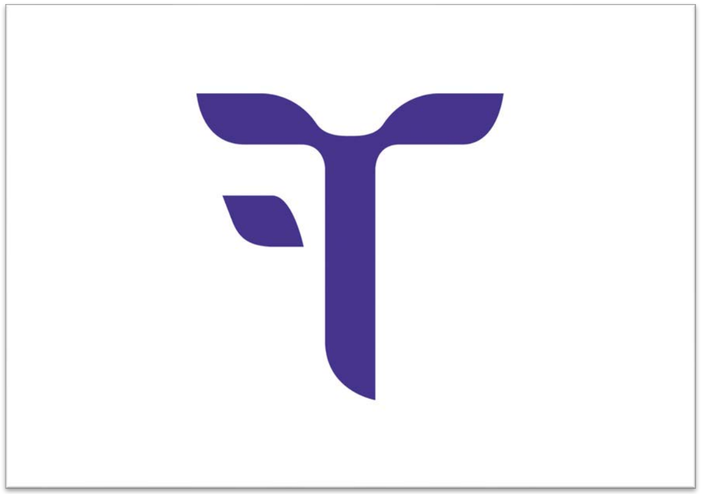
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- **CATERING**
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AANBOD CATERING ALTERNATIEVE EIWITBRONNEN

NR: 002



BESCHRIJVING

Alternatieve eiwitbronnen zoals peulvruchten, insecten, zeewier, en plantaardige vleesvervangers spelen een sleutelrol in duurzame voeding. Ze bieden een milieuvriendelijk alternatief voor traditionele vleeseiwitten, met een lagere uitstoot van broeikasgassen, minder land- en watergebruik, en verminderde afhankelijkheid van veehouderij.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CATERING-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties

•Percentage/hoeveelheid vervanging binnen de catering van vlees/vis/kip-menu's door vegetarische/vegan/eiwitvervangende alternatieven

IMPACT CATERING: aanbod van alternatieve menu-opties

•Het aanbod- en/of het verbruikerspercentage van het menu-aanbod dat bestaat uit vegetarische, en/of veganistische en/of eiwitvervangende opties.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: HALAL FOOD CREW EN BEZOEKERS

NR: 003

BESCHRIJVING

Er wordt er op gelet om zowel voor crew als voor bezoekers halal-food aan te bieden. Eventueel kan er nog gekeken worden voor een aangepast aanbod voor andere gemeenschappen.
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- CATERING-PLAN
- INCLUSIVITEITS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT INCLUSIVITEIT
Inclusiviteit van kansen- en andere groepen:
•Om de inclusiviteit van bijvoorbeeld kansen- en andere groepen te meten, kan er eerst een nulmeting gebeuren van de huidige verhoudingen, die vervolgens als benchmark kan dienen voor toekomstige gewenste verhoudingen.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- **CATERING**
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: KORTE KETEN: LOKALE PRODUCENTEN / LEVERANCIERS

NR: 004

BESCHRIJVING

Breed houdt dit in dat er bij voorkeur samengewerkt wordt met lokale bedrijven/producenten. Dit kan zowel gaan over productie/services/catering maar ook over bijvoorbeeld de invulling van entertainment.
Keuze van SDGs kan hier dan ook verschillend zijn al naargelang de samenwerking.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **CATERING-PLAN**
- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **LEVERANCIERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEMEENSCHAP/OMGEVING
Inzet van lokale leveranciers:
•Het percentage en/of de financiële waarde van betrokkenheid van lokale leveranciers bij het evenement.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: CO_2-FOOTPRINT

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT HET DUURZAAMHEIDSTHEMA 'CO2-FOOTPRINT'

AANBOD CATERING ALTERNATIEVE EIWITBRONNEN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CATERING

Impact Area

Environmental

ELEKTRISCHE FIETSEN/STEPS 'MEDEWERKERS'

SDGs

Impact Area

Environmental

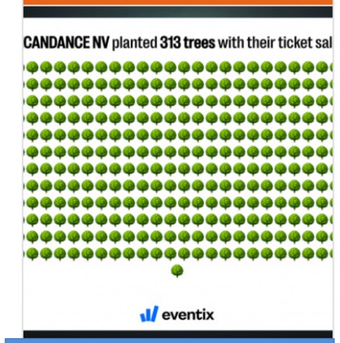
METEN IMPACT (CO2-GELUID-FIJN STOF)

SDGs

Impact Area

Environmental

OFFSETTING CO2-UITSTOOT



REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social

Environmental

STREVEN NAAR 100 % GROENE NETSTROOM

SDGs

Impact Area

Environmental

VEGAN, VEGETARISCH, DAN PAS VLEES,...

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CATERING

Impact Area

Social

Environmental

...

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ELEKTRISCHE FIETSEN/STEPS 'MEDEWERKERS'

NR: 001

BESCHRIJVING

Medewerkers kunnen tijdens het evenement gebruik maken van elektrische fietsen/steps. Er worden ook oplaadmogelijkheden voorzien. Als deze SEA kan worden uitgebreid tot alle deelnemers (bezoekers, performers,...) is dat uiteraard nog beter.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **C02-FOOTPRINT-PLAN**
- **MOBILITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties

•**Aantal afgelegde kilometers met elektrische step/fiets door werknemers** die normaal met vervoersmiddelen met fossiele brandstoffen zouden zijn afgelegd. (Scope 2).

•**Aantal afgelegde kilometers met elektrische step/fiets door bezoekers** en andere deelnemers niet behorend tot het eventbedrijf die normaal met vervoersmiddelen met fossiele brandstoffen zouden zijn afgelegd. (Scope 3)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: METEN IMPACT (CO2-GELUID-FIJN STOF)

NR: 002

BESCHRIJVING

Bron Stories Unfold: 'Met het organiseren van een evenement zal altijd een directe (door de organisatie zelf) en indirecte (door leveranciers of bezoekers) C02-uitstoot gepaard gaan. Hoeveel juist hangt af van vele factoren. Denk bijvoorbeeld aan het noodzakelijke energieverbruik, de afstand dat een leverancier aflegt, of het type vervoer dat een bezoeker gebruikt. Om Stories Unfold een CO2-neutraal evenement te maken, voeren we grondige metingen en bevragingen uit bij leveranciers en bezoekers om onze CO-2 uitstoot te bepalen. Vervolgens compenseren we deze uitstoot door de nodige maatregelen te treffen.'

(foto is een meetstation dat onder andere geluid, fijn stof, en CO2 meet.)

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **C02-FOOTPRINT-PLAN**
- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **GEMEENSCHAP**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

METEN VAN IMPACT GEMEENSCHAP/OMGEVING

•Metingen uit meetstation zelf en impact kan dus verschillende domeinen omhelsen, maar beslaat dus vooral impact gemeenschap of omgeving.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: 100% GROENE STROOM

NR: 003

BESCHRIJVING

Bron Stories Unfold: 'We nemen elektriciteit af via het vaste net, nog steeds de meest duurzame methode. Bovendien gaat het om 100% groene stroom, via het Vlaamse Energiebedrijf.'

Dit past in een globaal energieplan waar de energiemix (vb gebruik hernieuwbare energie) (SDG 7.2) en de energie-efficiëntie (SDG 7.3.) wordt bekeken.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

13 KLIMAATACTIE

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **C02-FOOTPRINT-PLAN**
- **ENEGIE-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **GEMEENSCHAP**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT ENERGIEVERBRUIK
Energiemix:
•Het evalueren vanuit een nulmeting van het inzetten van verschillende energiebronnen. Hierbij wordt er voor elektriciteitsverbruik gestreefd naar een mix met prioritair een aansluiting op gebruik stedelijke groene stroom, daarna alternatieven op zonne- en batterij, daarna inzet biodiesel generatoren, daarna diesel generatoren.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: COMMUNICATIE

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- **COMMUNICATIE**
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT HET DUURZAAMHEIDSTHEMA 'COMMUNICATIE'

BEWUSTMAKING DUURZAAMHEID, O.A. VIA LED-SCHERMEN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

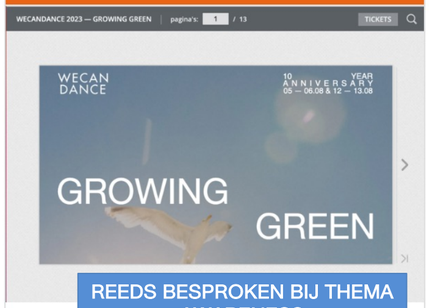
SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Social

DUURZAAMHEIDINFO DELEN MET ALLE STAKEHOLDERS



REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Social

GECERTIFICIEERD PAPIER EN VERBRUIK VERMINDEREN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Environmental

...

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: ENERGIE

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- **ENERGIE**
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT HET DUURZAAMHEIDSTHEMA 'ENERGIE'

ELEKTRISCHE FIETSEN/STEPS 'MEDEWERKERS'

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CO2-FOOTPRINT

SDGs

Impact Area

Environmental

STREVEN NAAR 100 % GROENE NETSTROOM

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CO2-FOOTPRINT

SDGs

Impact Area

Environmental

...

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: GELIJKHEID samen met INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID

EVENT: FTI

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- **GELIJKHEID**
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

DATUM: 15-24 MAART 2024

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA'S 'GELIJKHEID' EN INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID

(VOLDOENDE) GENDERNEUTRALE TOILETTEN

SDGs

Impact Area

Social

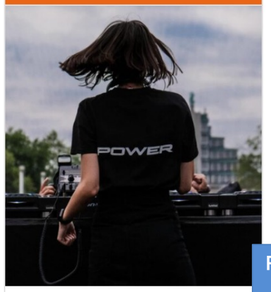
ACTIEVE COMMUNICATIE NAAR KANSENGROEPEN

SDGs

Impact Area

Social

GENDEREVENWICHTIGE PROGRAMMATIE

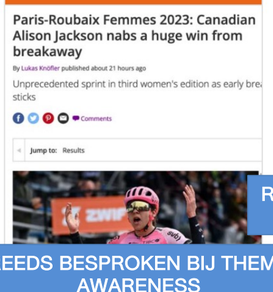


SDGs

Impact Area

Social

GENDERSPECIFIEKE INHOUD GEWIJD AAN VROUWEN



REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

SDGs

Impact Area

Social

HALAL FOOD CREW EN BEZOEKERS

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CATERING

SDGs

Impact Area

Social

INCLUSIEF PROGRAMMA VOOR KANSENGROEPEN

SDGs

Impact Area

Social

M/V/X VERDELING BINNEN DE ORGANISATIE

SDGs

Impact Area

Social Governance

MULTI-INZETBARE GEBRUIKSRUIMTES

SDGs

Impact Area

Social

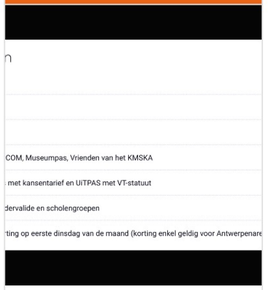
PAD GESCHIKT VOOR ALLE WIELGEBRUIKERS

SDGs

Impact Area

Social

VERMINDERDE TARIEVEN VOOR KANSENGROEPEN



SDGs

Impact Area

Social

VOORZIENINGEN VOOR PERSONEN MET EEN BEPERKING

SDGs

Impact Area

Social

VRIJWILLIGERS UIT ONDERVERTEGENWOORDIGDE GROEPEN

SDGs

Impact Area

Social

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- **GELIJKHEID**
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: (VOLDOENDE) GENDERNEUTRALE TOILETTEN

NR: 001

BESCHRIJVING

Er zijn een aantal, en uiteraard ook voldoende, genderneutrale toiletten op het terrein, of algemeen op het event/festival. Zowel front- als backstage.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

5 GENDER-GELIJKHEID

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**
- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT: gendergelijkheid

•In het kader van gewenste gendergelijkheid/-gelijkwaardigheid kan er gekeken worden naar de genderverdeling binnen bepaalde domeinen en services, zoals de hier het aanbod van voldoende genderneutrale toiletten. Via enquêtes/bevragingen kan er nagegaan worden of er hier al dan niet klachten over zijn.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- **GELIJKHEID**
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: ACTIEVE COMMUNICATIE NAAR KANSENGROEPEN

NR: 002

BESCHRIJVING

Binnen het communicatieplan bekijken hoe ondervertegenwoordigde en kansen (doel-)groepen specifiek kunnen worden aangesproken.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT AWARENESS/BEWUSTWORDING

Kennis, attitudes en percepties analyseren met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven:

•Beoordelen en vergelijken van kennisniveaus, attitudes en percepties met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven en -thema's . Specifiek moet er gemeten worden of de communicatie ook bij de beoogde doelgroepen terechtkomt ... Data kunnen worden verzameld via enquêtes en bevragingen voor, tijdens en na het evenement.

IMPACT DIVERSITEIT/GELIJKHEID/INLCUSIVITEIT (DGI)

•Om de inclusiviteit van bijvoorbeeld kansen- en andere groepen te meten, kan er eerst een nulmeting gebeuren van de huidige verhoudingen, die vervolgens als benchmark kan dienen voor toekomstige gewenste verhoudingen. En specifiek moet hier dan nog gemeten worden of de actieve communicatie hiertoe al dan niet bijdraagt. Data kunnen worden verzameld via enquêtes en bevragingen voor, tijdens en na het evenement.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- **GELIJKHEID**
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GENDEREVENWICHTIGE PROGRAMMATIE

NR: 003

BESCHRIJVING

Bij het opmaken en de invulling van de programmatie van de verschillende events, wordt er gecheckt of er is nagedacht over genderevenwichtigheid. Eventueel kan de invulling nog worden bijgestuurd. Hetzelfde geldt uiteraard ook voor inclusiviteit van andere groepen die niet representatief en niet evenwichtig aanwezig zijn in de programmatie. Indien niet specifiek gerelateerd aan gender valt dit eerder onder SDG 10.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

5 GENDER-GELIJKHEID

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT: gendergelijkheid

•In het kader van gewenste gendergelijkheid/-gelijkwaardigheid kan er gekeken worden naar de genderverdeling binnen bepaalde domeinen en services, zoals de gendergelijkwaardigheid binnen de programmatie van het event.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- **GELIJKHEID**
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: MULTI INZETBARE KLEEDRUIMTES (STOMA VERVANGEN, KOLFRUIMTES)

NR: 004

BESCHRIJVING

Aparte ruimtes voorzien voor mensen die bijvoorbeeld een stoma willen vervangen, of afkolfruimtes voorzien, ...

Afbeelding komt van op Pukkelpop waar er een ruimte is voorzien waar vrouwen in een veilige omgeving melk kunnen afkolven. De melk kan ook veilig worden bewaard. Meer dan 100 vrouwen hebben hier gebruik van gemaakt. Project hebben ze opgezet in samenwerking met UCLL University College.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

5 GENDER-GELIJKHEID

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT
Consumptie- en gebruiksgedrag:
•Het gebruik op het event zelf van specifieke diensten gericht op bepaalde doelgroepen kunnen als meetbare indicatoren dienen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van rolstoelplatforms, van genderneutrale toiletten of van afkolfzones.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

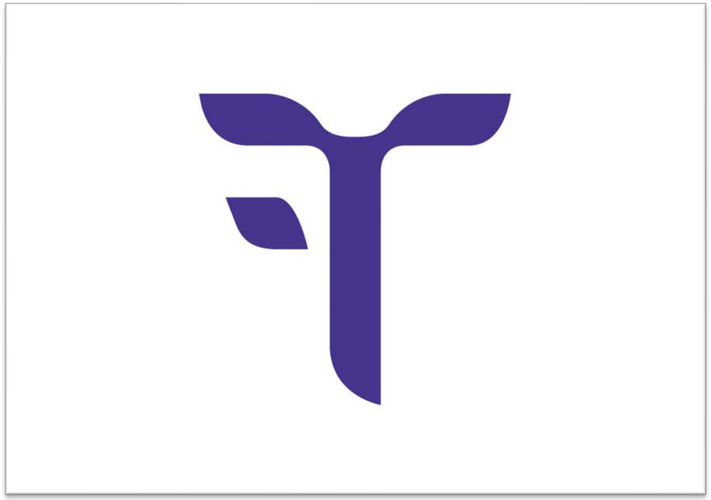
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: INCLUSIEF PROGRAMMA VOOR KANSENGROEPEN

NR: 005



BESCHRIJVING

Zorgen dat het inhoudelijke programma rekening houdt met de behoeften van kansengroepen (leeftijd, achtergrond, capaciteiten,...) en daar dus ook wordt op afgestemd.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT DIVERSITEIT/GELIJKHEID/INLCUSIVITEIT (DGI)

•Om de inclusiviteit van bijvoorbeeld kansen- en andere groepen te meten, kan er eerst een nulmeting gebeuren van de huidige verhoudingen, die vervolgens als benchmark kan dienen voor toekomstige gewenste verhoudingen. En specifiek moet hier dan nog gemeten worden of de aangepaste inhoudelijke programmering ook bijdraagt tot een groteren inclusiviteit. Data kunnen worden verzameld via enquêtes en bevragingen voor, tijdens en na het evenement.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

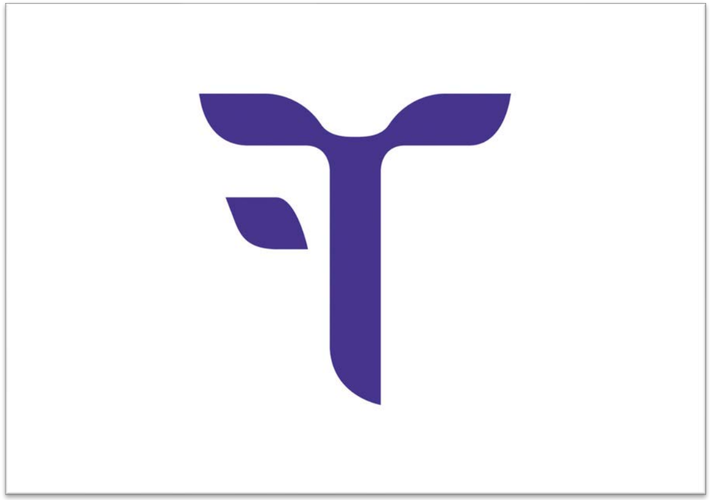
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- **GOED BESTUUR**
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: M/V/X VERDELING BINNEN DE ORGANISATIE

NR: 006



BESCHRIJVING

Er wordt gestreefd naar een correcte M/V/X verdeling van de medewerkers binnen de volledige organisatie van het event. Uiteraard kunnen er ook andere inclusiecriteria voor andere relevante groepen worden toegepast.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- **7. GOED BESTUUR**

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT: gendergelijkheid

•In het kader van gewenste gendergelijkheid/-gelijkwaardigheid kan er gekeken worden naar de genderverdeling binnen bepaalde domeinen en services, zoals de verdeling binnen een organisatie.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**
- **GOED BESTUUR-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **MEDEWERKERS**

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: PAD GESCHIKT VOOR ALLE WIELGEBRUIKERS

NR: 007

BESCHRIJVING

Zoveel mogelijk worden alle evenementen zowel voor de bezoekers als voor de deelnemers en performers, zodanig ingericht dat ze vlot toegankelijk zijn voor 'wielgebruikers'. Denk dan in de eerste plaats aan bv. rolstoelgebruikers, maar ook aan mensen met kinderpoussettes. Op grasvelden kan dan bijvoorbeeld een pad worden aangebracht met gaas waarop de wielen beter vat hebben.

Wil dit impact kunnen hebben op bereidheid om te komen dan moet er over deze service ook vooraf duidelijk worden gecommuniceerd.

Foto is genomen op het La Semo festival.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT TOEGANKELIJKHEID/INCLUSIVITEIT

•Om de (verbetering van) toegankelijkheid van een evenement te meten kan er gekeken worden welke toegankelijkheidsvereisten en dus extra services er specifiek voor een bepaalde groep nodig zijn Dan kan er afgecheckt worden of er aan deze vereisten wordt voldaan. Voor rolstoelgebruikers moet bijvoorbeeld een begeleider kunnen meekomen, moeten er soms aangepaste rijpaden zijn, en (kijk)platformen. Er kan ook gemeten worden of de speciale tickets worden gebruikt, en of er geen tekort is aan tickets en of er eventuele klachten zijn over toegankelijkheid op het event.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

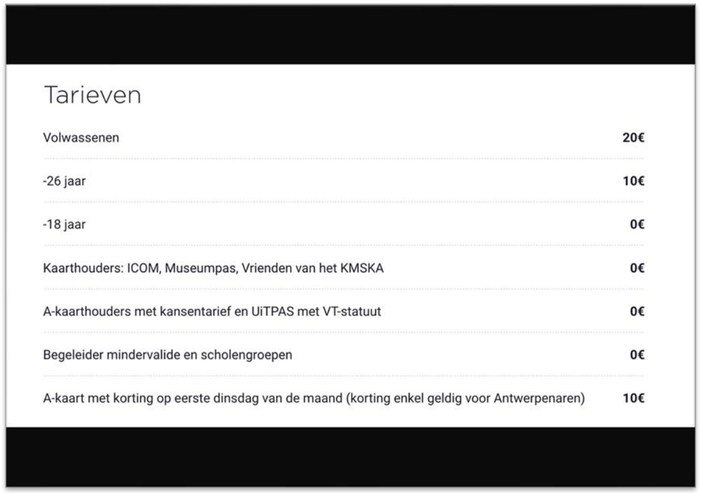
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VERMINDERDE TARIEVEN VOOR KANSENGROEPEN

NR: 008



Tarieven

Volwassenen	20€
-26 jaar	10€
-18 jaar	0€
Kaarthouders: ICOM, Museumpas, Vrienden van het KMSKA	0€
A-kaarthouders met kansentarief en UiTPAS met VT-statuut	0€
Begeleider mindervalide en scholengroepen	0€
A-kaart met korting op eerste dinsdag van de maand (korting enkel geldig voor Antwerpenaren)	10€

BESCHRIJVING

Aangepaste tickettarieven voor kansengroepen, aangeboden via de website en dus via de ticketshop of ticketverkoop ter plaatse.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT DIVERSITEIT/GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT (DGI)

•Om de (verbetering van) toegankelijkheid van een evenement te meten kan er gekeken worden welke toegankelijkheidsvereisten en dus extra services er specifiek voor een bepaalde groep nodig zijn Dan kan er afgecheckt worden of er aan deze vereisten wordt voldaan. Voor rolstoelgebruikers moet bijvoorbeeld een begeleider kunnen meekomen, moeten er soms aangepaste rijpaden zijn, en (kijk)platformen. Er kan ook gemeten worden of de speciale tickets worden gebruikt, en of er geen tekort is aan tickets en of er eventuele klachten zijn over toegankelijkheid op het event.
•Aanbod/verkoop van tickets voor specifieke doelgroepen.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

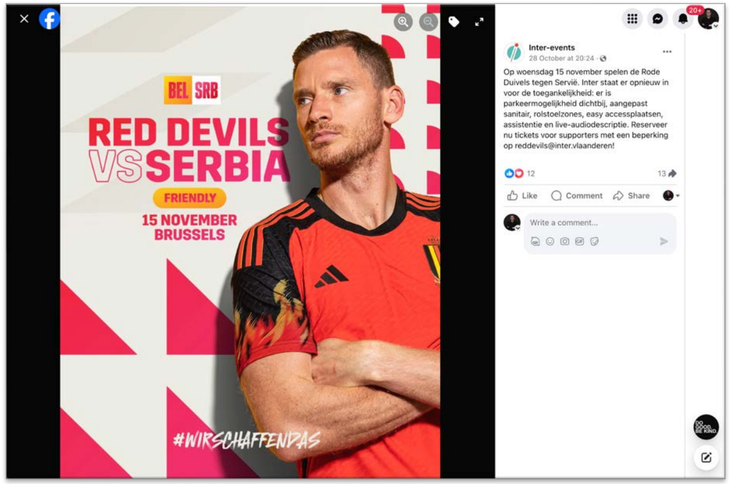
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VOORZIENINGEN VOOR PERSONEN MET EEN BEPERKING

NR: 009



BESCHRIJVING

Speciale voorzieningen en belevingen voor mensen met beperking (visueel, auditief, mobiliteit,...)

Meer informatie hierover https://www.vlaanderen.be/inter
(Bron beeld: screenshot Facebookpagina Inter-Events)
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT TOEGANKELIJKHEID/INCLUSIVITEIT
•Om de (verbetering van) toegankelijkheid van een evenement te meten kan er gekeken worden welke toegankelijkheidsvereisten en dus extra services er specifiek voor een bepaalde groep nodig zijn Dan kan er afgecheckt worden of er aan deze vereisten wordt voldaan. Voor rolstoelgebruikers moet bijvoorbeeld een begeleider kunnen meekomen, moeten er soms aangepaste rijpaden zijn, en (kijk)platformen. Er kan ook gemeten worden of de speciale tickets worden gebruikt, en of er geen tekort is aan tickets en of er eventuele klachten zijn over toegankelijkheid op het event.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- **INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID**
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: VRIJWILLIGERS INSCHAKELEN UIT KANSENGROEPEN

NR: 010

BESCHRIJVING

Vrijwilligers inschakelen uit ondervertegenwoordigde en kansengroepen: laaggeschoolden, vijftigplussers, de personen met een arbeidshandicap en de werkzoekenden met een niet-Europese etnische afkomst.

Meer info over kansengroepen.https://www.vlaanderen.be/publicaties/de-kansengroepen-in-kaart.

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- **2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID**
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- GELIJKHEIDS-/INCLUSIVITEITS-PLAN

STAKEHOLDERS

- GEMEENSCHAP

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT DIVERSITEIT/GELIJKHEID/INLCUSIVITEIT (DGI)

•Om de inclusiviteit van bijvoorbeeld kansen- en andere groepen te meten, kan er eerst een nulmeting gebeuren van de huidige verhoudingen, die vervolgens als benchmark kan dienen voor toekomstige gewenste verhoudingen. Het aantal vrijwilligers kan uiteraard exact worden gemeten

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: GEMEENSCHAP

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA GEMEENSCHAP

CULTUREEL ERFGOED GEBRUIKEN ALS LOCATIE

SDGs

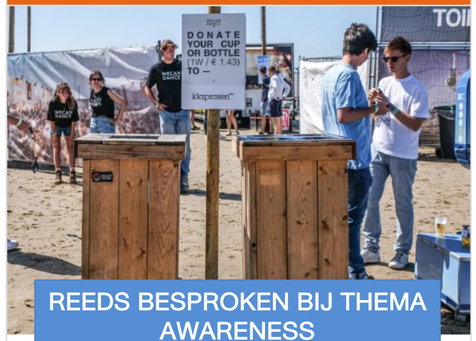
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Impact Area

Social

GEEF JE (HERBRUIKBARE) BEKER WEG VOOR GOED DOEL



REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

SDGs

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Impact Area

Social Environmental

KORTE KETEN: LOKALE PRODUCENTEN / LEVERANCIERS 2

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CATERING

SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

2 ZERO HUNGER

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Impact Area

Social Environmental

METEN IMPACT (CO2-GELUID-FIJN STOF)

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CO2-FOOTPRINT

SDGs

13 CLIMATE ACTION

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Impact Area

Environmental

...

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- **GEMEENSCHAP**
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: CULTUREEL ERFGOED GEBRUIKEN ALS LOCATIE

NR: 001

BESCHRIJVING

Als voorbeeld geven we het cultureel erfgoed 'Rubenskasteel' in Zemst dat wordt gebruikt als locatie binnen het Stories Unfold project, opgestart door de Vlaamse Overheid. Hierdoor kan er gesteld worden dat er een duurzaamheidsinspanning wordt geleverd om het het culturele erfgoed te 'beschermen' en 'veilig te stellen' SDG 11.4).

En kan eventueel ook een bestaande 'infrastructuur' worden aangepast en duurzamer gemaakt (SDG 9.4).

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEMEENSCHAPS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **GEMEENSCHAP**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT INFRASTRUCTUUR / GEMEENSCHAP
Financiële investeringen:
•De totale uitgaven (uitgedrukt in euro's) die zijn gedaan voor de verbetering van de infrastructuur, gebouwen en in het bijzonder cultureel erfgoed als direct gevolg van het organiseren van het evenement.

Investeringen in duurzaamheidsinitiatieven:
•De specifieke investeringen (in euro's) in duurzaamheidsverbeteringen van de infrastructuur, gebouwen en cultureel erfgoed, als direct of indirect gevolg van het organiseren van het evenement.

Verhoogde bekendheid van cultureel erfgoed:
•Het meten van de toename in bekendheid en het aantal bezoeken aan locaties van cultureel erfgoed als gevolg van het evenement. Dit kan onder meer worden gekwantificeerd door bezoekersstatistieken te vergelijken voor en na het evenement en het monitoren van vermeldingen in media en sociale netwerken.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: GEZONDHEID/WELZIJN

EVENT: FTI

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

DATUM: 15-24 MAART 2024

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'GEZONDHEID EN WELZIJN'

(VOLLEDIG) ROOKVRIJ EVENT

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

SDGs

Impact Area

Social

Environmental

BEHOORLIJK AANBOD VAN NON-ALCOHOLISCHE

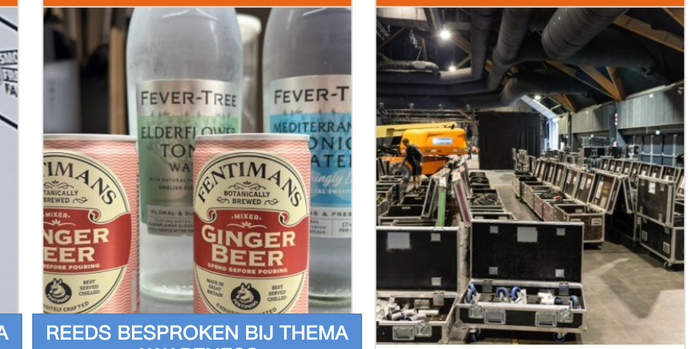
REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

SDGs

Impact Area

Social

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING



SDGs

Impact Area

Governance

GEEN SIGARETTEN TE KOOP OP HET EVENT

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

SDGs

Impact Area

Social

GRATIS OORDOPJES VOOR BEZOEKERS

SDGs

Impact Area

Social

TOILETTEN MET ONTSMETTINGSDISPENSER

SDGs

Impact Area

Social

...

EVENT: FTI

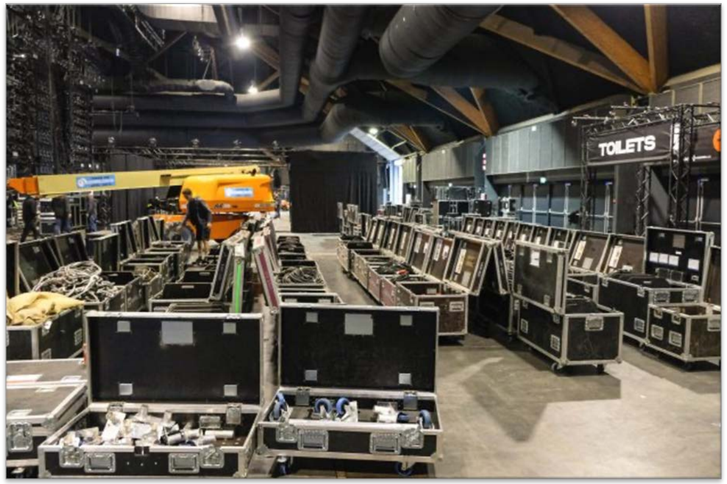
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- **GOED BESTUUR**
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING

NR: 001



BESCHRIJVING

Dit is een algemene Event Action die eigenlijk voor zich spreekt en ook wettelijk is geregeld. Maar toch geven we ze mee omdat ze ook specfiek in SDG 8.8. wordt omschreven: ...' veilige en gezonde werkomgevingen bevorderen voor alle werknemers...'

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- **3. WELZIJN/ GEZONDHEID**
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- **7. GOED BESTUUR**

SDG's

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- **GOVERNANCE**

ACTIEPLANNEN

- **GEZONDHEIDS/WELZIJN-PLAN**
- **VEILIGHEIDS-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT VEILIGHEID: veilige en gezonde werkomgeving

•**Arbeidsongevallen:** het registreren van het aantal arbeidsongevallen tijdens het evenement.

•**Overtredingen van arbeidsvoorwaarden:** Het bijhouden van het aantal overtredingen met betrekking tot de arbeidswetgeving.

•**Werknemersenquêtes:** het uitvoeren van enquêtes of bevragingen onder werknemers om hun perceptie van de werkplekveiligheid en hun welzijn te beoordelen.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GRATIS OORDOPJES VOOR BEZOEKERS

NR: 002

BESCHRIJVING

Oordopjes ter beschikking stellen van de bezoekers op plaatsen waar er geluidsoverlast kan zijn. Eventueel ook door teams in te zetten die rondlopen, waardoor bezoekers ook bewuster gemaakt worden van het belang van oordopjes. Het beschikbaar stellen van oordopjes is op bepaalde evenementen trouwens verplicht. Teams die rondlopen zijn uiteraard niet verplicht, maar hebben dus zeker een meerwaarde.

Over die verplichting om oordopjes ter beschikking te stellen kan je hier meer info vinden. https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/59162

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- **3. WELZIJN/ GEZONDHEID**
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEZONDHEIDS/WELZIJN-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEZONDHEID/WELZIJN

•**Consumptie- en gebruiksgedrag:** van bepaalde risicobeperkende services,(vb gebruik oordopjes, zonnecrème, gratis water, ontsmettingsproducten,…).

•**Aantal klachten van bezoekers** over gehoorproblemen door event. (Impact gezondheid en welzijn)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- **GEZONDHEID/WELZIJN**
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: TOILETTEN MET ONTSMETTINGSDISPENSER

NR: 003

BESCHRIJVING

De normale urinoirs voor mannen zijn voorzien van dispensers met ontsmettingsgel. Het is misschien op het randje om dit als een 'duurzaamheidsactie' te omschrijven. Dit hoort eigenlijk thuis onder normaal eventmanagement. Maar het kan wel de gezondheid van de bezoekers verbeteren, dus ergens past het wel onder SDG 3 alsook onder SDG 6.2

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- **3. WELZIJN/ GEZONDHEID**
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **GEZONDHEIDS/WELZIJN-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEZONDHEID/WELZIJN

•**Consumptie- en gebruiksgedrag:** van bepaalde risicobeperkende services en hier dus specifiek monitoren hoeveel keer de dispensers worden gebruikt. Zo mogelijk in relatie tot urinoirgebruik zelf. Eventueel steekproefgewijs.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: GOED BESTUUR

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- **GOED BESTUUR**
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'GOED BESTUUR'

M/V/X VERDELING BINNEN DE ORGANISATIE

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA GELIJKHEID/INCLUSIVITEIT

10 REDUCED INEQUALITIES

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Impact Area

Social Governance

OPMAKEN VAN ACTIEPLANNEN (OVERKOEPELEND)

SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Impact Area

Social Governance Environmental

...

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- **GOED BESTUUR**
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: OPMAKEN VAN ACTIEPLANNEN (OVERKOEPELEND)

NR: 001

BESCHRIJVING

Een duurzaamheidsplan (en -rapport) bevat verschillende ACTIE- of overkoepelende plannen. Deze plannen kunnen daarbij verschillende eventhema's en SEAs overkoepelen. Je kan je afvragen of het 'opmaken van ACTIEPLANNEN' wel een aparte SEA is, maar omdat dit onder te brengen valt onder de SDG 12.6., die een rapporteringcyclus verlangt, geven we dit hier toch mee. Voor de verschillende mogelijke actieplannen verwijzen we naar de thema's, of de filter 'ACTION PLAN' die je binnen de applicatie kan vinden.

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- **7. GOED BESTUUR**

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- GOED BESTUUR-PLAN

STAKEHOLDERS

- MANAGEMENT

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GOED BESTUUR
Aanwezigheid en opvolging overkoepelend duurzaamheidsplan:
•Het opmaken en opvolgen van een omvattend duurzaamheidsplan dat meteen ook alle thematische duurzaamheidsplannen overkoepelt en aanstuurt. (ja/nee)
Alvast een aantal mogelijke duurzaamheidsplannen:
1.AFVAL-PLAN,
2.AWARENESS-PLAN
3.CATERING-PLAN
4.CO2-FOOTPRINT-PLAN
5.COMMUNICATIE-PLAN
6.ENERGIE-PLAN
7.GELIJKHEID-PLAN
8.GEMEENSHAPS-PLAN
9.GEZONDHEIDS- EN WELZIJNS-PLAN
10.GOED BESTUUR-PLAN
11.INCLUSIVITEIT-/TOEGANKELIJKHEIDS-PLAN
12.INFRASTRUCTUUR-/RUIMTEGEBRUIK-PLAN
13.MATERIALEN-PLAN
14.MOBILITEITS-PLAN
15.NATUURBEHOUD-PLAN
16.STAKEHOLDERS-PLAN
17.WATERBEHEER-PLAN
18.....

De finale keuze kan uiteraard verschillen al naargelang van het type van event.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: INFRASTRUCTUUR/ RUIMTEGEBRUIK

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- **INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK**
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'INFRASTRUCTUUR/RUIMTEGEBRUIK'

DUURZAME (EN CIRCULAIRE) EVENTSTRUCTUREN

SDGs

Impact Area

Social Environmental

...

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- **INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK**
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: DUURZAME (EN CIRCULAIRE) EVENTSTRUCTUREN

NR: 001

BESCHRIJVING

Bij de keuze van de infrastructuur wordt er zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande, en best ook duurzame gebouwen en infrastructuren. Indien er tijdelijke infrastructuren moeten worden opgebouwd wordt er ook zoveel mogelijk duurzaam en circulair gewerkt. Dit kan ondermeer door de leveranciers een te volgen duurzaamheidscharter mee te geven.

Bestaande gebouwen kunnen bijvoorbeeld over een Green Key of ander label beschikken

De foto komt uit Stories Unfold die het volgende hebben bedacht: 'Het paviljoen is een 100% tijdelijke constructie die na Stories Unfold geen resten zal achterlaten. De installatie is gemonteerd op schroefplaten die na afloop eenvoudig uit de grond kunnen worden gedraaid. Hierdoor vermijden we traditionele betonfunderingen en minimaliseren we onze impact op de omgeving. Bovendien krijgt al het gebruikte hout, de vlaggen en het zeil een tweede leven via upcycling.' (bron website Stories Unfold)
'

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **INFRASTRUCTUUR/RUIMTEGEBRUIK-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **MANAGEMENT**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT AFVAL/MATERIALEN
Inzet van duurzame en recycleerbare materialen:
•Financiële uitgaven voor de aanschaf van duurzame en recycleerbare materialen. Eventueel met duurzaamheidscertificeringen of labels.
Hergebruikpercentage na evenementen:
•Het percentage van de materialen dat na afloop van evenementen wordt hergebruikt.

IMPACT INFRASTRUCTUUR-/RUIMTEGEBRUIK
Investeringen in duurzaamheidsinitiatieven van infrastructuur:
•De specifieke investeringen (in euro's) in duurzaamheidsverbeteringen van de infrastructuur, gebouwen en cultureel erfgoed, als direct of indirect gevolg van het organiseren van het evenement.

Duurzaamheidslabels gebruikte infrastructuren/gebouwen:
•Het al dan niet hebben van **Green Key** label. Of andere labels voor gebouwen zoals BREEAM en LEED). (Hier kan impact eveneens betrekking hebben op verschillende domeinen)

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: MATERIALEN

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- **MATERIALEN**
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'MATERIALEN'

GECERTIFICIEERD PAPIER EN VERBRUIK VERMINDEREN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Environmental

HERBESTEMMING SPANDOEKEN, VLAGGEN, ...

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

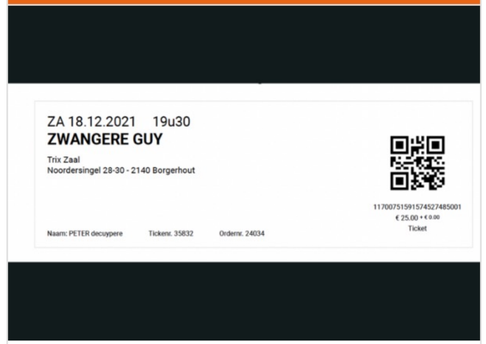
SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Environmental

INKTARME (PARKING)TICKETS, BADGES,...



SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Environmental

MAXIMAAL GEBRUIK DUURZAME VERPAKKINGEN / EETGEREI,...

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

SDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Impact Area

Environmental

...

EVENT: FTI

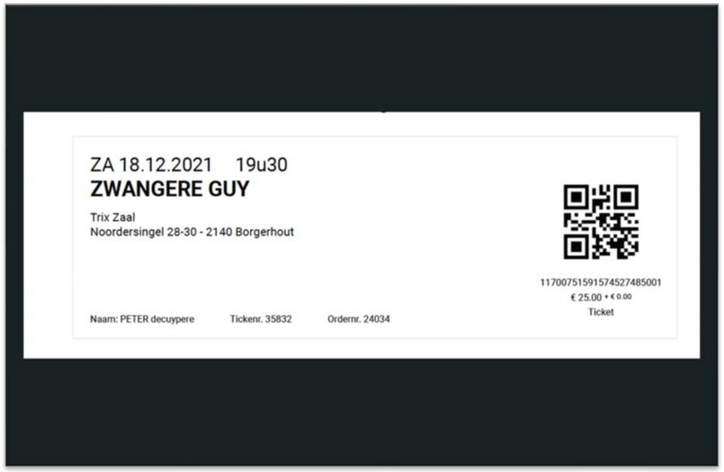
DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: INKTARME (PARKING)TICKETS, BADGES,...

NR: 001



BESCHRIJVING

De tickets, badges en ander af te drukken materiaal zijn zo ontworpen dat ze zo min mogelijk inkt verbruiken (geen kleur, weinig zwart, kleinere oppervlakten, enkel noodzakelijke informatie). Natuurlijk moet het digitale gebruik van tickets op smartphones ook zoveel mogelijk worden aangemoedigd en aanbevolen. Maar het kan dat bijvoorbeeld voor parkeertickets die nog zichtbaar aan de voorruit moeten worden geplaatst. Badges moeten zodanig gemaakt worden dat ze herbruikt kunnen worden.

Dit past uiteraard in het grotere verhaal van beperking van afvalproductie (SDG 12.5)door preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- MATERIALEN-PLAN

STAKEHOLDERS

- ALLE FYSIEK AANWEZIGEN

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT GEBRUIK MATERIALEN
Inzet van duurzame en recycleerbare materialen:
•Financiële uitgaven voor de aanschaf van duurzame en recycleerbare materialen. Eventueel met duurzaamheidscertificeringen of labels.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: MOBILITEIT

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'MOBILITEIT'

AANBOD DEELFIETSEN TIJDENS EVENT

SDGs

Impact Area

Social | Environmental

AANPASSEN EVENT/OPENBAAR VERVOER

SDGs

Impact Area

Social | Environmental

BELONEN VAN DOORDACHT AUTOGEBRUIK /

SDGs

Impact Area

Social | Environmental

ELEKTRISCHE FIETSEN/STEPS 'MEDEWERKERS'

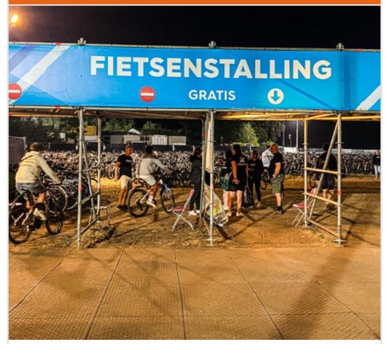
REEDS BESPROKEN BIJ THEMA C02-FOOTPRINT

SDGs

Impact Area

Social | Environmental

GRATIS EN VOLDOENDE FIETSPARKING



SDGs

Impact Area

Social | Environmental

...

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AANBOD DEELFIETSEN TIJDENS EVENT

NR: 001

BESCHRIJVING

Bron Stories Unfold: 'We moedigen bezoekers aan om met het openbaar vervoer, de fiets of te voet te komen. Bij Eppegem station bieden we deelfietsen aan. En tijdens weekends en op drukke dagen rijdt onze 100% elektrische shuttle tussen Eppegem station en het Rubenskasteel.'
Breder bekeken wordt best het STOP-principe toegepast bij opmaak van mobiliteitsplan. **P**rivaat vervoer wordt daarbij zoveel mogelijk 'ontmoedigd', of nog beter en vooral positiever: **S**tappen, **T**rappen en **O**penbaar vervoer worden zoveel mogelijk aangemoedigd. Zie bijvoorbeeld de Inspiratiegids voor duurzame sportevenementen voor een STOP-aanpak.

Je kan deze gids samen met andere 'duurzaamheidsgidsen', hier vinden.

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEITS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**
- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT MOBILITITEIT: gedragsverandering en modal shift.
•Gedragsverandering in modal shift (STOP-principe) kan worden gemeten door monitoring van de mobiliteitskeuzes van de fysiek aanwezigen. Dit kan worden aangevuld met bevragingen over die gemaakte keuzes.

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties
•Wijzigingen in modal shift door de fysiek aanwezigen kunnen reducties in CO2-emissies met zich meebrengen. De berekeningen zelf gebeuren dan terug volgens de standaarden meegegeven in het Greenhouse Gas Protocol.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: AANPASSEN EVENT/OPENBAAR VERVOER

NR: 002

BESCHRIJVING

Het event aanpassen aan het aanbod van openbaar vervoer (en omgekeerd). Dat kan dan zowel in tijd zijn (evenementen niet te laat laten stoppen), als in keuze van infrastructuur zijn (toegankelijk met openbaar vervoer), als in samenwerkingen (gratis ticket). En uiteraard is ook het duidelijk communiceren over de acties belangrijk om zoveel mogelijk een modal shift te bekomen en specifiek het autoverkeer te verminderen. Dit kan ook verkeersopstoppingen verminderen wat weer voor een leefbaarder stad/gemeenschap kan zorgen. (SDG 11)

Samenwerking met 'leveranciers' van openbaar vervoer (NMBS, De Lijn,...) indien mogelijk.
.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEITS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**
- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT MOBILITITEIT: gedragsverandering en modal shift.
•Gedragsverandering in modal shift (STOP-principe) kan worden gemeten door monitoring van de mobiliteitskeuzes van de fysiek aanwezigen. Dit kan worden aangevuld met bevragingen over die gemaakte keuzes.

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties
•Wijzigingen in modal shift door de fysiek aanwezigen kunnen reducties in CO2-emissies met zich meebrengen. De berekeningen zelf gebeuren dan terug volgens de standaarden meegegeven in het Greenhouse Gas Protocol.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: BELONEN VAN DOORDACHT AUTOGEBRUIK /DEELMOBILITEIT

NR: 003

BESCHRIJVING

Je kan bezoekers belonen als ze niet met de auto komen. Of je kan auto's met bijvoorbeeld minstens 2 passagiers een gratis parking geven (deelmobiliteit), of een andere incentive bedenken die aan het event is gekoppeld. Best dan een incentive die duurzaamheid nog eens extra in het zonnetje zet.

Het belonen van zachte mobiliteit en dus "schone" en milieuvriendelijke vervoersmiddelen, zoals wandelen, steppen of fietsen, kan uiteraard ook.

.

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEITS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**
- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT MOBILITITEIT: gedragsverandering en modal shift.
•Gedragsverandering in modal shift (STOP-principe) kan worden gemeten door monitoring van de mobiliteitskeuzes van de fysiek aanwezigen. Dit kan worden aangevuld met bevragingen over die gemaakte keuzes.

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties
•Wijzigingen in modal shift door de fysiek aanwezigen kunnen reducties in CO2-emissies met zich meebrengen. De berekeningen zelf gebeuren dan terug volgens de standaarden meegegeven in het Greenhouse Gas Protocol.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- **CO2-FOOTPRINT**
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- **MOBILITEIT**
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: GRATIS EN VOLDOENDE FIETSPARKING

NR: 004

BESCHRIJVING

Er wordt op zoveel mogelijk plaatsen van het event gratis parking én best ook nog eens bewaakte parking voorzien.
Extra kan er op sommige fietsparkingen een mogelijkheid worden aangeboden voor betaalde kleine reparaties en fietsnazicht, al dan niet gesponsord.

.

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- **4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING**
- **5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT**
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- **SOCIAL**
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **MOBILITEITS-PLAN**
- **CO2-FOOTPRINT-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **BEZOEKERS**
- **MEDEWERKERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT MOBILITEIT: gedragsverandering en modal shift.
•Gedragsverandering in modal shift (STOP-principe) kan worden gemeten door monitoring van de mobiliteitskeuzes van de fysiek aanwezigen. Dit kan worden aangevuld met bevragingen over die gemaakte keuzes.

IMPACT CO2-EMISSIES: reducties
•Wijzigingen in modal shift door de fysiek aanwezigen kunnen reducties in CO2-emissies met zich meebrengen. De berekeningen zelf gebeuren dan terug volgens de standaarden meegegeven in het Greenhouse Gas Protocol.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: NATUURBEHOUD

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- **NATUURBEHOUD**
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'NATUURBEHOUD'

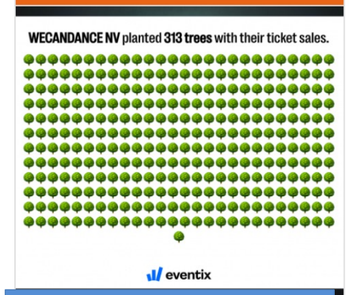
(VOLLEDIG) ROOKVRIJ EVENT

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social Environmental

OFFSETTING CO2-UITSTOOT



REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AWARENESS

Impact Area

Social Environmental

...

0.

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: VEILIGHEID

EVENT: FTI

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- **VEILIGHEID**
- WATERBEHEER

DATUM: 15-24 MAART 2024

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'VEILIGHEID'

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA GEZONDHEID/WELZIJN

SDGs

Impact Area

Governance

...

5.

Sustainable Event Actions (SEA’s) One by One

Thema: WATERBEHEER

EVENT: FTI

DATUM: 17-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- **WATERBEHEER**

OVERZICHT VAN SUSTAINABLE EVENT ACTIONS BEHOREND TOT DE DUURZAAMHEIDSTHEMA 'WATERBEHEER'

(TAPKRANEN MET) GRATIS WATER

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA CATERING

SDGs

Impact Area

Social | Environmental

GEBRUIK VAN VACUÜMTOILETTEN

SDGs

Impact Area

Environmental

HET GRIJZE WATER OPVANGEN IN TANKS

SDGs

Impact Area

Environmental

MILIEUVRIENDELIJKE SCHOONMAAKPRODUCTEN

REEDS BESPROKEN BIJ THEMA AFVAL

SDGs

Impact Area

Environmental

...

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- **WATERBEHEER**

SEA: GEBRUIK VAN VACUÜMTOILETTEN

NR: 004

BESCHRIJVING

Bij de service van de toiletten vooral vermijden van het gebruik van chemische toiletten. Het vacuümspoelsysteem verlaagt het waterverbruik per toilet van 9 liter naar 0,5 liter. (foto en info komt van https://www.site-equip.co.uk/product/6-bay-luxury-vacuum-toilet-pods/).

Uiteraard kan er ook gekozen worden voor composttoiletten, waardoor er nog minder chemicalien en water worden verbruikt.

Interessante informatie over duurzaam waterverbruik en ook over toiletten kan je hier vinden:
https://ovam.vlaanderen.be/water

.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **WATERBEHEER-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **LEVERANCIERS**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT WATERVERBRUIK/BEHEER
Waterconsumptie meten:
•Registratie van de totale waterconsumptie en het gemiddelde verbruik per bezoeker, uitgedrukt in liters. Specifiek hier dan aantal bespaarde liter water: Aantal personen die de toiletten gebruiken X water dat per spoeling wordt bespaard (bv. 8,5 liter bij vacuümtoiletten). Eventueel steekproefgewijs meten.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 15-24 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- **WATERBEHEER**

SEA: HET GRIJZE WATER OPVANGEN IN TANKS

NR: 002

BESCHRIJVING

Bron Stories Unfold: 'Het grijze water van onze Bar 1635 wordt opgevangen in grote tanks en opgehaald door een gecertificeerde partij die het rechtstreeks naar het Aquafin waterzuiveringsstation in Hofstade brengt. Vlakbij Zemst dus.' Dit was de meest duurzame oplossing voor het afval/water-beheer op dit event.
Interessante informatie over 'waterbeheer' op een event kan je hier bij Ovam vinden https://ovam.vlaanderen.be/water

.

AMBITIENIVEAU

- **1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN**
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

SDG's

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

ESG

- **ENVIRONMENTAL**
- SOCIAL
- GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

- **WATERBEHEER-PLAN**

STAKEHOLDERS

- **MANAGEMENT**

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

IMPACT WATERVERBRUIK/-BEHEER`
Waterkwaliteit en -vervuiling:
•Analyse van de totale watervervuiling en vervuiling per bezoeker. Hier kunnen we geen mogelijk indicatoren voorstellen, dit kan enkel gebeuren door experten ter zake.

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

globsus
let's sustain events

6. OverzichtSEA’s gelinkt aan SDG’s en ESG

05.

OVERZICHT SEA’s

51 SEA’s GEKOPPELD AAN 17 SDG’s en 3 IMPACT AREA’s

Een Sustainable Event Action kan uiteraard soms tegelijkertijd aan verschillende SDG’s en impact area’s worden gekoppeld.

1 GEEN ARMOEDE	0	7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE	2	13 KLIMAATACTIE	10
2 GEEN HONGER	5	8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI	3	14 LEVEN IN HET WATER	0
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN	5	9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR	2	15 LEVEN OP HET LAND	2
4 KWALITEITS-ONDERWIJS	0	10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN	12	16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	1
5 GENDER-GELIJKHEID	4	11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN	7	17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	3
6 SCHOON WATER EN SANITAIR	5	12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	23		

ENVIRONMENTAL: 30

SOCIAL: 39

GOVERNANCE: 4

07.

7. Bijlages

- Overzicht van het ambitieniveaus aan eventthema’s
- Template voor eigen Sustainable Event Actions
- Template linken van SEA’s aan SDG’s en ESG

EVENT: FTI

Overzicht van het linken ambitieniveaus aan eventthema's

7 AMBITIENIVEAUS….

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
2. INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
3. GEZONDHEID/WELZIJN
4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
6. AWARENESS DUURZAAMHEID
7. GOED BESTUUR

…. waaraan de volgende eventhema's kunnen worden gekoppeld. Sommige eventhema's vallen onder meerdere ambitieniveaus.

1. AFVAL
1. ENERGIE
1. WATERBEHEER
1. MATERIALEN
1. CATERING

2. GELIJKHEID
2. INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID

3. GEZONDHEID/WELZIJN
2. VEILIGHEID
3. CATERING

4. GEMEENSCHAP
4. INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
4. MOBILITEIT
4. NATUURBEHOUD

5. CO2-FOOTPRINT
5. AFVAL
5. CATERING
5. ENERGIE
5. MOBILITEIT

6. AWARENESS
6. COMMUNICATIE
6. CATERING
6. INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
6. MOBILITEIT

7. GOED BESTUUR/MANAGEMENT

globsus
let's sustain events

EVENT: FTI

DATUM: 17-21 MAART 2024

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

- AFVAL
- AWARENESS
- CATERING
- CO2-FOOTPRINT
- COMMUNICATIE
- ENERGIE
- GELIJKHEID
- GEMEENSCHAP
- GEZONDHEID/WELZIJN
- GOED BESTUUR
- INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID
- INFRASTRUCTUUR-/ RUIMTEGEBRUIK
- MATERIALEN
- MOBILITEIT
- NATUURBEHOUD
- VEILIGHEID
- WATERBEHEER

SEA: TEMPLATE

NR: 001

AMBITIENIVEAU

- 1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
- 2.INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
- 3. WELZIJN/ GEZONDHEID
- 4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING
- 5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT
- 6. AWARENESS DUURZAAMHEID
- 7. GOED BESTUUR

BESCHRIJVING

De sustainability manager van La Semo leerde ons dat het afval selectief verzamelen het beste werkt als er duidelijke afbeeldingen van het soort afval worden aangebracht boven de afvalverzamelpunten. Dat werkt veel beter dan enkel het benoemen van het soort afval. Het is echter toch niet zo eenvoudig om eenduidige afbeeldingen te vinden.

Bij La Semo zetten ze op het begin van het festival ook nog eens vrijwilligers bij de vuilbakken om de mensen te helpen om de juiste keuze te maken.

SDG's

ESG

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPOINTS

NOG AAN TE VULLEN

DOELSTELLINGEN

NOG AAN TE VULLEN DOOR DEELFESTIVAL

ACTIEPLANNEN

- AFVAL-PLAN
- AWARENESS-PLAN

STAKEHOLDERS

- BEZOEKERS

EXTRA INFO 1

...

EXTRA INFO 2

...

globsus
let's sustain events

OVERZICHT SEA’s

… SEA’s GEKOPPELD AAN 17 SDG’s en 3 IMPACT AREA’s

De verschillende deelfestivals kunnen deze slide zelf aanpassen en dus de eigen SEA’s koppelen aan de SDG’s en impact area’s

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

ENVIRONMENTAL: 0

SOCIAL: 0

GOVERNANCE: 4

FLANDERS
Technology &
Innovation

Bedankt

GLOBSUS BV geeft de toelating om dit rapport in te zien en af te drukken, met inachtneming van de volgende richtlijnen:
Het rapport wordt aangeboden ‘zoals het is’, en GLOBSUS BV geeft geen expliciete of impliciete garanties over de inhoud ervan.
Onze inspiratie komt vooral van bestaande evenementen en de adviezen of documenten die wij leveren, zoals presentaties, duurzaamheidsplannen/-rapporten/-charters/indicatoren, zijn te goeder trouw samengesteld en dienen als leidraad voor het bevorderen van duurzame praktijken.

Dit rapport is bedoeld als een bron van informatie en is niet bestemd voor commercieel gebruik. Het kopiëren of verspreiden van dit rapport is niet toegestaan zonder onze voorafgaande goedkeuring. Elke kopie of gedeelte ervan moet het volledige auteursrecht vermelden. De inhoud van dit rapport, zoals programma’s, publicaties, ontwerpen, producten, processen, software, technologieën, informatie, knowhow en ideeën, kan onderworpen zijn aan andere intellectuele eigendomsrechten die toebehoren aan GLOBSUS BV en die niet aan u zijn gelicentieerd.
Wij streven ernaar om u algemene informatie over specifieke onderwerpen te bieden, maar wij kunnen niet garanderen dat het rapport volledig foutloos is en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten..

GLOBSUS BV kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele directe of indirecte schade of verlies als gevolg van het gebruik van, het vertrouwen op, of handelingen gebaseerd op het geleverde advies of documenten.
Ons advies is geen vervanging voor professioneel juridisch advies. Voor specifieke juridische kwesties raden we u aan om professioneel juridisch advies in te winnen.