

Presspictures (hires) and logo's (ai) at  
<https://peterdecuypere.com/contact/>

***Peter is a passionate and inspirational keynote speaker, who will make you laugh and think. He lets you look at the world of marketing and events in a very surprising way.***

## **Nederlands**

Peter Decuypere (1963) is de founding father van de wereldvermaarde technomerken I love Techno en Fuse. Als master in de filosofie kijkt hij naar events en marketing én het leven op een verrassende, visionaire en inspirerende manier!

Nadat hij zijn bedrijf in 2001 had verkocht, heeft hij zijn passie voor events en voor marketing verdergezet als consultant voor evenementen zoals Time Warp, Laundry Day, Summerfestal en WeCanDance. Peter is een terugkerende spreker op Amsterdam Dance Event. Hij is eveneens docent eventmanagement en eventmarketing aan verschillende hogescholen.

Begin 2015 heeft hij zijn, intussen hoog aangeschreven, boek *We love Events* gepubliceerd bij LannooCampus. Begin 2017 is zijn tweede boek *Holy Trinity Events* verschenen, waarbinnen hij een verrassend eenvoudig marketingmodel ontplooit, vertrekkend vanuit zijn eventexpertise. Dit model wordt intussen gebruikt ver buiten het domein van events en is ook toepasbaar binnen toerisme en zelfs binnen retail. In 2023 is het boek *Succes in 7 mislukkingen* verschenen waarin hij vanuit zijn eigen ondernemerservaring een aantal adviezen meegeeft die zowel in het persoonlijke als in het zakelijke leven van pas kunnen komen.

Peter Decuypere schrijft ook, soms provocatieve opiniestukken voor onder andere de krant De Morgen.

## English

Peter Decuypere (1963) is the founding father of the world-renowned techno brands I love Techno and Fuse. As a master in philosophy, he looks at events and marketing and life in a surprising, visionary and inspiring way!

After he sold his company in 2001, he has continued his passion as a marketing consultant for events such as Time Warp, WeCanDance, Summerfestival and Laundry Day . Peter is a returning guestspeaker at Amsterdam Dance Event and he also lectures several marketing and event management courses at various university colleges. At the beginning of 2015, he published the best-selling and highly acclaimed book *We love Events*,. In 2017 he published his second book 'Holy Trinity Events' in which he develops a surprisingly simple marketing method, guided by his event expertise. This model has since been used far beyond the domain of events and is also applicable within tourism and even retail. In 2023, the book *Succes in 7 mislukkingen* was published in which he gives some interesting advices from his own entrepreneurial experience that can be useful in both personal and business life.

Peter Decuypere also writes, sometimes provocatively, opinion pieces for the newspaper De Morgen. As a master in philosophy, he looks at events and marketing and life in a surprising, visionary and inspiring way!

More info

[www.peterdecuypere.com](http://www.peterdecuypere.com)

[www.linkedin.com/in/peterdecuypere](https://www.linkedin.com/in/peterdecuypere)

<https://instagram.com/peterdecuypere/>

<https://twitter.com/peterdecuypere/>

<https://www.facebook.com/pdecuypere/>