

Duurzaamheidsplan

1. Inleiding
2. Ambities
3. Duurzaamheidscharter
4. Sustainable Event Actions (SEA's) one by one
5. Overzicht Sustainable Event Actions gelinkt aan SDG's en ESG
6. Bijlages

Deze PDF is een gedeeltelijk ingevulde template die GLOBSUS gebruikt voor het opmaken van een duurzaamheidsplan/rapport van een event

01.

1. Inleiding

01.

INLEIDING

Een duurzaamheidsplan en rapport

In dit rapport worden er eerst ambities meegegeven om daarna vanuit 17 duurzaamheidseventthema's een duurzaamheidscharter op te maken dat zowel intern als extern kunnen worden gebruikt.

Vervolgens worden er, vanuit diezelfde eventthemas's, een 50-tal inspirerende en implementeerbare duurzaamheidsacties of Sustainable Event Actions (SEA's) bepaald. Die SEA's worden 1 per 1 in een slide uitgewerkt waarbij ze worden gelinkt aan de ambities, SDG's (Sustainable Development Goals), Impactarea's (ESG), stakeholders en aan mogelijke indicatoren.

De SEA's zijn binnen het kader van een workshop ook online te raadplegen.

TEMPLATE MET
VOORBEELDINVULLING



02.

2. Ambities

02.

OVER DE AMBITIES

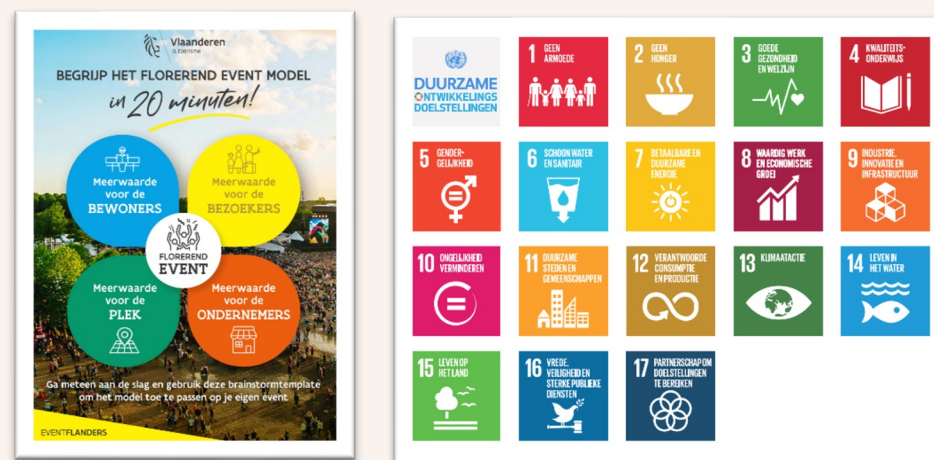
Ambities in lijn met SDG's, ESG, ...

Er zijn 7 ambities bepaald met daaraan 51 implementeerbare en inspirerende Sustainable Event Actions gekoppeld.

Deze ambities zijn in lijn met de SDG's (Sustainable Development Goals) van de United Nations.

De ambities houden ook rekening met het Florend Event Model uitgewerkt door EventFlanders

Bij de invulling van de ambities worden telkens de van toepassing zijnde SDG's, de passende nummers van VIZIER 2030-doelstellingen en, indien van toepassing, de transitiedomeinen uit VISIE 2050 meegegeven.



TEMPLATE met voorbeeld van een mogelijke ambitieverantwoording



Bronnen:

- <https://toerismevlaanderen.be/nl/publicaties/florend-event-model>
- <https://www.sdg.be/nl>

02.

OVER DE AMBITIES

Vanuit van de eventthema's zijn de volgende ambitieniveaus bepaald:

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN
2. INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID
3. WELZIJN/ GEZONDHEID
4.
5.
6.
7.

In de bijlages kan je de koppeling vinden van de eventthema's aan de ambitieniveaus.

TEMPLATE MET VOORBEELDINVULLING AMBITIES



02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's afval, catering, energie, materialen en waterbeheer.

Er wordt gestreefd naar het vermijden van **afval** door preventie, vermindering, recyclage en hergebruik (SDG 12.5). Hierbij wordt er bijzondere aandacht besteed aan het afval dat mogelijk kan worden veroorzaakt door de **catering**. Bij het gebruik van materialen (print, gadgets,...) wordt er nog extra gelet op een mogelijks circulair gebruik (SDG 12.5).

Bij het **energiegebruik** wordt er gestreefd naar het reduceren van energiegebruik. Hierbij is er speciale aandacht voor energie-efficientie (SDG 7.3) en voor een zo groot mogelijk aandeel van hernieuwbare energie in de globale energiemix (SDG 7.2).

Bij het **waterbeheer** wordt er gezorgd voor toegang tot gratis drinkwater op de evenementen (SDG 6.1). Daarnaast wordt de efficiëntie van het watergebruik verhoogt door waterbesparende maatregelen (SDG 6.4). Ook wordt de verontreiniging van water zoveel mogelijk beperkt zodat de waterkwaliteit kan worden gegarandeerd (SDG 6.3).

VIZIER 2030 DOELSTELLINGEN: 32, 35, 37, 38

VISIE 2050: Circulaire economie
Energietransitie



TEMPLATE MET VOORBEELDINVULLING AMBITIES



02.

AMBITIES UITGESCHREVEN

2. INCLUSIVITEIT/ TOEGANKELIJKHEID/ GELIJKHEID

Deze ambitie omvat onder andere de eventthema's inclusiviteit, toegankelijkheid en gelijkheid.

Iedereen moet zich welkom voelen op het event en dit moet voor iedereen inclusief en toegankelijk gebeuren zal zijn.

Er wordt gestreefd naar een empowerment van vrouwen en meisjes (SDG 5) en breder naar een inclusie van iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, handicap, ras, etniciteit, herkomst, godsdienst of economische of andere status (SDG 10.2).

Er wordt extra aandacht besteed aan een evenredige participatie en het betrekken van kansengroepen (doelgroepen in het gelijke kansen en integratiebeleid).

Bij de invulling van het programma-aanbod wordt er gestreefd naar betrokkenheid en participatie door, en dus een meerwaarde voor de lokale bewoners en ondernemers.

VIZIER 2030

DOELSTELLINGEN: 14



TEMPLATE MET VOORBEELDVULLING AMBITIES



03.

3. Duurzaamheidscharter

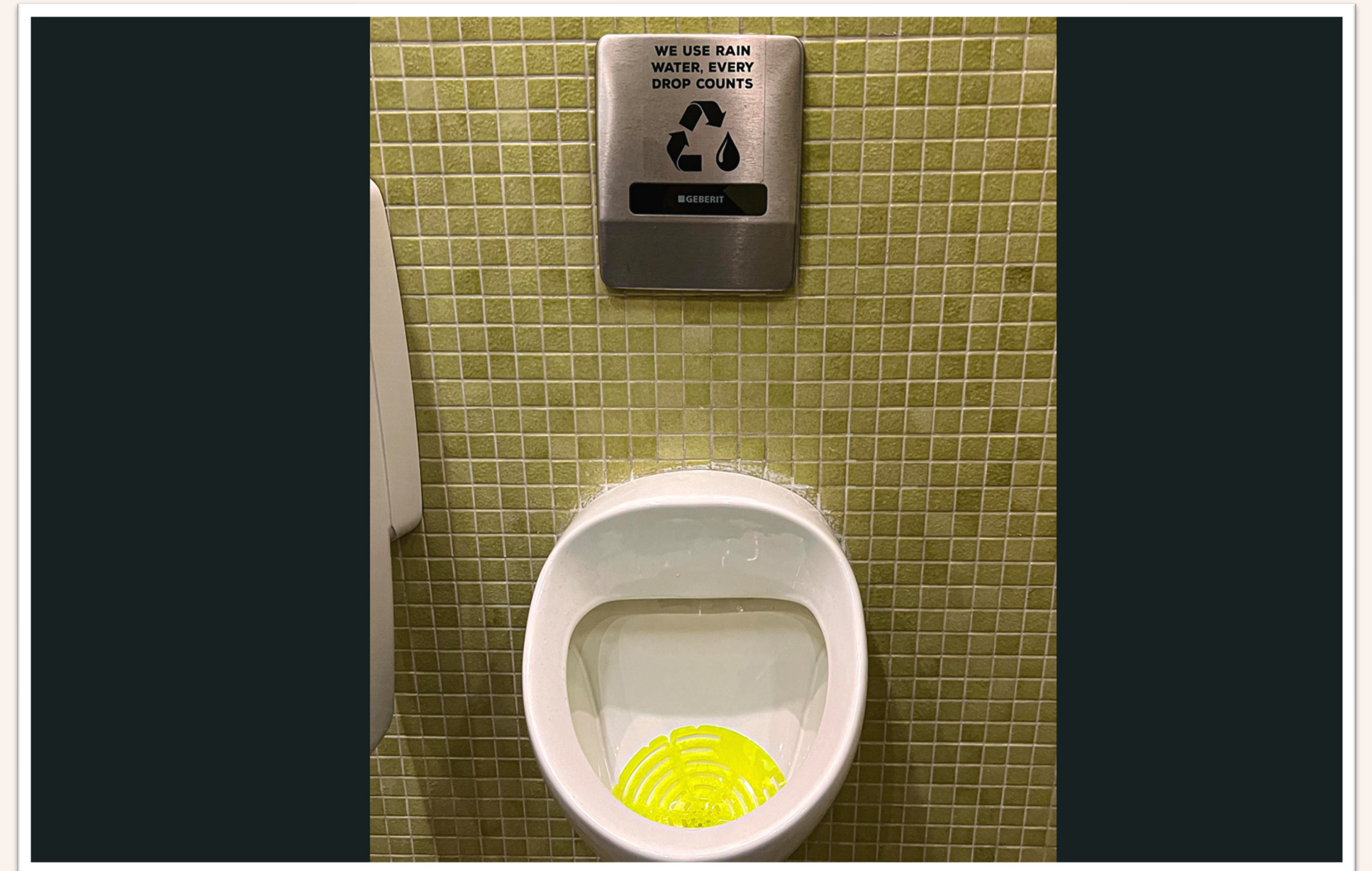
03.

DUURZAAMHEIDSCHARTER

OPMAAK EN GEBRUIK

Het duurzaamheidscharter is opgebouwd rond de 17 duurzaamheidsthema's die zijn bepaald. Aan deze thema's zijn nu voorschriften gekoppeld. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of vullen elkaar aan. De thema's gelijkheid en inclusiviteit, toegankelijkheid zijn aan elkaar gekoppeld. De thema's worden alfabetisch overlopen.

Er is nog geen opdeling gemaakt in een intern/extern duurzaamheidscharter omdat er kan overwogen worden om het volledige charter te delen in functie van de transparantie en goed bestuur.



3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan.

AFVAL

- Afval moet uiteraard zoveel mogelijk worden vermeden en de ladder van Lansink zal gebruikt worden als leidraad voor het omgaan met afval.
- Binnen de catering is het (wettelijk) verboden om recipiënten voor eenmalig gebruik te gebruiken bij evenementen, met uitzondering van petflessen en blikjes, op voorwaarde dat de organisator daarvoor een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 95% van de eenmalige recipiënten gescheiden wordt ingezameld voor recyclage.*
- Als er standhouders zijn, dan zijn deze zelf verantwoordelijk voor het correct verwerken van het door hun activiteiten geproduceerde afval.

AWARENESS/ BEWUSTWORDING

- Bij alle stakeholders, zoals medewerkers, deelnemers, organisatoren, bezoekers, leveranciers, partners, ... moet er bewustmaking gebeuren rond het belang van duurzaamheid.
- Dit kan onder meer door dit duurzaamheidscharter naar stakeholders te sturen en te eisen dat ze dit ook onderschrijven.
- Specifiek bij het uitwerken van de catering (geen alcohol, vegetarisch aanbod,...) en mobiliteit wordt er gekeken of er bewustmakingsboodschappen kunnen worden geïntegreerd. Eventueel kunnen ook de SDG's mee opgenomen worden in de communicatie.

CATERING

- Zoals reeds vermeld bij het thema afval is het verboden om recipiënten voor eenmalig gebruik te gebruiken bij evenementen, met uitzondering van petflessen en blikjes, op voorwaarde dat de organisator daarvoor een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 95% van de eenmalige recipiënten gescheiden wordt ingezameld voor recyclage.
- Voor de voeding wordt er zoveel mogelijk gewerkt met lokale en seizoensgebonden producten.
- Elke cateraar biedt minstens 1 vegetarische of vegan alternatief aan. Denk ook aan het aanbieden van eiwitvervangers (bv peulvruchten, tofu, noten, zaden...).
- Aangeboden producten zijn zoveel mogelijk fairtrade.
- Om voedselverspilling tegen te gaan worden er zoveel mogelijk inschattingen gemaakt van het verwacht aantal te consumeren gerechten. Daarbij wordt het principe 'Liever uitverkocht, dan overschot' gehanteerd en wordt er gekeken of voedseloverschotten nog ergens nuttig kunnen worden aangewend.

*<https://ovam.vlaanderen.be/wetgeving-drankverpakkingen-en-voedselverpakkingen>

3. DUURZAAMHEIDSCHARTER

Het charter is opgebouwd rond 17 duurzaamheidsthema's die in actieplannen kunnen worden omgezet. Sommige van die thema's en voorschriften zijn uiteraard overlappend of ze vullen elkaar aan.

CO₂-FOOTPRINT

- Leveranciers en andere stakeholders engageren zich om alle nodige informatie te bezorgen nodig om de CO₂-footprint van de evenementen te kunnen berekenen.

COMMUNICATIE

- Bij de communicatie wordt er voorafgaand en tijdens het event zoveel mogelijk digitaal gecommuniceerd. Denk aan QR-codes, website, LED-schermen,..
- Flyers en ander promotie- en print-materiaal, zeker voor de eigen events, worden tot een strikt minimum beperkt. Flyeren is verboden.
- Bij het communiceren wordt er ook altijd nagedacht of er een duurzaamheidsboodschap kan worden meegegeven.

ENERGIE

- Gebruik zoveel mogelijk het bestaande elektriciteitsnet en groene stroom.
- Als dit niet kan, kijk dan voor alternatieven op basis van hernieuwbare energie.
- Als er toch generatoren moeten worden gebruikt, dan met biodiesel.

.....

En zo kunnen verder alle eventthema's worden overlopen

04.

4. Sustainable Event Actions (SEA's) One by One

Hierna krijg je enkele voorbeelden van ingevulde SEA's. GLOBSUS beschikt over meer dan 150 inspirerende voorbeelden die je op weg kunnen helpen om eigen implementeerbare SEA's te bepalen voor je event. De opdeling gebeurt terug per eventthema.

globsus
let's sustain events

4.

SEA's ONE BY ONE

Inspirerende en aanpasbare duurzaamheidsacties

De SEA's (Sustainable Event Actions) zijn gekoppeld aan de eventthema's, actieplannen, stakeholders, impact area's en aan de duurzaamheidsambities.

Om alles overzichtelijk te houden is er een opdeling gemaakt per eventthema. Daarbij wordt er altijd eerst een **globale overzichtsslide** gegeven van de SEA's die bij een bepaald eventthema horen. Daarna worden ze 1 per 1 uitgewerkt.

Een SEA kan uiteraard ook onder verschillende eventthema's vallen. Als dit gebeurt, dan geven we dit telkens mee op de globale overzichtsslide, zodat je steeds weet waar je de specifieke SEA-slide kan terugvinden.

De doelstellingen worden vanuit de gekozen SEA's door de deelfestivals zelf bepaald. Hiervoor is ook ruimte voorzien op de templateslide.

Zoals reeds gemeld zijn deze resultaten ook online te raadplegen op. Daar kan je gemakkelijk eigen selecties maken op bijvoorbeeld thema's, ambities, SDGs, enz.

Demovoorbeeld

<https://peterdecuypere.com/globsusdemo/>



04.

4. Sustainable Event Actions (SEA's) One by One

Thema: AFVAL

EVENT:...

DATUM:....

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

AFVAL

AWARENESS

CATERING

CO2-FOOTPRINT

COMMUNICATIE

ENERGIE

GELIJKHEID

GEMEENSCHAP

GEZONDHEID/WELZIJN

GOED BESTUUR

INCLUSIVITEIT/
TOEGANKELIJKHEID

INFRASTRUCTUUR-/
RUIMTEGEBRUIK

MATERIALEN

MOBILITEIT

NATUURBEHOUD

VEILIGHEID

WATERBEHEER

SEA: BETER UITVERKOCHT DAN OVERSCHOT

NR: 002

AMBITIENIVEAU

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN

2. INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/
GELIJKHEID

3. WELZIJN/ GEZONDHEID

4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING

5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT

6. AWARENESS DUURZAAMHEID

7. GOED BESTUUR



BESCHRIJVING

Bij de verschillende aangeboden gerechten wordt er uitgegaan dat een bepaalde gerecht beter uitverkocht is dan dat er overschotten van zijn.

Als een gerecht uitverkocht is, wordt daar ook meteen over gecommuniceerd naar de bezoekers en wordt er duidelijk gemaakt dat dit hoort bij het afval/duurzaamheidsbeleid van het event.

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPPOINTS

NOG AAN TE VULLEN

DOELSTELLINGEN

Aan te vullen tijdens workshop

SDG's



ESG

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

ACTIEPLANNEN

AFVAL-PLAN

AWARENESS-PLAN

CATERING-PLAN

STAKEHOLDERS

BEZOEKERS

Voorbeeld van een SEA-invulling

04.

4. Sustainable Event Actions (SEA's) One by One

Thema: AWARENESS/BEWUSTWORDING

EVENT: ...

DATUM: ...

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

AFVAL

AWARENESS

CATERING

CO2-FOOTPRINT

COMMUNICATIE

ENERGIE

GELIJKHEID

GEMEENSCHAP

GEZONDHEID/WELZIJN

GOED BESTUUR

INCLUSIVITEIT/
TOEGANKELIJKHEID

INFRASTRUCTUUR-/
RUIMTEGEBRUIK

MATERIALEN

MOBILITEIT

NATUURBEHOUD

VEILIGHEID

WATERBEHEER

SEA: (GRATIS) PROEVEN VEGETARISCH ETEN

NR: 001

AMBITIENIVEAU



BESCHRIJVING

Tijdens sommige events laat je bezoekers gratis proeven van vegetarisch eten. Vooral mensen die dit nog nooit hebben gegeten. Best nog met een opvolging van eventuele gedragsverandering. Hier kunnen zelfs incentives voor bedacht worden.

Het voorbeeld hier is van Gent Jazz waar de 'The vegetarian butcher' aanwezig was. Er was aan dat proeven ook een 'Stem en win' actie verbonden waarbij je voor verschillende vegetarische (streek)gerechten kon stemmen.

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN

2. INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/
GELIJKHEID

3. WELZIJN/ GEZONDHEID

4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING

5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT

6. AWARENESS DUURZAAMHEID

7. GOED BESTUUR

SDG's



ESG

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPPOINTS

Aan te vullen tijdens workshop

DOELSTELLINGEN

Aan te vullen tijdens workshop

ACTIEPLANNEN

AWARENESS-PLAN

CATERING-PLAN

CO2-FOOTPRINT-PLAN

STAKEHOLDERS

BEZOEKERS

Voorbeeld van een SEA-invulling

EVENT: ...

DATUM: ...

THEMA'S (CHARTER/PLAN)

AFVAL

AWARENESS

CATERING

CO2-FOOTPRINT

COMMUNICATIE

ENERGIE

GELIJKHEID

GEMEENSCHAP

GEZONDHEID/WELZIEN

GOED BESTUUR

INCLUSIVITEIT/
TOEGANKELIJKHEID

INFRASTRUCTUUR-/
RUIMTEGEBRUIK

MATERIALEN

MOBILITEIT

NATUURBEHOUD

VEILIGHEID

WATERBEHEER

SEA: (VOLLEDIG) ROOKVRIJ EVENT

NR: 002

AMBITIENIVEAU

1. AFVAL EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN

2. INCLUSIVITEIT/TOEGANKELIJKHEID/
GELIJKHEID

3. WELZIEN/ GEZONDHEID

4. LEEFBAARHEID STAD EN OMGEVING

5. STREVEN CO2-NEUTRALITEIT

6. AWARENESS DUURZAAMHEID

7. GOED BESTUUR



BESCHRIJVING

Het event, waar mogelijk, volledig rookvrij maken. Het WK CYCLING 2021 was bijvoorbeeld een volledig rookvrij evenement, in samenwerking met 'Kom op tegen Kanker'.

Een alternatief is een beperkt aantal, duidelijk afgebakende rokerszones te voorzien. Op het festival La Semo hebben ze bijvoorbeeld rokersparasols geplaatst, waaronder er nog mag worden gerookt.

Daar kan er ook nog aan 'awareness' worden gedaan rond het gevaar van roken alsook over het zomaar weggoien van peuken. Extra kan dit ook het aantal weggegoide peuken op de grond verminderen. Daarom dat SDG 15 'LEVEN OP HET LAND' hier dan ook wordt meegegeven.

SDG's



ESG

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

MOGELIJKE INDICATOREN/DATAPPOINTS

Aan te vullen tijdens workshop

DOELSTELLINGEN

Aan te vullen tijdens workshop

ACTIEPLANNEN

AWARENESS-PLAN

GEZONDHEIDS/WELZIEN-PLAN

NATUURBEHOUD-PLAN

STAKEHOLDERS

BEZOEKERS

Voorbeeld van een SEA-invulling

05.

5. Overzicht SEA's gelinkt aan SDG's en ESG

05.

OVERZICHT SEA's

51 SEA's GEKOPPELD AAN 17 SDG's en 3 IMPACT AREA's

Een Sustainable Event Action kan uiteraard soms tegelijkertijd aan verschillende SDG's en impact area's worden gekoppeld.



ENVIRONMENTAL: 30

SOCIAL: 39

GOVERNANCE: 4

06.

6. Bijlages

• ...



globsus
let's sustain events

PETER DECUYPERE

peter@globsus.com

0475 71 09 13

WWW.GLOBSUS.COM